

Segunda-feira, 17 de agosto de 2026

www.novonoticias.com.br

Aponte a
câmera do
smartphone
para ler mais
notícias.

Fotos: Reprodução/Redes Sociais



Cadu de Lula (PT) iniciou campanha na Zona Sul de Natal



Allyson Bezerra (União) percorreu a Zona Leste



Álvaro Dias (PL) andou pelas ruas da Zona Leste

O futuro do RN em jogo com o início da campanha eleitoral

MAIS DE 320 CANDIDATOS DISPUTAM CARGOS ELETIVOS NO RIO GRANDE DO NORTE, COM NOVE DELES NA CORRIDA AO GOVERNO. NO PRIMEIRO DIA DE CAMPANHA, TRÊS DOS PRINCIPAIS POSTULANTES AO EXECUTIVO PERCORRERAM AS RUAS DE NATAL **PÁGINA 3**

Foto: Arquivo/Novo



ECONOMIA
PREÇO DO METRO
QUADRADO DOS
IMÓVEIS SOBE 8,8%
EM NATAL
PÁGINA 2

Foto: Sandro Menezes



GOVERNO
SAIBA AS
PROPOSTAS DOS
CANDIDATOS PARA
A EDUCAÇÃO
PÁGINA 5

Foto: MIDR



ÁGUAS
RAMAL DO APODI
SERÁ FINALIZADO
EM 2027, DIZ
WALDEZ GÓES
PÁGINA 7

Foto: Agência Brasil



FISCALIZAÇÃO
CONHEÇA AS
REGRAS PARA
A CAMPANHA
ELEITORAL
PÁGINA 10

Foto: Andrei Torres



FUTEBOL
COM ACESSO
GARANTIDO, ABC
AGORA QUER O
TÍTULO DA SÉRIE D
PÁGINA 12

DANIELA FREIRE

LULA VEM A NATAL
NA PRIMEIRA SEMANA
DE CAMPANHA DE
CADU
PÁGINA 4

**RODRIGO LOUREIRO**

THIAGO
CAVALCANTI
FEZ FESTÃO
PÁGINA 9

**DIEGO BRENO**

A RESSUREIÇÃO
ALVINEGRA COM O
ACESSO À SÉRIE C
PÁGINA 12



www.novonoticias.com.br



84 99226-4627



@novonoticias



@novonoticias



youtube.com/novonoticias

Preço do metro quadrado em Natal sobe 8,8%, mas está entre os mais baixos do Nordeste

CAPITAL REGISTRA A QUARTA MAIOR RENTABILIDADE DE ALUGUEL DO PAÍS; CAPIM MACIO É A REGIÃO MAIS VALORIZADO DA CIDADE

Foto: Arquivo/Novo

O mercado imobiliário de Natal registrou uma valorização de 8,87% no preço médio de venda de imóveis residenciais nos últimos 12 meses, superando a média nacional de 5,4% e o índice de inflação oficial acumulado (IPCA de 4,4%). Segundo dados do Índice FipeZAP, o cenário potiguar destaca-se pelo alto retorno financeiro de locação (rental yield), índice no qual Natal ocupa a quarta posição entre as 22 capitais brasileiras avaliadas.

Apesar da valorização acumulada, os preços absolutos de aquisição de imóveis na capital potiguar continuam figurando entre os mais baixos na comparação direta com as capitais mais populosas da região Nordeste.

No segmento de compra e venda de residências e apartamentos, o bairro de Capim Macio concentra o metro quadrado mais valorizado de Natal, avaliado em R\$ 7.771. Na sequência do levantamento de bairros nobres da



FLÁVIO ANDRADDE

COMO SOBREVIVER À PRÓPRIA FAMÍLIA?

19 SETEMBRO

TEATRO ALBERTO MARANHÃO

INGRESSOS OLHA O INGRESSO

REALIZAÇÃO IDEARTE 15 ANOS ENTRETENIMENTO

capital potiguar aparecem Tirol (R\$ 7.289/m²), Ponta Negra (R\$ 7.092/m²), Nossa Senhora de Nazaré (R\$ 6.988/m²) e Lagoa Nova (R\$ 6.669/m²).

Esses indicadores contrastam com mercados imobiliários vizinhos de alto padrão, onde os preços nos bairros nobres ultrapassam com frequência a barreira dos R\$ 12 mil por metro quadrado, caso das capitais Maceió, São Luís, Salvador, Fortaleza e João Pessoa.

No setor de aluguel residencial, Ponta Negra lidera o ranking de locação mais cara de Natal, com o metro quadrado custando, em média, R\$ 53,60 mensais.

Em seguida figuram Petrópolis (R\$ 47,50/m²), Capim Macio (R\$ 45,90/m²), Candelária (R\$ 44,90/m²) e Lagoa Nova (R\$ 42,70/m²).

Como os preços de locação são proporcionalmente mais elevados em relação ao custo de aquisição dos ativos, Natal consolidou-se como um mercado atrativo para investidores do segmento de renda de aluguel.

A taxa de retorno anual (rental yield) na capital potiguar atingiu 7,85%, o quarto maior indicador do país, ficando atrás apenas de Recife (8,47%), Belém (8,18%) e Manaus (7,99%), e superando a média nacional de 6,14%.

Os bairros mais caros do Nordeste, segundo FipeZap

A dinâmica do mercado de compra e venda no Nordeste revela que a maior valorização em 12 meses foi registrada em Salvador (BA), onde o metro quadrado subiu 11,2%, seguida por Fortaleza (CE) (+9,7%), Aracaju (SE) (+9,1%) e João Pessoa (PB) (+8,81%). O metro quadrado mais caro do Nordeste é o da praia de Pajuçara, em Maceió (AL), com R\$ 13.909. Em seguida, vêm Ponta D'Areia, em São Luís (MA), com R\$ 13.532, e Barra, em Salvador (BA), que está avaliado em R\$ 13.278.

Em Fortaleza (CE), o bairro Meireles tem metro quadrado de R\$ 12.937. Em João Pessoa (PB), Cabo Branco registra R\$ 12.700. Recife (PE) tem Parnamirim como bairro mais caro, com R\$ 10.236, enquanto Teresina (PI) tem Jóquei, com R\$ 9.236, e Aracaju (SE), Jardins, com R\$ 8.941.

Na comparação dos bairros mais caros de cada capital, Natal aparece com o menor valor entre

as nove cidades analisadas. Depois de Capim Macio, os maiores preços da capital são registrados em Tirol (R\$ 7.289), Ponta Negra (R\$ 7.092), Nossa Senhora de Nazaré (R\$ 6.988) e Lagoa Nova (R\$ 6.669).

No mercado de aluguel, Recife (PE) apresenta o maior preço médio entre as capitais nordestinas, com R\$ 64,11 por metro quadrado. Natal aparece abaixo de Recife (PE), mas tem bairros com valores superiores aos de outras capitais. Ponta Negra registra R\$ 53,60 por metro quadrado, seguida por Petrópolis (R\$ 47,50), Capim Macio (R\$ 45,90), Candelária (R\$ 44,90) e Lagoa Nova (R\$ 42,70).

A rentabilidade do aluguel em Natal é de 7,85% ao ano, a quarta maior entre as capitais consideradas no levantamento. O índice fica atrás de Recife (PE) (8,47%), Belém (PA) (8,18%) e Manaus (AM) (7,99%), e acima da média nacional, de 6,14%.

