



NOVO

P O D E C O N F I A R

Segunda-feira, 19 de outubro de 2026

www.novonoticias.com.br

ANO IV
#280

NOTÍCIAS



Aponte a
câmera do
smartphone
para ler mais
notícias.



MÚSICA

MADA ATRAI 40 MIL PESSOAS À ARENA DAS DUNAS
PÁGINA 11

DANIELA FREIRE PAULINHO CONFIRMA: PALANQUE DE ALLYSON É O DE FLÁVIO BOLSONARO
PÁGINA 4



RODRIGO LOUREIRO

ROMANCE EM ALTO-MAR
PÁGINA 9



DIEGO BRENO GOLEADAS DO UNIÃO E DO POTYGUAR SERIDOENSE MOSTRAM O PORQUÊ DE SEREM FAVORITAS
PÁGINA 11



CADU E ALLYSON ENTRAM NA RETA FINAL DA DISPUTA PELO GOVERNO DO RN

Restando poucos dias para o segundo turno, os dois candidatos reforçam mobilizações em Natal, firmam novas alianças e defendem projetos para as áreas de segurança, saúde e mobilidade **PÁGINA 3**

Foto: Assessoria/Cedidas



Allyson Bezerra (União Brasil)



Cadu de Lula (PT)

Foto: Fenacam



ECONOMIA

CAMARÃO POTIGUAR EM NOVOS MERCADOS

Expansão da carcinicultura do RN será debatida em evento nacional

PÁGINA 6

Foto: Sebrae



O QUE HÁ DE
NOVO

POTIGUARES DISPUTAM COMPETIÇÃO NACIONAL

Estudantes do RN participam do Desafio Liga Jovem **PÁGINA 7**



www.novonoticias.com.br



84 99226-4627



@novonoticias



@novonoticias



youtube.com/novonoticias

FENACAM 26 debate retomada das exportações diante da expansão da produção de camarão

COM PREVISÃO DE ALCANÇAR 240 MIL TONELADAS EM 2026, SETOR BUSCA AMPLIAR O PROCESSAMENTO INDUSTRIAL, AGREGAR VALOR AO PRODUTO E RECUPERAR ESPAÇO NO MERCADO INTERNACIONAL; FEIRA SERÁ REALIZADA DE 17 A 20 DE NOVEMBRO

A produção brasileira de camarão cultivado deve alcançar 240 mil toneladas em 2026, mas o crescimento do setor ainda esbarra em desafios para ampliar as exportações e conquistar novos mercados internacionais.

A necessidade de investimentos em processamento industrial, financiamento para custeio e agregação de valor estará entre os temas centrais da FENACAM 26 – Feira Nacional do Camarão, que chega à 22ª edição de 17 a 20 de novembro, no Centro de Con-

venções de Natal.

De acordo com dados da Associação Brasileira de Criadores de Camarão (ABCC), a produção nacional passou de 210 mil toneladas em 2024 para 225 mil toneladas em 2025, com previsão de atingir 240 mil toneladas neste ano. Para Itamar Rocha, presidente da ABCC e da FENACAM, um dos fatores que explicam esse desempenho é o crescimento do consumo interno. Segundo ele, o consumo per capita de camarão no Brasil passou de 0,4 quilo em

2016 para 1,1 quilo em 2025, ampliando a demanda pelo produto no mercado nacional.

O desafio, agora, é diversificar os destinos comerciais e aumentar a participação brasileira no mercado externo. Apesar do avanço produtivo, o setor enfrenta obstáculos relacionados à falta de financiamento para custeio operacional e à insuficiência de indústrias habilitadas para processar e exportar o camarão cultivado brasileiro.

Uma das prioridades defendidas pela ABCC é mudar o per-

fil de comercialização do camarão brasileiro.

Atualmente, segundo Itamar Rocha, cerca de 75% do produto é comercializado fresco, enquanto 25% passa por processamento e recebe algum tipo de valor agregado. A meta é aproximar essa relação de 50% para cada segmento, ampliando a oferta de produtos processados.

A estratégia pode favorecer a distribuição para mercados mais distantes, aumentar a vida útil dos produtos e ampliar o alcance comercial da carcinicultura nacional. De acordo com o presidente da ABCC, cerca de 5.250 municípios brasileiros têm menos de 100 mil habitantes e, segundo sua avaliação, não são atendidos adequadamente pelo camarão fresco.

O processamento, portanto, também pode abrir oportunidades no próprio mercado interno, ao facilitar o transporte e a distribuição para regiões distantes dos

polos produtores.

No mercado internacional, o Brasil enfrenta concorrentes consolidados, como Equador, Índia e Vietnã. Para Itamar Rocha, uma das oportunidades está na competitividade do camarão brasileiro de pequeno e médio porte, segmento que, segundo ele, pode atender a uma parcela ampla dos consumidores mundiais.

A qualidade do produto nacional também integra a estratégia de expansão. O presidente da ABCC destaca a importância das boas práticas de manejo, do respeito ao meio ambiente e dos cuidados com os trabalhadores e os animais durante o cultivo e a pesca.

Ele cita o desempenho histórico do camarão brasileiro nos mercados dos Estados Unidos e da União Europeia como referência do potencial do setor, embora a retomada das exportações dependa da superação dos entraves financeiros e industriais.

Rio Grande do Norte busca ampliar participação

Historicamente ligado à produção de camarão, o Rio Grande do Norte permanece entre os principais polos da carcinicultura brasileira. Segundo os números apresentados por Itamar Rocha, o estado produziu 43 mil toneladas em 2025, ocupando a segunda posição nacional, atrás do Ceará, que registrou 125 mil toneladas no mesmo período.

Para o dirigente, a interiorização da carcinicultura potiguar pode abrir novas frentes de crescimento. A proposta é ampliar a atividade

para áreas do interior do estado, aproveitando recursos hídricos, infraestrutura disponível e fontes de energia renovável. A iniciativa também pode criar oportunidades para pequenos e médios produtores e contribuir para a geração de renda fora das áreas litorâneas.

O avanço, no entanto, depende de condições adequadas para a expansão sustentável da atividade, além de investimentos, acesso a crédito, tecnologia e canais de comercialização capazes de absorver o aumento da oferta.