Expediente



Direção Executiva
Jean Valério
Diretora de Redação
Cristiane Macêdo
Departamento comercial
84 99428-4273

REDAÇÃO
Jalmir Oliveira
Alessandra Bernardo
Everton Dantas
Diagramação
Terceirize Editora

Av. Prudente de Moraes 5121, Lagoa Nova, Natal-RN, CEP 59064-625 – ARENA DAS DUNAS
www.novonoticias.com.br | pauta@novonoticias.com.br
Tel. 84 32016613 | ZapNovo 84 99226-4627

Corrida eleitoral no RN: candidatos vão às ruas na disputa por votos

MAIS DE 320 CANDIDATOS DISPUTAM CARGOS ELETIVOS NO RIO GRANDE DO NORTE, COM NOVE NOMES NA CORRIDA AO GOVERNO; POSTULANTES AO EXECUTIVO PERCORRERAM RUAS DE NATAL COM CAMINHADAS E ADESIVAÇÕES NO PRIMEIRO DOMINGO DE CAMPANHA

Foto: Reprodução

O Rio Grande do Norte começou a viver oficialmente o período de campanha eleitoral. Até a data do pleito, em 4 de outubro, os candidatos ao Executivo estadual tentarão convencer o eleitor de que estão aptos a ditar os rumos dos potiguares. Pelas regras da Justiça Eleitoral, as candidaturas estão autorizadas a realizar comícios, propaganda na internet, transmissões ao vivo e outras ações em redes sociais, além de inserções no rádio, na TV e em veículos impressos.

No domingo (16), primeiro dia oficial de campanha, os três candidatos mais bem colocados nas pesquisas eleitorais ao governo — Cadu de Lula (PT), Álvaro Dias (PL) e Allyson Bezerra — escolheram a capital, Natal, para iniciar a corrida por votos, priorizando o contato direto com o eleitor em diferentes zonas da cidade.

Cadu de Lula (PT) foi o primeiro a abrir oficialmente a agenda de campanha, com mobilizações nas duas maiores cidades do estado. O primeiro ato ocorreu durante a manhã na Avenida Engenheiro Roberto Freire, na Zona Sul de Natal, reunindo apoiadores e lideranças políticas. A agenda na capital começou com um adesivação de veículos e seguiu em caminhada ao longo da avenida.

Ele esteve acompanhado da candidata a vice-governadora Larissa, da governadora Fátima Bezerra e dos candidatos ao Senado Samanta e Rafael Motta. No período da tarde, a comitiva da coligação seguiu para a região Oeste. Em Mossoró, a programação contou com uma carreta com ponto de partida na Cobal, percorrendo ruas dos bairros Santo Antônio, Barrocas, Paredões e Bom Jardim.

Na Zona Leste da cidade, o candidato Allyson Bezerra (União) iniciou sua agenda com a caminhada “Largada da Esperança”. Ele percorreu ruas do bairro de casa em casa para cumprimentar moradores, ouvir demandas comunitárias e apresentar propostas de governo. O ato contou com adesivação e reuniu lideranças da chapa majoritária, incluindo os candidatos ao Senado Zenaide Maia (PSD) e Tércio Tinôco (União Brasil), além de vereadores e quadros políticos do estado. Após a mobilização



Álvaro Dias (PL)



Allyson Bezerra (União)



Cadu de Lula (PT)



Dário Barbosa (PSTU)



Carlos Jararaca (DC)



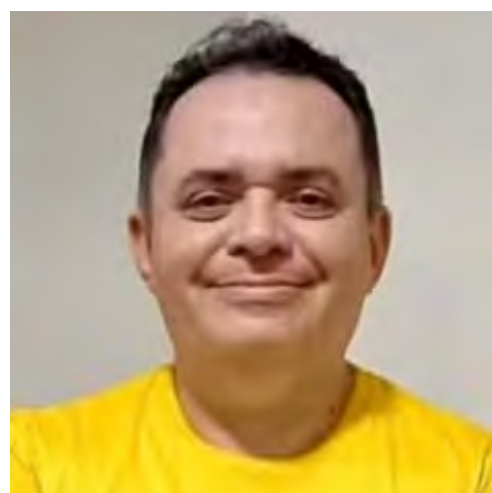
Arinalda do MLB (UP)



Henrique Lyra (PCO)



Professor Robério Paulino (PSOL)



Rodrigo Bolsonaro (Agir)

matutina, o candidato reservou o período da tarde para reuniões internas com apoiadores.

Simultaneamente, Álvaro Dias (PL) concentrou suas ações em uma ampla rede de pontos de adesivação distribuídos por várias regiões da capital. Em ritmo de mobilização em torno do lema “Pra mudar o que tá”, o candidato percorreu os locais de panfletagem ao lado de importantes nomes da política potiguar. A comitiva reuniu o prefeito de Natal, Paulinho Freire; a vice-prefeita Joana Guerra; o presidente da Câmara Municipal Eriko Jácome; o presidente da Assembleia Legislativa Ezequiel Ferreira; o senador Styvenson Valentim, além de deputados estaduais e vereadores, sinalizando forte articulação institucional logo no início do pleito.

Recorde de candidatos

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) divulgou o total das candidaturas registradas no Rio Grande do Norte. Ao todo, 324 nomes disputam cargos eletivos no estado. O número é 40% menor do que o registrado nas eleições de 2022 e representa o menor total de candidatos desde 2010, quando 249 pessoas participaram do pleito. A maior diferença está no número de concorrentes ao Poder Legislativo: são 153 candidatos a deputado estadual e 111 na disputa por uma cadeira de deputado fede-

ral. Nas eleições de 2022, eram 320 postulantes à Assembleia Legislativa e outros 187 para a Câmara dos Deputados.

A disputa pelo Governo do Estado conta com nove candidatos registrados. Para o Senado Federal, 14 nomes estão na disputa. Para o Governo do Rio Grande do Norte, estão concorrendo Allyson Bezerra (União), Álvaro Dias (PL), Cadu de Lula (PT), Rodrigo Bolsonaro (Agir), Arinalda do MLB (UP), Carlos Jararaca (DC), Dário Barbosa (PSTU), Hen-

rique Lyra (PCO) e Professor Robério Paulino (PSOL). No Senado, a disputa pelas duas cadeiras ficará entre Zenaide Maia (PSD), Rafael Motta (PDT), Styvenson Valentim (Podemos), Gari Wendell Batista (Agir), Linhares Jiboia (DC), Clóvis Costa do Coletivo Nós (Agir), Samanta de Lula (PT), Coronel Hélio (PL), Professor Guilherme (UP), Sandro Pimentel (PSOL), Sônia Godeiro (PSOL), Luciana Mandu (PSTU), Rosália Fernandes (PSTU) e Tércio Tinôco (União Brasil).

13 dos 29 vereadores de Natal disputarão as eleições em 2026

QUASE 45% DOS PARLAMENTARES DA CÂMARA SÃO CANDIDATOS A DEPUTADO ESTADUAL, DEPUTADO FEDERAL OU SENADOR; 20 DEPUTADOS ESTADUAIS VÃO TENTAR A REELEIÇÃO

Treze dos 29 vereadores de Natal vão disputar as eleições de 2026. O grupo representa 44,8% da composição atual da Câmara Municipal e reúne candidatos a deputado estadual, deputado federal e senador.

Para a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, concorrem Anne Lagartixa (PL), Camila Araújo (PL), Cleiton da Policlínica (PSDB), Daniel Valença (PT), Eriko Jácome (PSDB), Léo Souza (PSDB) e Robson Carvalho (União Brasil).

A disputa por vagas na Câmara dos Deputados reúne Brisa Bracchi (PT), Matheus Faustino (União Brasil), Nina Souza (PL) e Thabatta Pimenta (PV).

Já Samantha Alves (PT) e Tércio Tinoco (União Brasil) são candidatos ao Senado Federal.

Entre os 13 vereadores que deixaram a disputa municipal para concorrer às eleições gerais, seis estão no primeiro mandato na Câmara de Natal: Anne Lagartixa, Cleiton da Policlínica, Léo Souza, Matheus Faustino, Samantha Alves e Thabatta Pimenta. Cleiton da Policlínica ocupa atualmente o mandato como suplente de Hermes Câmara.

A movimentação também ocorre na Assembleia Legislativa. Quatro deputados estaduais em exercício não disputarão a reeleição para o cargo. Bernardo Amorim (PV) concorre a deputado federal, enquanto Hermano Moraes (MDB) integra a chapa de Allyson Bezerra como candidato a vice-governador.

José Dias (PL) e Vivaldo Costa (PV), ambos com 87 anos, decidiram não disputar a reeleição. José Dias acumula dez eleições consecutivas para deputado estadual.

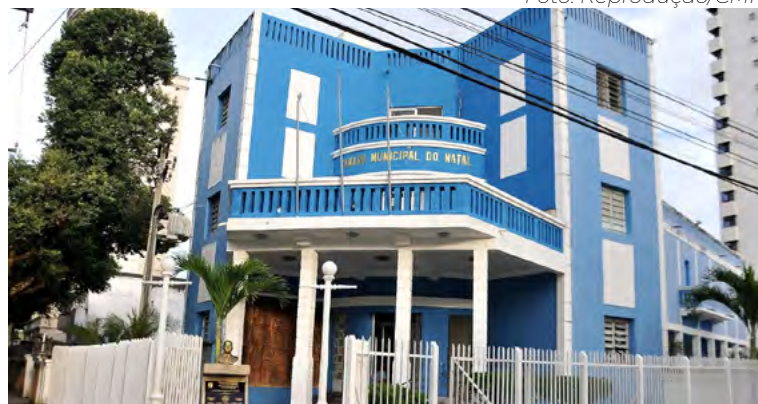


Foto: Reprodução/CMN

Sete vereadores tentarão vagas no Legislativo estadual

Bancada federal busca reeleição

Os oito deputados federais que representam o Rio Grande do Norte também registraram candidaturas para tentar permanecer na Câmara dos Deputados.

O movimento acompanha a tendência nacional. Dados preliminares do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) mostram que 7.623 candidatos foram registrados para deputado federal em todo o país nas eleições deste ano.

No Nordeste, a bancada da Paraíba também registrou todos os 12 deputados federais para disputar a reeleição. No Piauí, os

dez parlamentares em exercício igualmente buscam permanecer na Câmara.

Em Alagoas, dois deputados federais optaram por disputar outros cargos. Alfredo Gaspar (PL) concorre a vice-presidente na chapa de Flávio Bolsonaro (PL), enquanto Arthur Lira (PP) disputa uma vaga no Senado.

Os registros de candidatura ainda passam pelo processo de análise da Justiça Eleitoral. Os dados do TSE podem sofrer alterações conforme os pedidos sejam processados.

Lula vem ao RN nesta quinta-feira para agenda

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) estará no RN nesta quinta-feira (20). Será uma das primeiras ações de campanha de reeleição. A visita foi confirmada nesta segunda-feira (17) pela governadora Fátima Bezerra (PT), que informou que Lula terá uma agenda institucional durante o dia e participará de um ato político à noite. Fátima ainda não informou os horários, os locais nem todos os detalhes da programação. Segundo a governadora, a agenda institucional estará relacionada a uma ação desenvolvida em parceria entre os governos estadual e federal. “O presidente Lula confirmou presença aqui no RN, nesta quinta-feira, quando vai realizar uma agenda institucional muito importante para o RN. Uma grande conquista, fruto da parceria entre o governo do Estado e o governo federal. E à noite teremos um ato político”, afirmou Fátima. A visita ocorre quatro dias após o início oficial da campanha eleitoral, em 16 de agosto, e coloca a passagem de Lula pelo RN entre os primeiros compromissos políticos do presidente após o início do período eleitoral.



DANIELA FREIRE



PROMESSA CUMPRIDA

A campanha para o Governo do candidato Cadu Xavier já começa com o cumprimento de uma promessa do presidente Lula, candidato à reeleição. Durante encontro ocorrido na semana passada, em Brasília, quando Cadu e Samantha Alves, presidente estadual do PT e candidata ao Senado no lugar da governadora Fátima Bezerra, foram gravar com Lula para o programa eleitoral, o presidente disse textualmente a Cadu que a sua campanha no RN seria prioridade para ele. E nesta segunda-feira, no final da manhã, veio o anúncio da governadora Fátima Bezerra nas suas redes sociais: a vinda já nesta quinta-feira (20) de Lula a Natal para cumprir uma agenda institucional e, consequentemente, reforçar o início das campanhas de Cadu, de Samantha e do seu grupo político aqui no Estado.

DRESS CODE

Sobre o primeiro dia da campanha de Cadu ao Governo, a coluna ressalta o uso de um item diferenciado pelo candidato: um chapéu idêntico ao que Lula tem usado quase ininterruptamente em suas aparições públicas. O acessório tem sido utilizado pelo presidente por conta do tratamento contra um câncer de pele, tendo sido adotado, inclusive, para a fotografia do petista que estará nas urnas.

CHAPÉU BY LULA

O detalhe é que o uso do chapéu igual ao de Lula não foi adotado apenas por Cadu na estreia de sua campanha, neste domingo, na Avenida Engenheiro Roberto Freire, mas também pela sua candidata a vice, Larissa Rosado, pela governadora Fátima Bezerra e pela candidata do PT ao Senado, Samantha Alves.

OPINIÃO DO MARQUETEIRO

Marqueteiro da campanha de Álvaro Dias ao Governo do RN, o publicitário Alexandre Macedo aposta em um segundo turno na eleição estadual potiguar e avalia a possibilidade de Allyson Bezerra ser o “segundo plano do PT”. A fala de Macedo ocorreu durante entrevista exclusiva concedida ao programa Tamo Junto, na

88FM Universitária, nesta quarta-feira (12). Para assistir à entrevista completa, basta acessar o canal da Rádio Universitária Natal no YouTube.

PLANO B?

A eleição no RN, muito dificilmente, eu não aposto 1 real nisso, será decidida no primeiro turno. Ela vai ser de segundo turno. Digamos que o segundo turno seja entre Álvaro e Allyson. Para onde vai pular Allyson? Para o palanque de Lula, no primeiro dia”, avaliou Alexandre Macedo. Que completou: “Por isso que Allyson faz hoje uma oposição a Fátima muito leve. Se não, daqui a quarenta dias ele pode estar no mesmo palanque dela. Será que ele vai ser o plano B do PT?”.