FENACAM reúne empresas, pesquisadores e compradores

A FENACAM terá mais de 100 empresas expositoras, 200 estandes e 8 mil metros quadrados de área no Centro de Convenções de Natal.

A programação inclui o XXII Simpósio Internacional de Carcinicultura, o XIX Simpósio Internacional de Aquicultura e as XXII Sessões Técnicas e Científicas de Carcinicultura e Aquicultura.

Os debates abordarão temas como genética, sanidade, auto-

mação, boas práticas de cultivo, sustentabilidade, processamento industrial, agregação de valor e tendências de mercado.

A feira também terá a Cozinha Show, realizada em parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no Rio Grande do Norte (Abrasel-RN). De 18 a 20 de novembro, das 17h às 21h, serão realizadas degustações e preparações com produtos da aquicultura.

IDEARTE 15 ANOS
ENTRETENIMENTO

PRÓXIMAS ATRAÇÕES

08 NOV

MATHEUS CEARÁ
DESCULPA EU TER VINDO!
TEATRO RIACHUELO NATAL

11 NOV

PROJETO seis e meia
ALMÉRIO & RENATO BRAZ
ALBERTO DEUSA DO FORRÓ
TEATRO RIACHUELO NATAL

21 NOV

Belinha e o PLANO SECRETO DA ZARA
TEATRO RIACHUELO NATAL

09 DEZ

PROJETO seis e meia
ALTEMAR DUTRA
PATRICIA CAVALLERO
TEATRO RIACHUELO NATAL

INGRESSOS EM
UHU.com

BILHETERIA DO TEATRO

@IDEARTEENTRETENIMENTO
WWW.GRUPOIDEARTE.COM.BR

Expediente

NOVO NOTÍCIAS
PODE CONFIAR

Aponte a câmera e receba as notícias pelo WhatsApp

Direção Executiva
Jean Valério
Diretora de Redação
Cristiane Macêdo
Departamento comercial
84 99428-4273

REDAÇÃO
Jalmir Oliveira
Alessandra Bernardo
Everton Dantas
Diagramação
Terceirize Editora

Av. Prudente de Moraes 5121, Lagoa Nova, Natal-RN, CEP 59064-625 – ARENA DAS DUNAS
 www.novonoticias.com.br | pauta@novonoticias.com.br
 Tel. 84 32016613 | ZapNovo 84 99226-4627

Cadu e Allyson concentram campanha em Natal na busca por indecisos e do espólio de Álvaro Dias

RESTANDO MENOS DE UMA SEMANA PARA A DEFINIÇÃO DO SEGUNDO TURNO DA ELEIÇÃO AO GOVERNO DO ESTADO, OS DOIS CANDIDATOS REFORÇAM MOBILIZAÇÃO NA CAPITAL, FIRMAM NOVAS ALIANÇAS E DEFENDEM PROJETOS PARA SEGURANÇA, SAÚDE E MOBILIDADE

A reta final na disputa pelo governo do Rio Grande do Norte no segundo turno tem Natal como o principal campo de batalha entre Allyson Bezerra (União Brasil) e Cadu de Lula (PT). Com a saída de Álvaro Dias (PL), que recebeu 530.580 votos no primeiro turno, os dois candidatos intensificaram a procura por apoios políticos, na busca dos indecisos e dos votos do eleitorado do ex-prefeito de Natal, que concentrou 31% da sua votação na capital. Nos últimos dias, as duas campanhas ampliaram as mobilizações de rua e a articulação com lideranças locais.

A disputa pelo espólio eleitoral de Álvaro em Natal é uma das chaves para o pleito do próximo dia 25 de outubro, quando 2,6 milhões de eleitores irão eleger futuro governador. Isso se explica pelo resultado do primeiro turno, em que os dois postulantes terminaram praticamente empatados: Allyson obteve 733.809 votos (36,94%), enquanto Cadu somou 718.300 votos (36,16%).

Por isso, os dois candidatos estão intensificando a presença em Natal, com caminhadas, carreatas e articulações políticas. Cadu, por sua vez, reforça a associação de sua campanha às lideranças nacionais do PT, como a participação do presidente Luiz Inácio Lula da Silva em um ato no sábado (10). O objetivo é conquistar votos que, no primeiro turno, também foram para o atual presidente da República.

Além disso, no domingo (18), ele recebeu o apoio da bancada estadual do PSDB no Rio Grande do Norte, composta pelos quatro parlamentares da legenda na Assembleia Legislativa, incluindo o presidente da Casa, Ezequiel Ferreira. A estratégia de Cadu também combina a mobilização de partidos aliados, a busca por apoio de prefeitos e vereadores e o diálogo com eleitores que votaram em outras candidaturas no primeiro turno. Além de Natal, a campanha procura ampliar a presença nos municípios potiguares, inclusive naqueles em que prefeitos apoiam Allyson ou integraram o palanque de Álvaro Dias.



Allyson Bezerra (União Brasil) durante evento em Natal



Cadu de Lula (PT) participa de ato na Zona Oeste da capital

No outro lado da disputa, um dos principais trunfos de Allyson é o apoio formal do prefeito Paulinho Freire (União Brasil), acompanhado por 23 vereadores da capital. O prefeito trabalhou ativamente para a campanha de Álvaro Dias no primeiro turno, mas,

nos últimos dias, passou a trabalhar para eleger o companheiro de partido. No domingo (18), o candidato ao governo promoveu um ato político com as presenças da senadora Zenaide Maia, do vice-governador Walter Alves, do presidente estadual do União Brasil

e ex-senador José Agripino, e de dezenas de gestores municipais.

Allyson também busca ampliar a base política com o apoio de lideranças da capital, da Região Metropolitana e do interior. Além de Paulinho Freire, declararam apoio à sua candidatura a prefeita

de Parnamirim, Professora Nilda, a prefeita de Extremoz, Jussara Márcia, e os parlamentares federais Nina Souza, Sargento Gonçalves e General Girão. A campanha também contabiliza adesões de prefeitos que apoiaram Álvaro no primeiro turno.

Propostas dos candidatos para Natal

Com o acirramento da campanha, Cadu de Lula e Allyson Bezerra estão lançando propostas que abrangem a Região Metropolitana de Natal em áreas como mobilidade urbana, saúde e segurança. Enquanto Cadu se apoia na aliança com o governo Lula em âmbito federal, o candidato do União tem como parceiro o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

Entre as propostas apresen-

tadas por Cadu para Natal e a Região Metropolitana estão a construção de uma terceira ponte sobre o Rio Potengi, a ampliação da integração do transporte público, a conclusão do Hospital Metropolitano, em Parnamirim, e a expansão de serviços de saúde regionalizados. Ele também defende a implantação do programa Saúde no Tempo Certo, com consultas especializadas por telemedicina e centrais regionais de

exames de imagem. Na segurança pública, propõe ampliar o videomonitoramento e integrar os sistemas de inteligência das forças estaduais e municipais.

As propostas de Allyson incluem a conclusão e o funcionamento do Hospital Municipal de Natal, o fortalecimento dos hospitais da Zona Norte e a construção de uma terceira ponte sobre o Potengi. O candidato também defende obras viárias na Zona

Norte, integração do transporte metropolitano e intervenções de drenagem associadas à engorda da Praia de Ponta Negra. Na segurança pública, propõe implantar um sistema de videomonitoramento com reconhecimento facial integrado às forças estaduais e às guardas municipais, além de despachos do governo estadual diretamente em bairros das zonas Norte e Oeste de Natal, por meio de um gabinete itinerante.

Foto: Assessoria

Fundadores da HeadOffice AI vêm do Vale do Silício para apresentar agentes de IA a empresários da área de saúde em Natal

HEADOFFICE DAY APRESENTARÁ APLICAÇÕES PRÁTICAS DE AGENTES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DE NEGÓCIOS

A HeadOffice AI, empresa especializada em inteligência artificial aplicada à gestão de negócios, realiza no dia 22 de outubro, em Natal, o HeadOffice Day, encontro gratuito voltado a cerca de 100 empresários do setor de saúde. O evento apresentará aplicações práticas de agentes de IA em atividades de atendimento, vendas, gestão e operações.

O encontro contará com a presença dos fundadores da empresa, o brasileiro Marco Carvalho e o americano Ivan Zorn, que vêm do Vale do Silício (EUA) para participar da programação, além dos parceiros locais, o médico Ruy Medeiros Júnior e Mara Thaisa. Durante o evento, eles demonstrarão como os agentes digi-



Foto: Assessoria

Evento apresentará aplicações práticas de agentes de IA em atendimento, vendas e gestão

tais podem interpretar contextos, consultar bases de conhecimento e executar tarefas de acordo com parâmetros definidos pelas empresas, integrando áreas como atendimento, vendas, recursos humanos, gestão de projetos e relacionamento com clientes.

Na área da saúde, a tecnologia pode apoiar principalmente agendamentos e confirmações, atendimento ao paciente e atividades administrativas de suporte clínico. A proposta é ampliar a eficiência das equipes, mantendo a participação humana nas atividades que

exigem relacionamento, estratégia e tomada de decisão.

Entre os exemplos apresentados está o trabalho desenvolvido para a rede OdontoCompany, que utiliza a IA agente Lia e a plataforma Lia Monitor no atendimento via WhatsApp e na qualificação de in-

teressados em abrir franquias. Nos últimos sete meses, a operação registrou mais de 25 mil conversas, com cobertura 24 horas por dia, sete dias por semana, redução de 99,8% no tempo de resposta e mais de 60 agendamentos com potenciais investidores qualificados.

Outro caso é o da Clínica da Cidade, que utiliza duas IA agentes: Luna, voltada a atividades internas de treinamento e vendas, e Sofia, dedicada ao atendimento de pacientes. As soluções apoiam rotinas operacionais e o relacionamento com clientes.

Fundada por Marco Carvalho e Ivan Zorn, a HeadOffice AI mantém escritório no Vale do Silício (EUA) e desenvolve agentes de inteligência artificial para diferentes áreas de negócios. Os fundadores começaram a trabalhar com IA em 2010, com a criação do cão Spok, um brinquedo com inteligência artificial conversacional. A empresa iniciou sua operação comercial no mercado corporativo brasileiro em 2024.



DANIELA FREIRE



Após dias de expectativa, o presidente da Assembleia Legislativa e do PSDB no RN, Ezequiel Ferreira, confirmou apoio formal — dele e do partido — ao candidato Cadu Xavier. Na foto, aparecem Ezequiel, a deputada estadual reeleita Cristiane Dantas (cotada para presidir a Assembleia com o apoio dele caso Cadu vença o pleito) e o deputado eleito Gustavo Soares. O deputado Taveira Jr., atual líder da bancada tucana na AL, também integra o grupo que aderiu à candidatura de Cadu.

POSIÇÃO

A governadora Fátima Bezerra publicou nas suas redes sociais mensagens sobre o apoio declarado de Ezequiel Ferreira e do PSDB a Cadu Xavier. “A chegada do PSDB, liderado pelo deputado Ezequiel Ferreira, presidente da Assembleia Legislativa do RN, representa um momento muito importante de diálogo e união de forças em torno do futuro do Rio Grande do Norte”, escreveu, completando: “Recebemos esse apoio com alegria e respeito, fortalecendo a construção de um projeto coletivo. Sigamos juntos e juntas pela caminhada rumo à nossa vitória!”

ALLYSON É FLÁVIO BOLSONARO

O prefeito de Natal, Paulinho Freire, que coordenou a campanha de Álvaro Dias ao Governo na capital potiguar e que subiu no palanque de Allyson Bezerra neste segundo turno, colocou a pá de cal no discurso de dubiedade que a campanha do ex-prefeito de Mossoró tentava a todo custo manter com relação à disputa nacional, para fugir do DNA bolsonarista e não perder os preciosos votos de Lula para o adversário Cadu de Lula.

O PALANQUE FALOU

Paulinho, que já havia anunciado votar em Bolsonaro, não apenas subiu no palanque de Allyson levando o seu sufrágio pessoal, como resolveu afirmar, bem ao lado do candidato a governador do União Brasil, que ali se votava 22 para presidente para “varrer o PT do Brasil”. “Votou no 44, vocês vão cravar o 22! Para varrer o PT do Brasil”, afirmou Paulinho Freire em discurso.