STYVENSON TEM MARQUETEIRO

Na mesma entrevista exclusiva ao Tamo Junto, na 88FM (Rádio Universitária Natal), na última quarta-feira (12), o publicitário Alexandre Macedo fez um anúncio inédito, em primeira mão: será ele que também fará a campanha de Styvenson Valentim ao Senado. A revelação fortaleceu um discurso nos bastidores da campanha eleitoral, de que Styvenson Valentim estaria percebendo perda de votos em pesquisas internas.

Incentivos, ensino integral e escolas militares: saiba o que os candidatos ao Governo pensam sobre a educação

MAIOR INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA, USO DE TECNOLOGIA E VALORIZAÇÃO DO PROFESSOR SÃO CONSENSO ENTRE CANDIDATOS

A melhoria dos índices do Ideb e a ampliação das escolas em tempo integral estão no centro das propostas para a educação dos oito candidatos ao Governo do Rio Grande do Norte. Embora converjam em tópicos como a valorização do ensino básico, os planos de governo de Álvaro Dias (PL), Allyson Bezerra (União Brasil), Cadu Xavier (PT), Dário Barbosa (PSTU), Robério Paulino (PSOL), Rodrigo Bolsonaro (AGIR), Carlos Jararaca (DC) e Arinalda do MLB (UP) expõem flagrantes divergências sobre modelos pedagógicos, assistência estudantil e estratégias de combate ao analfabetismo.

O aproveitamento de ferramentas tecnológicas no ambiente de aprendizagem é defendido de forma ampla pelos candidatos. Robério Paulino, por exemplo,

destaca em seu plano a relevância de se consolidar a cultura digital e o uso de inteligência artificial (IA) nas escolas da rede pública estadual. Da mesma forma, Cadu Xavier sugere o uso de tecnologias para antecipar demandas estruturais e de atendimento das comunidades escolares.

A concessão de incentivos financeiros é o principal eixo da proposta de Allyson Bezerra. Enquanto Álvaro Dias defende maior agilidade na administração e foca na atração de parcerias com a iniciativa privada para melhorar a infraestrutura pública de ensino, Dário Barbosa, Carlos Jararaca e Arinalda do MLB são contrários a qualquer formato de terceirização ou privatização de serviços, defendendo o controle integral do Estado sobre a gestão e o funcionamento de toda a rede pública de educação.

ALLYSON BEZERRA (União Brasil)

- Apoio ao Estudante: Fornecimento de kit de material escolar completo, fardamento (incluindo tênis e mochila) e criação de uma bolsa mensal (PAE RN) para alunos de baixa renda, vinculada à frequência e desempenho.
- Ensino Médio e Futuro: Implementação do “RN Ensino Médio do Futuro”, focando em tecnologias educacionais e conexão com o mercado de trabalho, além do programa “Missão ENEM” com cursinhos preparatórios gratuitos.
- Infraestrutura e Tecnologia: Climatização de todas as escolas estaduais e modernização tecnológica com uso de inteligência artificial educacional.
- Pacto com Municípios: Criação do “Pacto Potiguar pela Aprendizagem” para cooperação técnica e financeira com as redes municipais.

ÁLVARO DIAS (PL)

- Alfabetização: Prioridade absoluta para garantir que todas as crianças sejam alfabetizadas até o 2º ano, fortalecendo o regime de colaboração com os municípios.
- Educação Integral e Profissional: Expansão progressiva da jornada

escolar e fortalecimento dos IER-Ns (Institutos Estaduais), vinculando os cursos técnicos às vocações econômicas de cada região.

- Valorização e Investimento: Meta de elevar o investimento em educação em pelo menos cinco pontos percentuais acima do mínimo constitucional e realizar concursos públicos para áreas críticas.
- Inclusão Digital: Implementação da Política Estadual de Educação Digital, com laboratórios de robótica e cultura maker.

CADU XAVIER (PT)

- Ensino Integral e Inclusivo: Ampliação da educação integral com qualidade pedagógica e remoção de barreiras físicas e digitais para estudantes com deficiência.
- Valorização Profissional: Tratada como política permanente, integrando carreira, remuneração e formação continuada.
- Ciência e Tecnologia: Fortalecimento da UERN e da FAPERN como motores de inovação, integrando a educação profissional aos desafios econômicos do estado.
- Governança Territorial: Apoio diferenciado a municípios e regiões com maiores dificuldades de aprendizagem, utilizando dados para corrigir desigualdades.



Foto:Assecom

Garantia do piso salarial e concursos públicos estão entre as promessas dos candidatos

DÁRIO BARBOSA (PSTU)

- Financiamento: Investimento imediato de 10% do PIB e destinação de 25% da Receita Total do Estado exclusivamente para a educação pública.
- Estatização: Defesa da educação 100% pública e estatal, posicionando-se contra qualquer tipo de privatização ou terceirização no setor.
- Valorização: Piso salarial baseado nos cálculos do DIEESE e realização de concursos públicos para suprir todos os déficits de servidores.
- Acesso: Universalização do acesso desde as creches até a universidade, com ampliação da autonomia e estrutura da UERN.

ROBÉRIO PAULINO (PSOL)

- Analfabetismo: Meta histórica de erradicar o analfabetismo em 2 anos através de um grande mutirão envolvendo educadores e voluntários.
- Escolas Integrais: Elevar para pelo menos 50% a porcentagem de escolas em tempo integral em 4 anos, com equipes multiprofissionais (psicólogos e assistentes sociais) em cada unidade.
- Formação Docente: Foco na formação dos professores para a era da Inteligência Artificial e ampliação de licenças remuneradas

para mestrado e doutorado.

- UERN: Expansão de campi e vagas, além da criação de polos tecnológicos ligados à universidade.

RODRIGO BOLSONARO (AGIR)

- Escolas Militares: Implantação de escolas militares por polo para atender estudantes dos 5 aos 17 anos.
- Salário: Proposta de aumento salarial de 10% para os professores a partir de março de 2027.
- Empregabilidade: Criação de parcerias com o setor privado para garantir o primeiro emprego a recém-formados de nível técnico e superior.
- Infraestrutura: Construção de novas unidades e reforma das escolas antigas.

CARLOS JARARACA (DC)

- Melhoria da Aprendizagem e Infraestrutura: Propõe um programa permanente de recuperação e modernização das escolas, incluindo acessibilidade, laboratórios, bibliotecas e conectividade.
- Educação Integral e Profissional: Planeja a expansão sustentável do tempo integral com atividades complementares (esporte, cultura, empreendedorismo) e o fortalecimento do ensino técnico vinculado às vocações econômicas regionais.

• Tecnologia e Inovação: Prevê a implantação de “salas de aula digitais”, o uso pedagógico de ferramentas digitais e o estímulo à pesquisa e inovação em parceria com universidades.

• Educação Empreendedora e Inclusiva: Inclui o ensino de educação financeira e gestão no currículo e o fortalecimento do apoio especializado para estudantes com deficiência.

ARINALDA DO MLB (Unidade Popular)

- Estatização e Fim do Lucro: Defende a educação pública e gratuita em todos os níveis, o fim do lucro na educação e a retirada de empresas terceirizadas das escolas, com contratação direta pelo Estado.
- Investimento e Expansão: Propõe investimento massivo na educação estadual e nas universidades estaduais, com a construção de novas unidades em todas as cidades polo e a ampliação de creches em todos os municípios.
- Gestão e Democratização: Propõe o fim da militarização das escolas, a garantia de eleição direta para diretores e a obrigatoriedade de políticos e suas famílias utilizarem a educação pública.
- Profissionais e Acesso: Realização de concursos públicos, convocação de aprovados e garantia de livre acesso do povo à universidade e cursos técnicos.

BR-101 e BR-304 no RN entram em estudos para possível concessão à iniciativa privada

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES E BNDES ANALISAM MODELO QUE INCLUI TRECHOS DAS DUAS RODOVIAS FEDERAIS QUE CORTAM O RIO GRANDE DO NORTE; ESTUDOS AINDA ESTÃO EM FASE DE MODELAGEM; PLANO NACIONAL PREVÊ INVESTIMENTO FERROVIÁRIO E PORTUÁRIO

Foto: DNIT

O Ministério dos Transportes conduz, em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), estudos para a concessão de corredores rodoviários das BRs 101 e 304, incluindo o Rio Grande do Norte.

O maior corredor em análise é o da BR-101, entre a divisa do Espírito Santo com a Bahia e segue até o entroncamento com a BR-304, em Natal. O trecho tem aproximadamente 1.835 quilômetros e atravessa seis estados.

O segundo corredor a ser ofertado para iniciativa privada reúne a BR-116, entre Fortaleza (CE) e o entroncamento com a BR-304, em Mossoró, e também inclui a própria BR-304 até Natal. Ao todo, são cerca de 533 quilômetros.

Segundo o Ministério dos Transportes, os estudos ainda estão em fase inicial e a previsão é que “sejam concluídos depois de 2026”. Com isso, ainda não estão definidos o modelo de concessão, os investimentos necessários ou a eventual cobrança de tarifa. Ainda de acordo com o Ministério, caso as concessões sejam efetivadas, as empresas vencedoras deverão assumir a operação das rodovias e executar serviços como manutenção, conservação, sinalização e atendimento aos usuários. Já as obras de maior porte, como duplicações e implantação de faixas adicionais, “costumam seguir cronogramas próprios e, em geral, podem começar a partir do terceiro ano da concessão”, a partir das regras de cada contrato.

O BNDES informou ao NOVO que os levantamentos de campo já foram concluídos. Atualmente, os trechos estão na etapa de modelagem, que envolve análises técnicas, econômicas, financeiras e socioambientais.

Nessa fase, são avaliados fatores como volume atual de tráfego, condições do pavimento, sinalização, dispositivos de segurança e ocupação da faixa de domínio. Também são projetados o crescimento do tráfego, possíveis sistemas de pedágio ou outras fontes



A previsão contratual para conclusão das obras de duplicação da rodovia BR-04 é 2029. Os foram iniciadas no trecho entre Mossoró e Assu



de receita, investimentos e serviços que poderão ser exigidos das futuras concessionárias.

O banco reforçou que ainda não há definição sobre o formato da concessão. A modelagem deverá considerar as orientações e políticas públicas estabelecidas

Duplicação da BR-304 segue em andamento

Enquanto os estudos de concessão avançam, o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) mantém obras de duplicação da BR-304. O lote 1B contempla melhorias de segurança viária e eliminação de segmentos críticos entre os quilômetros 48,8 e 106,4 — entre os municípios de Mossoró e Assu.

Segundo o DNIT, há atualmente diferentes frentes de trabalho no trecho. Entre os serviços estão limpeza e drenagem, terra-

pelo governo. Também está em avaliação a possibilidade de dividir os corredores em lotes menores. Essa alternativa poderia permitir que trechos específicos fossem concedidos separadamente, incluindo os trechos rodoviários potiguares.

plenagem, execução de macadame seco e pavimentação em concreto. As atividades de limpeza e drenagem ocorrem em Assu. A terraplenagem está em execução entre os quilômetros 83,1 e 106,4. Já o macadame seco é realizado entre os quilômetros 98,6 e 106,4, enquanto a pavimentação em concreto ocorre entre os quilômetros 98,6 e 106,3.

A previsão contratual para conclusão das obras de duplicação é 2029.

Plano Nacional de logística

O governo federal lançou o Plano Nacional de Logística (PNL) 2050, documento estratégico que prevê R\$ 1,225 trilhão em investimentos públicos e privados em infraestrutura de transportes para todo o país ao longo dos próximos 24 anos. Para o Rio

Grande do Norte, o documento projeta obras estruturantes em rodovias, portos e ferrovias para otimizar o escoamento da produção potiguar e o abastecimento interno de mercadorias.

Os projetos voltados ao território norte-rio-grandense con-

centram-se em corredores de transporte que integram o litoral e o interior do Nordeste. Na área rodoviária, o plano prioriza a requalificação e a expansão de eixos de conectividade do RN com estados vizinhos. A BR-101 terá capacidade ampliada no trecho entre João Pessoa (PB) e Natal.

O documento cita as obras já em curso na BR-304, que receberá obras de requalificação em dois segmentos: de Natal a Mossoró e de Mossoró a Aracati (CE). A BR-406 será requalificada no trecho entre Natal e Macau. No âmbito estadual, a RN-104 passará por requalificação nos trechos que conectam a divisa com a Paraíba às rodovias federais BR-226, BR-304 e BR-406, e a RN-221 terá obras na rota entre Areia Branca,

Macau e São Bento do Norte.

No modal ferroviário, o PNL 2050 prevê a reativação da linha Natal-Macau por meio de projeto brownfield, aproveitando a infraestrutura existente. O estado também será impactado pela expansão da Ferrovia Transnordestina na faixa litorânea, integrando as capitais da região.

No setor portuário, o Porto de Natal receberá intervenções para ampliar a movimentação de Carga Geral Containerizada (CGC) e Granéis Sólidos Agrícolas (GSA). O Complexo Portuário de Areia Branca/Macau será contemplado com investimentos voltados à expansão da capacidade de escoamento de Granéis Líquidos (GL) e Outros Granéis Sólidos Mineiros (OGSM).





Considerado uma das principais estruturas do Projeto de Integração do Rio São Francisco (PISF), o Ramal do Apodi alcançou 91,86% de execução física

Ramal do Apodi deve ser concluído em 2027, prevê ministro Waldez Góes

MINISTRO DA INTEGRAÇÃO DESTACA A CONCLUSÃO DO TÚNEL DE MAJOR SALES, ENTREGUE EM JULHO, E RESSALTA A IMPORTÂNCIA DA OFERTA HÍDRICA QUE CHEGARÁ AO ALTO OESTE POTIGUAR DIANTE DOS RISCOS DE ESTIAGEM E DOS IMPACTOS DO EL NIÑO

O ministro da Integração e do Desenvolvimento Regional, Waldez Góes, assegurou em entrevista exclusiva ao NOVO que o Túnel de Major Sales está concluído e pronto para transportar água. A declaração do ministro rebate notícias falsas sobre a estrutura inaugurada em julho, que cumpre atualmente apenas testes operacionais de praxe. Ainda segundo ele, as obras do Ramal do Apodi têm previsão de conclusão para fevereiro de 2027.