SINAL VERMELHO

No vídeo do discurso, que circula nas

redes sociais, enquanto Paulinho afirma que votar em Allyson é votar em Flávio Bolsonaro, a linguagem corporal do ex-prefeito de Mossoró demonstra um certo desconforto, um aperseio do governadorável. Isso porque tanto a campanha dele quanto a de Cadu sabem que a transferência de votos que são de Lula em Allyson migrará para o verdadeiro candidato de Lula no RN, Cadu Xavier, o que deverá definir o vencedor nas urnas aqui do estado.

PREGO BATIDO, PONTA VIRADA

Mas este é um problema que Allyson não tem mais como resolver. Além de Paulinho Freire pedir voto para Flávio Bolsonaro ao seu lado, o seu próprio vice, Hermano Moraes, é do MDB de Walter Alves, que, em mais um ato de traição (primeiro com Fátima Bezerra e o PT local), anunciou apoio do partido no RN a Flávio Bolsonaro, abandonando a aliança histórica com Lula. Portanto, dessa forma, Allyson tem no seu candidato a vice a representação bolsonarista na chapa.

— FESTIVAL —

Ribeira Boêmia

SEU PRÓXIMO GRANDE
ENCONTRO COM O
SAMBA É NO FESTIVAL
RIBEIRA BOÊMIA

7 DE NOVEMBRO
ARENA DAS DUNAS

SEM ETIQUETA

Portugal Center
Av. Sen. Salgado Filho, 2190

Shopping Cidade Jardim
Av. Eng. Roberto Freire

outgo

Garanta seu ingresso pela **Outgo**

Délcio Luiz

Maria Rita

Péricles

E muito mais...

Assédio eleitoral no trabalho soma 815 denúncias em 2026; saiba como denunciar

RIO GRANDE DO NORTE TEM OITO REGISTROS; PRESSÃO PODE OCORRER DENTRO E FORA DO TRABALHO, INCLUSIVE POR MENSAGENS

ALESSANDRA BERNARDO
DO NOVO NOTÍCIAS

O Ministério Público do Trabalho (MPT) recebeu 815 denúncias de assédio eleitoral no ambiente de trabalho em todo o Brasil nas eleições de 2026. No Rio Grande do Norte, foram oito registros até esta quarta-feira (14). Os relatos envolvem pressão, ameaça ou constrangimento para levar trabalhadores a apoiar candidatos, partidos ou determinadas posições políticas.

Os dados são do Painel Nacional de Monitoramento do Assédio Eleitoral (PNMAE), que reúne as denúncias recebidas pelo MPT. Nas eleições de 2022, o Rio Grande do Norte registrou 73 denúncias, enquanto o total nacional chegou a 3.371. Em 2024, ano das eleições municipais, foram 25 registros no Estado e 903 em todo o país.

Conversar sobre política no

trabalho não é, por si só, assédio eleitoral. O problema surge quando alguém usa sua posição ou a relação de trabalho para pressionar outra pessoa a apoiar um candidato ou uma posição política. O assédio pode envolver ameaças, intimidação, humilhação ou constrangimento para tentar influenciar as escolhas políticas de um trabalhador. A pressão também pode ocorrer durante o processo de contratação.

Entre os exemplos estão ameaçar demitir um funcionário por sua preferência política, oferecer vantagens em troca de apoio, exigir presença em atos de campanha ou pressionar trabalhadores a declarar suas preferências.

A pressão não precisa ocorrer dentro da empresa. Mensagens, grupos corporativos e redes sociais também podem ser usados para constranger trabalhadores.

WhatsApp aparece em 37% dos processos analisados

Um levantamento do Centro de Pesquisas Judiciárias (CPJ), do Tribunal Superior do Trabalho (TST), e do Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT) identificou o uso frequente de ferramentas digitais em processos sobre assédio eleitoral.

A pesquisa analisou 138 processos ajuizados até dezembro de 2025. O WhatsApp foi citado em 37% deles, enquanto as redes sociais apareceram em 14,5%. Também houve registros envolvendo outros aplicativos de mensagens e plataformas de comunicação usadas por empresas.

O levantamento identificou outras formas de pressão, como manifestações verbais, comunicados, mobilizações obrigatórias, ameaças e ofertas de vantagens econômicas ligadas à escolha política. As mensagens e redes sociais podem prolongar esse tipo de situação para além do local e do

horário de trabalho.

O que fazer diante da pressão Quem sofrer ou presenciar uma possível situação de assédio eleitoral deve guardar mensagens, e-mails, comunicados e outros registros que ajudem a esclarecer o ocorrido. Também é importante anotar os nomes de quem presenciou os fatos e pode servir como testemunha.

A denúncia pode ser feita ao Ministério Público do Trabalho (MPT) ou pelos canais de atendimento da Justiça do Trabalho. Quem presencia uma possível irregularidade também pode relatar o caso, mesmo que não seja a pessoa diretamente atingida.

O trabalhador não é obrigado a revelar em quem pretende votar. O voto é secreto, e exigir que alguém apresente uma suposta prova do voto é uma situação que deve ser comunicada aos órgãos competentes.

Justiça e Ministério Público recebem denúncias

Nas eleições de 2026, a Justiça Eleitoral, a Justiça do Trabalho e o Ministério Público do Trabalho participam da campanha nacional "No Meu Voto Mando Eu", voltada ao combate à pressão política

nas relações de trabalho.

O MPT pode apurar as denúncias recebidas. Dependendo do caso, o órgão pode propor um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) ou recorrer à Justiça.



Foto: Magnific

O MPT já recebeu 815 denúncias de assédio eleitoral no trabalho em todo o Brasil

Como denunciar

Ministério Público do Trabalho (MPT): O trabalhador pode procurar os canais oficiais do MPT para relatar uma possível situação de assédio eleitoral.

Justiça do Trabalho: Também é possível buscar os canais de atendimento e a ouvidoria do Tribunal Regional do Trabalho da 21ª Região (TRT-RN).

O que guardar

- Mensagens de WhatsApp e de outros aplicativos;
- E-mails e comunicados;
- Documentos entregues pela empresa;
- Fotos e outros registros relacionados ao caso;
- Nomes de pessoas que presenciaram os fatos; e outros elementos que possam ajudar na apuração.

Entenda o assédio eleitoral

O que é?

- É pressionar, ameaçar ou constranger um trabalhador para tentar influenciar sua escolha política.

Onde pode ocorrer?

- Entre chefias e trabalhadores;

- entre colegas;
- em reuniões e grupos de trabalho;
- por mensagens, e-mails ou redes sociais;
- em plataformas e sistemas corporativos.

Quais são os exemplos?

- - Ameaçar demitir alguém por sua preferência política;
- oferecer benefícios em troca de apoio a um candidato;
- exigir participação em atos de campanha;
- pressionar funcionários a declarar seu voto;
- cobrar apoio ou divulgação de propaganda eleitoral;
- exigir uma suposta prova do voto.

Compra de votos e pressão sobre trabalhadores estão entre as principais denúncias de crimes eleitorais no RN

MINISTÉRIO PÚBLICO ELEITORAL RECEBEU 86 DENÚNCIAS DURANTE O PRIMEIRO TURNO E OUTRAS 47 DEPOIS DA VOTAÇÃO; SUSPEITAS TAMBÉM ENVOLVEM USO DA MÁQUINA PÚBLICA E PROPAGANDA IRREGULAR; SAIBA COMO DENUNCIAR PRÁTICAS ILEGAIS

O Ministério Público Eleitoral (MPE) recebeu 133 denúncias sobre as eleições de 2026 no Rio Grande do Norte. Entre as suspeitas estão compra de votos, pressão sobre trabalhadores, uso da máquina pública para beneficiar candidaturas e propaganda eleitoral irregular.

Do total, 86 denúncias foram registradas durante o primeiro turno e outras 47 chegaram ao órgão depois da votação. Segundo o balanço divulgado nesta terça-feira (13), a análise dos casos continua durante o segundo turno, marca-

do para 25 de outubro.

As denúncias ainda precisavam ser apuradas. O recebimento de uma comunicação não significa que a irregularidade tenha sido comprovada.

Entre as denúncias estão suspeitas de oferta de dinheiro ou outras vantagens em troca de votos. Também há relatos de possíveis pressões sobre servidores públicos e funcionários de empresas privadas.

Os casos precisam ser analisados para verificar se houve tentativa de interferir na escolha dos eleitores ou constrangimento no ambiente de trabalho.

Suspeitas envolvem uso da máquina pública

O balanço também inclui denúncias sobre possível uso da estrutura pública para favorecer candidaturas. Entre as situações relatadas estão o uso de bens públicos em benefício de candidatos e a convocação de servidores para

participar de atos políticos durante o expediente.

O levantamento não informa quantas denúncias correspondem a cada tipo de suspeita. Por isso, não é possível apontar qual prática aparece com maior frequência.

Denúncias também envolvem a internet

As suspeitas incluem possíveis irregularidades na divulgação de conteúdo eleitoral pela internet, como impulsionamento de publicações, uso de inteligência artificial e disseminação de informações falsas sobre o processo eleitoral.

O uso de inteligência artificial, por si só, não comprova uma infração. A análise depende do conteúdo divulgado e das circunstâncias de cada

caso.

O MPE também recebeu denúncias sobre propaganda eleitoral em locais proibidos, uso de carros de som fora dos horários permitidos e descarte de santinhos nas proximidades de seções eleitorais.

O balanço não detalha o número de denúncias por modalidade nem informa quantos casos resultaram em medidas judiciais.

MP acompanha 30 processos judiciais

Além das denúncias recebidas, a Procuradoria Regional Eleitoral acompanha 30 processos judiciais relacionados às eleições de 2026 no RN. Desse total, 19 são representações eleitorais.

Os dados divulgados não informam se há relação entre as

133 denúncias e os 30 processos acompanhados pela Procuradoria.

Segundo o MPE, a análise das denúncias continua durante o segundo turno, previsto para 25 de outubro. A adoção de medidas depende dos fatos apurados em cada caso.

Quais suspeitas estão entre as denúncias?

O balanço do Ministério Público Eleitoral no RN reúne relatos de possíveis irregularidades em diferentes áreas:

- **Compra de votos:** suspeitas de oferta de dinheiro ou vantagens em troca de votos;
- **Pressão sobre trabalhadores:** possíveis constrangimentos a servidores públicos e funcionários de empresas privadas;
- **Uso da máquina pública:** suspeitas de utilização de bens públicos para beneficiar candidaturas e convocação de servidores para atos políticos durante o expediente;
- **Internet:** relatos sobre impulsionamento de publicações, uso de inteligência artificial e divulgação de informações falsas sobre o processo eleitoral;
- **Propaganda eleitoral:** denúncias sobre publicidade em locais proibidos e carros de som fora dos horários permitidos;
- **Santinhos:** descarte de material de campanha nas proximidades de seções eleitorais.

Atenção:

as denúncias são suspeitas que precisam ser apuradas. O balanço não informa quantas ocorrências foram registradas em cada categoria.

Cartaz promocional para o espetáculo "Sertão Quinteto Violado". O cartaz tem um fundo amarelo com uma faixa decorativa no topo com estrelas coloridas. No centro, o título "sertão" está em uma fonte grande e estilizada, com uma estrela amarela substituindo a letra 'o'. Abaixo dele, "QUINTETO VIOLADO" está em uma fonte menor e mais simples. Abaixo disso, o subtítulo "UM ESPETÁCULO QUE CELEBRA A CULTURA NORDESTINA DO BRASIL" está em uma fonte ainda menor. No centro do cartaz, há uma fotografia dos cinco membros do quinteto, todos vestidos com roupas coloridas e tradicionais. À esquerda, um violão verde está posicionado verticalmente. À direita, um contrabaixo está posicionado verticalmente. Na parte inferior do cartaz, há uma faixa vermelha com o texto "24 Outubro • 20h" e "TEATRO ALBERTO MARANHÃO" em branco. Abaixo disso, há uma faixa amarela com o texto "INGRESSOS" e "PROMOÇÃO" em preto, e "REALIZAÇÃO" em branco. Abaixo disso, há o logotipo "ID tickets" em preto, o logotipo "Clube 104.3 fm" em amarelo e o logotipo "IDEARTE 15 ANOS" em preto.