Waldez explicou que o Túnel de Major Sales é parte integrante do sistema adutor do Ramal do Apodi e que, como ocorre em obras dessa natureza, precisa passar por testes operacionais antes do funcionamento definitivo. “A estrutura [do túnel] encontra-se concluída e plenamente apta para a condução hídrica”, afirmou o ministro.

Ele também rebateu críticas relacionadas à ausência de água durante a cerimônia de inauguração, que ocorreu no dia 2 de julho com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva. “Embora o fluxo tenha sido registrado em horário posterior à visita institucional do presidente

da República, o compromisso técnico firmado pela empresa executora para a passagem da água foi devidamente cumprido”, asseverou. Segundo o MIDR, os testes de passagem de água foram realizados com sucesso e o fluxo atravessou a estrutura no dia 3 de julho, por volta das 23h.

Considerado uma das principais estruturas do Projeto de Integração do Rio São Francisco (PISF) no Rio Grande do Norte, o Ramal do Apodi já alcançou 91,86% de execução física. A obra possui 115,5 quilômetros de extensão e vai conectar a Barragem Caiçara, na Paraíba, à Barragem de Angicos, em José da Penha, no Alto Oeste potiguar.

O empreendimento atravessa os estados da Paraíba, Ceará e Rio Grande do Norte e deverá beneficiar diretamente 54 municípios e cerca de 750 mil pessoas. A estrutura terá capacidade para transportar até 20 metros cúbicos de água por segundo. De acordo com o Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional, o avanço da obra permitirá que o sistema da transposição opere em sua capacidade planejada nas próximas décadas. O investimen-

to total previsto é de R\$ 938,5 milhões. Entre as principais estruturas do projeto estão 37 subtrechos de canais, 13 segmentos principais de canal, seis aquedutos, quatro sifões invertidos, quatro estruturas de controle, além do túnel de Major Sales, que possui 6,51 quilômetros de extensão.

Término das obras

A conclusão física do Ramal do Apodi está prevista para fevereiro de 2027, conforme o cronograma contratual, ressaltou Waldez Góes. O governo federal afirma que a obra será fundamental para ampliar a segurança hídrica do Alto Oeste do Rio Grande do Norte, do Cariri paraibano e de municípios cearenses. “Reduzindo a dependência de soluções emergenciais de abastecimento e reforçando a disponibilidade de água para consumo humano, dessedentação animal e atividades produtivas”, disse.

O ministro também esclareceu questionamentos sobre o uso de contêineres em alguns pontos da obra. Segundo ele,

Waldez Góes informou que os testes operacionais continuam e que a água segue sendo conduzida em direção ao reservatório de Angicos. A previsão é que essa etapa seja concluída até novembro de 2026. “Além da avaliação e homologação operacional das estruturas hídricas, esta medida

as estruturas funcionam como passagens provisórias para veículos e pedestres em locais onde os canais cruzam estradas — e representam menos de 0,05% da extensão total do ramal. A solução será substituída por obras definitivas em concreto.

Ainda segundo o MIDR, a Barragem de Angicos, localizada no Alto Oeste potiguar, atingiu sua cota máxima e iniciou o processo de sangria no dia 7 de agosto. A barragem é o primeiro reservatório situado na extremidade final do Ramal do Apodi, e o transbordamento é uma das etapas para viabilizar o escoamento contínuo das águas pelo leito natural do Rio Apodi,

desempenha papel estratégico na garantia da oferta regular de água e na mitigação da vulnerabilidade hídrica no Alto Oeste Potiguar, funcionando como uma ação importante na frente aos potenciais impactos decorrentes do fenômeno El Niño na região Nordeste”, justificou.

beneficiando diversas estruturas hídricas ao longo da região.

O transbordo de Angicos foi impulsionado pelo aporte de água resultante da retomada dos testes operacionais no Ramal do Apodi. Após ultrapassar a estrutura do vertedouro de Angicos, o volume de água percorre o leito natural do Rio Apodi em direção a outros dois importantes mananciais integrados à bacia hidrográfica do Alto Oeste.

O primeiro a receber o excedente hídrico é a Barragem de Flechas (Paraíba), seguido pela Barragem de Pau dos Ferros, responsável direta pelo abastecimento de um dos principais polos urbanos da região.

RN supera 5 mil medidas protetivas, mas crimes graves contra mulheres aumentam em 2026

POLÍCIA CIVIL REGISTROU MAIS DE 8 MIL OCORRÊNCIAS DE VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES ENTRE JANEIRO E MAIO; DESCUMPRIMENTO DE MEDIDAS PROTETIVAS, TENTATIVAS E CRIMES CONSUMADOS DE FEMINICÍDIO TIVERAM ALTA NESTE ANO, APONTAM ESTATÍSTICAS OFICIAIS

O Rio Grande do Norte registrou 5.089 pedidos de Medidas Protetivas de Urgência (MPUs) entre janeiro e a primeira semana de agosto de 2026. O número foi divulgado pela Polícia Civil durante a Operação Mulher Segura e mostra a dimensão da busca por proteção diante dos casos de violência doméstica e familiar no Estado.

O levantamento foi divulgado no mês em que a Lei Maria da Penha completa 20 anos e evidencia um cenário de contraste: mais mulheres recorrem à Justiça em busca de proteção, mas crimes considerados graves continuam avançando.

Apesar da queda de 1,13% no total de registros de violência contra mulheres entre janeiro e maio deste ano, alguns dos crimes mais graves tiveram aumento. Dados da Coordenadoria de Informações Estratégicas e Análises Criminais (Coine), da Polícia Civil, mostram que o Estado registrou 8.042 ocorrências no período.

Entre os crimes mais registrados estão ameaça (2.293 casos), lesão corporal (1.418) e injúria (1.314).

Um dos pontos que mais chamam atenção no levantamento é o aumento do descumprimento das medidas protetivas determinadas pela Justiça. O número passou de 582 casos no período anterior para 636 registros em 2026, crescimento de 9,28%.

Também aumentaram os registros de violência psicológica, que passaram de 361 para 390 casos, alta de 8,03%. Outros crimes também cresceram, como dano (+4,32%), violação de domicílio (+15,74%), importunação sexual (+24,59%), tentativa de feminicídio (+14,81%) e feminicídio (+10%).

As medidas protetivas são decisões concedidas pela Justiça para proteger mulheres em situação de risco e impedir novas agressões. Entre as determinações possíveis estão o afastamento do agressor do lar, a proibição de aproximação e contato por telefone, aplicativos, redes sociais ou outros meios, além da suspensão do porte de arma de fogo.

Em situações específicas, a Justiça também pode estabelecer restrições relacionadas à convivência do agressor com os filhos.

dificuldades para reunir e integrar dados sobre violência de gênero, apesar dos avanços trazidos pela legislação brasileira.

Denúncia é caminho para interromper violência

Segundo a Polícia Civil, o combate à violência doméstica depende da atuação conjunta entre instituições e sociedade. A orientação é que vítimas ou pessoas que tenham conhecimento de situações de violência procurem os canais oficiais.

Informações que possam ajudar investigações podem ser repassadas de forma anônima pelo Disque Denúncia 181.



Números da violência contra a mulher no RN

Janeiro a maio de 2026

8.042 ocorrências registradas

2.293 ameaças

1.418 lesões corporais

1.314 injúrias

636 descumprimentos de

medidas protetivas

5.089 medidas protetivas solicitadas entre janeiro e início de agosto

Pedido pode ser pela internet

A Polícia Civil orienta que mulheres vítimas de violência podem solicitar medidas protetivas de forma remota, por meio da Delegacia Virtual. O procedimento pode ser feito pelo celular ou computador, com o registro da ocorrência e a solicitação da proteção. Após o pedido, a Polícia Civil encaminha o caso ao Poder

Judiciário para análise.