O maior festival empreendedor do Brasil *acontece em Natal*



LUIS
Justo
CEO do Rock In Rio



JEAN
Valério
CEO do Fórum Group



RICARDO
Amorim
Economista mais influente do Brasil

05 e 06 de novembro

Centro de Convenções · Natal/RN

Garanta agora o seu ingresso!



www.forumnegocios.com.br



RODRIGO

Loureiro



“Você é o que faz, não o que diz que vai fazer.”
Carl Jung

GRATIDÃO

Com o coração transbordando de carinho, agradeço pelas inúmeras mensagens, ligações e interações nas redes sociais pelo meu aniversário de hoje – cada gesto fez o dia ficar ainda mais especial. A celebração, claro, já tem data e endereço marcados: será na tradicional Feijoada.com, no dia 8 de novembro, nos salões do Versailles Recepções. Até lá, sigo retribuindo o afeto e contando os dias para comemorar, ao vivo e em boa companhia, todas essas demonstrações de amizade.

START

Por falar nisso, as comemorações do meu aniversário começaram em grande estilo na última sexta-feira, 16 de outubro, sob o comando carinhoso dos queridos empresários Conceição e Fernando Vila. O casal abriu os festejos com toda a generosidade e animação de sempre, deixando a data ainda mais especial. Registro aqui meu muito obrigada pela atenção, pelo carinho e pela amizade de longa data. Meu afeto a vocês, hoje e sempre!

EM SAMPA

A nutricionista Amanda Souto celebrou idade nova ontem em São Paulo, em festa das mais animadas, reunindo os amigos mais chegados em clima de ótimas vibrações. Entre brindes, abraços e boas conversas, a noite foi pura energia boa, do jeitinho que ela merece. Daqui, a coluna envia todo o carinho e reforça os votos de muitas conquistas para a bacana, que começa o novo ano de vida em grande estilo.

SAÚDE DA MULHER

Débora de Castro festejou a chegada aos 51 anos em São Paulo. A CEO da Castro&Co, empresa voltada a evoluções empresariais, eventos e negócios, participou do lançamento da marca brasileira de fármacos nutricionais Vihara Pharma, que é focada na saúde feminina de longo prazo, com ênfase na perimenopausa, menopausa e longevidade. A empresária tem atuação no segmento de saúde voltadas para o público feminino em transição hormonal, assunto que ela propaga em eventos e ações no RN.

ARENA DAS DUNAS

A Arena das Dunas acaba de ganhar um upgrade à altura dos grandes espetáculos: entrou em operação, neste fim de semana de Festival MADA, a nova estrutura permanente de banheiros voltada aos eventos no gramado. Com 1.216 m², acesso direto pelo campo e capacidade para atender até 20 mil pessoas, o complexo reúne quatro conjuntos (dois femininos e dois masculinos), somando 121 sanitários, 65 mictórios, 12 acessíveis e 84 lavatórios. A obra, a maior reforma desde a construção do estádio, transformou uma antiga área de depósito em espaço moderno, com LED, sensores de presença, controle de insumos e climatização a caminho. Resultado: mais conforto para o público, menos banheiros químicos e uma operação muito mais eficiente para shows, festivais, corridas e afins.

MUDANDO DE PELE

Taís Araujo volta aos palcos e já tem data para reencontro com o público potiguar: dia 23 de outubro, às 21h, o espetáculo Mudando de Pele faz apresentação única no Teatro Riachuelo. Aclamada pela crítica e com sessões esgotadas em diversas capitais, a montagem mergulha em temas como identidade e pertencimento, embalada por trilha sonora executada ao vivo. Em Natal, a procura pelos lugares já é intensa e restam poucos ingressos, à venda na bilheteria do teatro e também pela plataforma Uhuu. Programão imperdível para os amantes de bom teatro.

ELEIÇÕES

O próximo domingo será de decisão para o Brasil, com as eleições que vão definir o novo presidente da República, em disputa entre o atual presidente Lula e Flávio Bolsonaro, filho do ex-presidente Jair Bolsonaro. No Rio Grande do Norte, as atenções se voltam também para a escolha do governador, disputada entre Cadu de Lula e Allysson Bezerra. Momento de civismo e responsabilidade, em que cada eleitor é chamado a exercer o voto de forma consciente, refletindo sobre propostas, trajetórias e compromissos. Que prevaleça nas urnas o que for melhor para o país e para o nosso RN.

NOIVADO

Romance em alto-mar com direito à torcida da família: foi a bordo de uma lancha na Baía de Todos os Santos, especialmente preparada para o momento, que o jovem empresário Mário Filho pediu a mão da médica Rebeca Dias em casamento. Flores, alianças, joelhos no chão e o cenário abençoado da Bahia deram o tom da noite, que contou ainda com a presença emocionada dos pais do noivo, os amigos Mário e Odete Lopes, testemunhas do “sim”. Agora, oficialmente noivos, o casal já mira 2028, ano escolhido para o casamentão que promete movimentar a agenda social, unindo amigos de Natal, Macau e Mossoró.



Mário Filho e Rebeca Dias, agora, noivos



Amanda Souto celebrando a vida



Em passagem por Natal, os primeiros Alberto Jorge e Patrícia Sales sendo recebidos pelo casal Da Graça e Augusto Carlos Viveiros com o amigo Lulu Flor



Com o casal Fernando e Conceição Vela em festa

PARABÉNS



Juliane Dantas



Alvarmar Vale



Geraldo Filho



Helaine Azevedo

Equipes do RN se classificam para etapa nacional do Desafio Liga Jovem

VENCEDORES DE CINCO MUNICÍPIOS AVANÇAM PARA A PRÓXIMA FASE E PARTICIPAM DE MISSÃO NACIONAL EM BRASÍLIA

Estudantes de cinco municípios do Rio Grande do Norte conquistaram o primeiro e o segundo lugares nas três categorias da etapa estadual da quarta edição do Desafio Liga Jovem: Ensino Fundamental, Ensino Médio e Profissional. A competição, promovida pelo Sebrae em parceria com o Instituto Ideias de Futuro, estimula o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de soluções para problemas reais das escolas e comunidades.

Os primeiros colocados de cada categoria avançam para a próxima etapa da competição e participarão da Missão Nacional, em Brasília. Já os integrantes das equipes que conquistaram o segundo lugar receberão R\$ 500 cada.

Na categoria Ensino Fundamental, o primeiro lugar ficou com a equipe BrailleTech, da Escola Municipal Monsenhor Manoel Pereira da Costa, de São

Tomé, com o projeto de mesmo nome. A segunda colocação foi conquistada pela equipe Problema Ambiental, da Escola Municipal Padre Tiago Theisen, de Natal, com o projeto BioGuard.

No Ensino Médio, a equipe Vision Tech, do Sesi Escola São Gonçalo do Amarante, conquistou o primeiro lugar com o projeto V-Sense. O segundo lugar ficou com a equipe ConectaMentes, do Colégio Nossa Senhora dos Prazeres, de Goianinha, que apresentou o projeto NeuroLink.

Já na categoria Profissional, a equipe Potiguaras, do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN), Campus Natal-Central, conquistou o primeiro lugar com o projeto Kamby. A segunda colocação ficou com a equipe CEFETECH, do Centro Educacional Felinto Elísio (CEFE), de Jardim do Seridó, com o SIGBEF, sistema gratuito de bi-

blioteca escolar desenvolvido por um estudante e pensado para ser replicado em outras instituições de ensino.

As apresentações foram avaliadas por uma banca de jurados com base em cinco critérios: impacto na comunidade, desenvolvimento do protótipo, criatividade e inovação, compreensão do público-alvo e viabilidade, incluindo o planejamento financeiro. A pontuação considerou como cada equipe demonstrou esses aspectos durante a apresentação e a avaliação dos projetos.

A quarta edição do Desafio Liga Jovem reúne mais de 86 mil inscritos, distribuídos em mais de 15 mil equipes, responsáveis pela elaboração de mais de 4 mil projetos. A competição contempla estudantes do 8º e 9º anos do Ensino Fundamental, do Ensino Médio e da Educação Profissional e Técnica.



Foto: Assessoria/Cedida

Integrantes da equipe formada por alunos de São Tomé

Empreendedorismo e inovação na educação

Everton Lucena, gestor do projeto de Educação Empreendedora do Sebrae RN, explica que o Desafio Liga Jovem incentiva os estudantes a desenvolver soluções criativas para problemas identificados nas escolas ou comunidades, utilizando a tecnologia como aliada. As propostas podem envolver aplicativos, jogos, sites, produtos físicos inovadores e metodologias sustentáveis, entre outras possibilidades.

Ao longo da jornada, os participantes têm acesso a trilhas de aprendizagem, mentorias e oficinas, além de desenvolver habilidades como criatividade, planejamento, trabalho em equipe e comunicação. A competição também oferece premiações e oportunidades de participação em missões nacionais e internacionais.

Nesta edição, o Sebrae-RN ampliou a atuação da iniciativa no estado, com foco na interiorização e na ampliação do acesso dos jovens às oportunidades de educação empreendedora.

O Rio Grande do Norte também tem um histórico de conquistas na competição. Em 2025, estudantes da comunidade de



Equipe do Sesi Escola comemora classificação etapa nacional do Desafio Liga Jovem

Praia do Rosado, no município de Porto do Mangue, conquistaram o primeiro lugar na categoria Ensino Médio Técnico.

Eles desenvolveram o projeto

Pesqueiro Sustentável para a Pesca da Lagosta, que propõe uma alternativa aos métodos tradicionais de pesca predatória, utilizando estruturas feitas com madeira de alga-

roba, espécie exótica que ameaça a Caatinga. A iniciativa busca aliar a preservação ambiental à geração de renda para comunidades que dependem da atividade pesqueira.

Final em dezembro

A 4ª edição do Desafio Liga Jovem (DLJ), maior competição nacional de empreendedorismo de impacto social nas escolas promovida pelo Sebrae, registrou recorde de mais de 86 mil estudantes

inscritos em 2026, representando um crescimento de 38,3% em comparação a 2025. O número de equipes também avançou 56,6%, superando 15,5 mil grupos formados por alunos dos anos finais do

Ensino Fundamental, Ensino Médio e Educação Profissional, o que consolida uma expansão superior a 1.400% no contingente de inscritos desde a criação da iniciativa há quatro anos.

Coordenado pelo Sebrae Nacional, o programa estimula os estudantes a utilizarem tecnologia e conceitos de negócios para desenvolver soluções criativas voltadas a problemas reais de suas escolas e comunidades, abrangendo desde plataformas digitais até metodologias sustentáveis. A dinâmica da competição divide-se em fases de capacitação e entrega de projetos entre junho e julho, seguidas por bancas avaliativas estaduais em ambiente virtual nos meses de setembro e outubro, quando serão selecionadas as equipes classificadas para a fase decisiva.

A final presencial ocorrerá em dezembro, em Brasília, reunindo os finalistas de todo o país para uma imersão técnica e apresentação perante uma banca julgadora. Ao longo do certame, o projeto distribuirá mais de R\$ 600 mil em premiações — incluindo notebooks, smartphones e custeio de viagens nacionais —, reservando aos primeiros colocados e respectivos professores orientadores uma missão internacional de até dez dias na Itália.



Foto: Mada

O festival reafirmou papel de principal expoente da música contemporânea nordestina

Festival Mada reúne 40 mil pessoas na Arena das Dunas em dois dias de programação

EVENTO REUNIU NOMES COMO ZECA PAGODINHO, MARINA SENA, EMICIDA E BAIANASystem; FESTIVAL TAMBÉM APOSTOU EM NOVOS TALENTOS LOCAIS PARA FORTALECER CENÁRIO DA MÚSICA POP

A 28ª edição do Festival Mada (Música Alimento da Alma) reuniu mais de 40 mil pessoas durante dois dias de programação na Arena das Dunas, em Natal. O evento confirmou sua posição como um dos principais encontros de música contemporânea do Nordeste, apresentando mais de 30 atrações distribuídas em múltiplos palcos, em uma grade que combinou artistas consagrados do cenário brasileiro, expoentes da nova música e nomes em ascensão na produção cultural do Rio Grande do Norte.

A primeira noite de shows foi marcada pelo encontro de gerações. O sambista Zeca Pagodinho comandou o palco principal. O repertório do show foi baseado na Turnê Zeca 40 Anos, que celebra seu imenso legado no samba com uma sequência irresistível de clássicos. Ele foi seguido pela cantora mineira Marina Sena, que apresentou o repertório do álbum “Coisas Naturais”.