O atendimento também pode ser realizado presencialmente nas Delegacias Especializadas de Atendimento à Mulher (Deams). Nos municípios onde não há unidade especializada, qualquer delegacia da Polícia Civil pode receber a denúncia e encaminhar o pedido.

Estado do RN terá banco de dados integrado

Além das ações policiais, o RN terá uma ferramenta para reunir informações sobre violência contra a mulher. A governadora Fátima Bezerra (PT) sancionou a Lei nº 12.721/2026, que cria a Política de Sistematização de Dados Integrados de Violência Contra a Mulher.

O objetivo é integrar informações das áreas de segurança pública, saúde, assistência social e educação para ajudar na criação de políticas públicas e estratégias

de prevenção. A legislação também prevê a produção de relatórios periódicos com indicadores e análises sobre o atendimento às vítimas e o combate à violência.

A política deverá reunir representantes do Executivo, Judiciário, Legislativo, Ministério Público, Defensoria Pública, conselhos e entidades da sociedade civil ligadas ao tema.

Autora da proposta, a deputada estadual Divaneide Basílio (PT) afirmou que ainda existem

IDEARTE 15 ANOS
ENTRETENIMENTO

PRÓXIMAS ATRAÇÕES

23 AGO

O VENDEDOR DE SONHOS
ÚNICA APRESENTAÇÃO
TEATRO RIACHUELO NATAL

09 SET

PENINHA
ABERTURA IMPACTO CINCO
TEATRO RIACHUELO NATAL

30 SET

Três NORDESTINOS
TEATRO RIACHUELO NATAL

07 OUT

KIM CATEDRAL
MOBYDICK
TEATRO RIACHUELO NATAL

17 OUT

TRIBUTO AO REI DO POP
TEATRO RIACHUELO NATAL

UHUJ.com

INGRESSOS EM
BILHETERIA DO TEATRO

@IDEARTEENTRETENIMENTO
WWW.GRUPOIDEARTE.COM.BR



RODRIGO

Loureiro



“O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia.”

Robert Collier

SEBASTIAN WEEK

O badalado Anninha Cabelheiros prepara uma temporada de puro luxo capilar com a Sebastian Week, de 18 a 20 de agosto, no salão do Tirol. Serão três dias para aproveitar tratamentos e hair styling exclusivos com os icônicos produtos Sebastian por um preço único: R\$ 199,90. A proposta é oferecer aquela experiência de salão premium, com direito a brilho, cuidado e acabamento de passarela sem pesar no bolso. Há cinco décadas cuidando das madeixas com ciência, tecnologia e qualidade, Anninha convida a clientela a agendar o horário preferido – ou simplesmente chegar – e viver essa beauty experience.

VITRINE MÓVEL

A agenda empresarial potiguar ganha reforço nesta quinta (20), às 18h, com o lançamento da Vitrine Móvel Potiguar na FIERN, em Lagoa Nova. O projeto, apresentado em convite especial assinado por Gustavo Farche, nasce para conectar mentes visionárias às indústrias de excelência do polo moveleiro do RN, destacando potencialidades e soluções inovadoras para arquitetura, design e construção. A proposta é reunir as principais lideranças empresariais do estado em um encontro de negócios e networking, fortalecendo conexões que impulsionem o desenvolvimento da cadeia produtiva local.

BORA EMPREENDER

Depois de conquistar o público no YouTube e na TV, o Bora – Empreender para mudar chega ao Teatro Riachuelo, em Natal, no dia 27 de agosto, com entrada gratuita mediante retirada antecipada de ingressos pela Outgo. Com o tema “O Nordeste que faz o futuro”, o evento reúne nomes como Bráulio Bessa, Dorgival Dantas, Ademara, Irina Cordeiro, Léo Paiva, PV Freitas e o jornalista Octávio Santiago em uma programação voltada à economia criativa. A partir das 13h, haverá rodada de negócios entre projetos culturais e empresas, três laboratórios práticos (projetos culturais, comunicação estratégica e ESG para iniciativas de impacto) e gravação do podcast Nordestinos pelo Mundo com participação do público. À noite, conversas rápidas no palco abordam trajetórias, desafios e oportunidades, mostrando como a criatividade de nordestina se transforma em negócios e impacto.

AME SEU VIZINHO

Natal entra em clima de solidariedade com mais uma edição do projeto Ame Seu Vizinho, promovido pela Comunidade Cristã Videira e pelo Instituto Vida Videira. Em 2026, a campanha chega à 12ª edição com o tema “Amar é Movimento”, mobilizando centenas de voluntários em ações que vão de arrecadação de alimentos, roupas e calçados à doação de sangue, atendimento à população em situação de rua e revitalização de espaços comunitários. A meta é ousada: 8.300 cestas básicas, mais de 103 mil peças distribuídas, 3.700 voluntários e 130 instituições beneficiadas na Grande Natal. Entre os destaques, a Rota do Amor e o Dia Ame Seu Vizinho, em 29 de agosto, quando a cidade vira palco de uma grande corrente de cuidado ao próximo.

MAKE A WISH

O universo da beleza ganhou um novo capítulo com a chegada da “Make a Wish. Make a Wishlist. Make B.”, a maior campanha de maquiagem do ano assinada por O Boticário. A ação transforma o hábito de salvar referências e encher o carrinho virtual em convite para tirar os desejos da lista, com descontos de até 30% em itens de make. Estrela da temporada, o relançamento de Make B. Hyaluronic chega com fórmula reformulada e 3x mais ácido hialurônico, reforçando o território de dermomake da marca. Com comunicação 360°, envolvendo TV, mídia digital e criadores de conteúdo, a campanha conecta desejo, descoberta e experimentação, dando aquele empurrãozinho fashion para a wishlist virar realidade.

ENTRE NÓS

A noite de sábado foi daquelas de ficar na memória com o sucesso absoluto do “Entre Nós”, celebração dos 46 anos do colunista Thiago Cavalcanti e dos seus nove anos de colunismo social na Tribuna do Norte. Nos salões do Versailles Recepções, com produção assinada pela casa, a décor de Vanessa Borges e equipe transformou o espaço em verdadeira fábrica de sonhos, em tons de dourado e preto, espelhando a identidade do anfitrião. O buffet do Versailles brilhou, escoltado pelos doces de Rafaella Fontes e bolo de Graça Cândido, além de espumantes da Adega Farret, drinks Anderson Coquetéis e aquele Old Parr camarada, sempre à mão dos atentos garçons. Na trilha, DJ Bruno Porpino, Thiago Novaes e Socorro Lima mantiveram a pista lotada, selando a noite com astral nas alturas e convidados em puro clima de celebração.