Na sequência da programação, o sábado manteve a diversidade de gêneros ao reunir apresentações do rapper Emicida, da paraense Gaby Amarantos e da cantora Nanda Tsunami.

No último dia de Mada, o show mais esperado foi o do grupo BaianaSystem, que trouxe a já conhecida mistura de sons eletrônicos, ritmos tradicionais da Bahia e a cultura dos sound systems jamaicanos.

Com muita energia no palco, a banda reforçou a conexão com o palco natalense e contou com uma participação especial da atriz potiguar Alice Carvalho. A artista participou de uma música e exaltou as raízes e a representatividade cultural do Nordeste.

O festival funcionou também como espaço estratégico para a circulação e visibilidade de bandas independentes e da produção artística potiguar. A cantora Leoa utilizou o palco do evento para celebrar dez anos de trajetória

profissional.

Outro destaque da cena local foi a estreia do projeto eletrônico Taj Ma House no palco principal, que apresentou ao público faixas inéditas, mesclando batidas de house music com referências e elementos rítmicos da música regional.

Além dos shows musicais e das intervenções de entretenimento no gramado — que incluíram a instalação de uma tirolesa sobrevoando a plateia —, o evento expandiu sua visibilidade nacional por meio de uma cobertura multiplataforma.

Com uma equipe operacional de 120 profissionais de comunicação, os melhores momentos do festival foram transmitidos pela TV Globo e pela plataforma de streaming Globoplay para mais de 50 emissoras afiliadas em diversas regiões do país, projetando o polo cultural de Natal no circuito dos grandes festivais do Brasil.

Diego Breno
jornalistaesportivodb@gmail.com

É A PRIMEIRA RODADA, MAS JÁ DÁ PRA VER QUE...

Olá, pessoal! O Campeonato Potiguar Feminino começou como já imaginávamos. Diante do que foi essa primeira rodada, União e Potyguar Seridoense mostraram por que são consideradas as favoritas para estarem em mais uma final. As equipes fizeram o que se esperava. No sábado, o União aplicou 18 a 0 num frágil Monamy. E poderia ter sido um placar muito mais elástico, já que a equipe de Extremoz perdeu gols diante da goleira Águida, que jogou contundida. Já o Potyguar foi pra cima do jovem time do Gramoré com fome. Resultado: 11 a 0. Ainda falta o Estrela estreitar. Mas, pelo que já dá pra observar, a rodada só concretiza aquilo que foi mostrado no Guia do Campeonato publicado aqui no Novo Notícias.

AGRADECIMENTO

Aliás, sobre o Guia, recebi algumas mensagens elogiando o que foi produzido. Aproveito o espaço aqui e agradeço a todos os representantes dos sete clubes que contribuíram com o material — Ruzielle, Márcia Peixoto, Carlos Mota, Alison, Jerônimo, Dannel Morais e Wallessa. Agradecimento também às atletas Demilly e Priscila. E um agradecimento aos amigos Paulo José (fotógrafo), Thaís (FNF) e Marcos Trindade, que até atualizou as campeãs em seus dados. Valeu mesmo!

COMEÇOU BEM DEMAIS!

A Copa do Mundo Feminina Sub-17 começou, e a Seleção Brasileira já “chegou chegando” ao golpear o Canadá por 6 a 2. Apesar de ter começado atrás no placar, o Brasil soube se organizar e a goleada surgiu. Grande destaque para a menina Greise Kelly, que é considerada uma jovem promissora. Ela, que surgiu no Fortaleza e hoje pertence à Ferroviária, foi responsável por dois gols e três assistências. O próximo duelo das nossas meninas será na quarta-feira (21) contra Gana.

SEGUNDONA

Após três rodadas da Segundona, o Palmeira vem calando a minha boca e segue liderando o campeonato. O empate sem gols com o vice-líder Baraúnas fez com que o time do Potengi abrisse dois pontos de diferença, mostrando que começou muito bem o Estadual. O Alecrim, que tem um jogo a menos, venceu o Visão Celeste e conquistou seus primeiros pontos. Na próxima quarta-feira (21), vamos ver se o Verdão vence o Mossoró e tenta, ao menos, assumir o segundo lugar, já que o Palmeira enfrenta o Visão e seguirá defendendo a liderança.

DEFINITIVAMENTE NÃO APRENDERAM

Foram quase 80 dias, desde a eliminação na Série D, para a gestão do América falar. E o que se ouviu não foi nada de surpreendente. Vítor Arteiro segue, só que com uma nomenclatura diferente. A verdade é que, desde que a Hipe chegou para mandar no futebol do Alvirrubro, ainda não aprendeu o básico. As reais explicações de mais um fracasso não foram passadas para quem espera uma resposta desde o dia 26 de julho. Enquanto isso, o torcedor segue se agarrando ao terço.

É PRA LOTAR O GINÁSIO

Apesar da derrota no jogo de ida, o América tem tudo para reverter o resultado. No sábado, o time até chegou a empatar duas vezes, mas acabou sendo superado pelo São Lourenço pelo placar de 3 a 2, em jogo válido pelas quartas de final da LNF Silver. Mas acho que se o torcedor lotar o ginásio da UFRN no próximo sábado, não tenho dúvidas de que ajudará o Alvirrubro a chegar às semifinais. Pra cima!

SEMIFINAIS DEFINIDAS

E já que falamos de futsal, vamos encerrar a nossa coluna falando sobre o Estadual da modalidade, em que conhecemos os quatro times que farão as semifinais. O América, que tinha despachado o Cruzeiro de Assu, vai encarar o Jandaíra, que venceu o Potiguar de Mossoró. No outro lado da chave, o Corinthians de Caicó eliminou o Macau e vai encarar o Apodi, que venceu o Siap Golden. A Federação Norte-rio-grandense de Futsal ainda definirá os dias e horários das partidas. E é com essa nota que encerramos o Toque de Letra desta semana. Desejo uma ótima semana e cuidem-se bem. Abraços!



**QUANDO UM NÚMERO
VIRA NOME, PODE SER
TARDE DEMAIS.**

**CAMPANHA
DE PREVENÇÃO**



**A ACIDENTES
COM MOTO**



DETRAN-RN