Fotos: Jovinho



Thiago Cavalcanti recebendo Da Graça e Augusto Carlos Viveiros



Maxwell Celestino, Déborah Alencar, Zoraide Albuquerque e Jones Souto



Vilaine Gadelha, Vilneide Gadelha e Zélia Pinheiro



Thaiana Fernandes e Wescley Magalhães



Dani Diniz, Roberto Chaves e Hilneth Correia



Tony Gamour, Anninha Melo e Aimbere Câmara

PARABÉNS



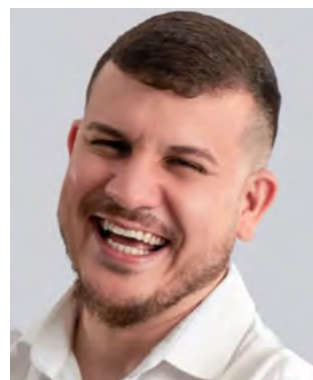
Glorinha Távora



Diógenes Alvares



Carlos José Mendes



Luís Eduardo

Eleições 2026: campanha começa nas ruas e na internet com novas regras

PROPAGANDA ELEITORAL COMEÇOU NESTE DOMINGO (16), MAS CANDIDATOS TERÃO DE SEGUIR LIMITES PARA USO DAS REDES SOCIAIS, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, MENSAGENS, CARROS DE SOM E ATOS DE RUA; PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA COMEÇA EM 28 DE AGOSTO

A campanha eleitoral para as eleições deste ano começou oficialmente neste domingo (16). A partir de agora, candidatos podem pedir votos de forma explícita, realizar comícios, caminhadas e carreatas e divulgar propaganda na internet. As regras também estabelecem limites para o uso de redes sociais, inteligência artificial (IA), impulsionamento de conteúdos, mensagens aos eleitores, carros de som e propaganda nas ruas.

Os prazos variam de acordo com o tipo de campanha: comícios e propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão terminam em 1º de outubro; já caminhadas, carreatas, passeatas e distribuição de material gráfico podem ocorrer até as 22h de 3 de outubro. O primeiro turno será no dia 4 de outubro.

No rádio e na televisão, a propaganda eleitoral gratuita começa em 28 de agosto e segue

até 1º de outubro.

A propaganda eleitoral pode ser publicada em sites de candidatos, partidos, federações e coligações, além de blogs, redes sociais e aplicativos de mensagens. No entanto, todos os endereços eletrônicos usados oficialmente na campanha devem ser informados à Justiça Eleitoral.

O impulsionamento será permitido, mas precisa ser contratado diretamente pelo candidato, partido, federação ou coligação e seguir as regras eleitorais. Para o primeiro turno, a propaganda paga ou impulsionada na internet pode ser veiculada até 1º de outubro.

Os eleitores também podem manifestar suas preferências na internet, desde que respeitem a legislação: o conteúdo não pode ser anônimo e não pode divulgar fatos falsos ou gravemente descontextualizados capazes de atingir a integridade do processo eleitoral.



Foto: TSE

O primeiro turno das eleições deste ano está marcado para o dia 4 de outubro

Os adesivos podem ser colocados em automóveis, caminhões, bicicletas, motocicletas e janelas residenciais, desde que respeite as regras eleitorais e sejam usadas de forma espontânea e gratuita.

Famosos pelo barulho e grande quantidade de pessoas que

costumam atrair, os comícios podem ser realizados das 8h à meia-noite até 1º de outubro. E o uso de alto-falantes e amplificadores pode ser feito até 3 de outubro, devendo ficar a pelo menos 200 metros de hospitais, escolas, igrejas, teatros, tribunais, quartéis e sedes dos Poderes, entre outros

loais previstos na legislação.

Carros de som e minitrios podem ser usados em carreatas, caminhadas, passeatas, reuniões e comícios, dentro das condições previstas nas regras eleitorais. Trios elétricos são permitidos apenas para sonorização de comícios.

IA pode ser usada, mas precisa ser identificada

Uma das principais novidades destas eleições está nas regras para o uso de inteligência artificial, que pode ser usada para produzir ou modificar textos, imagens, vídeos e áudios de campanha.

No entanto, quando houver uso de IA para fabricar ou alterar um conteúdo, o eleitor deve ser informado de forma explícita, destacada e acessível sobre a manipulação e a tecnologia utilizada.

Também há uma restrição para novos conteúdos sintéticos que usem imagem, voz ou manifestação de candidatos ou pessoas públicas: não poderá ser publicado, republicado ou impulsionado nas 72 horas anteriores nem nas 24 horas posteriores ao encerramento da votação, mesmo quando estiver identificado como pro-

duzido ou alterado por IA.

O uso de deepfakes, que fazem uma pessoa parecer ou dizer algo que não ocorreu, é proibido e deve ser denunciado à Justiça Eleitoral.

O contato direto com os eleitores por aplicativos de mensagens e e-mail também está sujeito a regras: as mensagens de campanha tem que identificar o remetente e ter uma forma de descadastramento. Após o pedido, a exclusão deve ser feita em até 48 horas.

Já o telemarketing é proibido. Também não são permitidos disparos em massa de mensagens instantâneas sem o consentimento do destinatário ou realizados por meio de tecnologias e serviços contratados em desacordo com as regras das plataformas.

Propaganda nas ruas tem limites

Desde domingo (16), candidatos podem distribuir santinhos, folhetos, adesivos e outros materiais gráficos, além de realizar caminhadas, carreatas e passeatas até as 22h de 3 de ou-

tubro. E a propaganda não pode ser afixada em bens públicos ou em postes, árvores, muros, cercas, paradas de ônibus e outros equipamentos urbanos. Outdoors também são proibidos.

O que o eleitor pode fazer

O eleitor pode manifestar individualmente sua preferência por meio de bandeiras, broches, adesivos, camisetas e outros adornos. Também pode usar adesivos em seu veículo, dentro dos limites estabeleci-

dos pela legislação.

A manifestação não pode se transformar em propaganda irregular ou assédio eleitoral. No ambiente de trabalho, é proibida qualquer conduta que pressione trabalhadores a votar ou apoiar

determinado candidato.

Também não é permitido espalhar material de campanha em locais de votação ou nas vias próximas. O derramamento de santinhos nesses locais é considerado propaganda irregular.

O QUE PODE E O QUE NÃO PODE

PODE

- Pedir voto de forma explícita desde 16 de agosto;
- Fazer comícios, caminhadas, carreatas e passeatas;
- Distribuir santinhos, folhetos e outros materiais gráficos;
- Fazer propaganda na internet dentro das regras eleitorais;
- Impulsionar conteúdos contratados diretamente por candidatos, partidos, federações ou coligações;
- Usar IA, desde que o conteúdo produzido ou alterado seja identificado;
- Enviar mensagens e e-mails de campanha com identificação do remetente e opção de descadastramento;

- Usar carros de som e minitrios nas situações previstas na legislação.

NÃO PODE

- Afixar propaganda em postes, árvores, muros, cercas e bens públicos ou de uso comum;
- Usar outdoors;
- Fazer telemarketing;
- Disparar mensagens em massa sem consentimento do destinatário;
- Utilizar deepfakes;
- Publicar, republicar ou impulsionar, na janela proibida, novos conteúdos de IA que utilizem imagem, voz ou manifestação de candidatos ou pessoas públicas;
- Fazer showmícios ou contratar artistas para animar atos eleitorais;

- Espalhar santinhos em locais de votação ou vias próximas;
- Usar alto-falantes ou amplificadores depois das 22h;
- Praticar assédio eleitoral no ambiente de trabalho.

Denúncias

Eleitores podem denunciar possíveis irregularidades pelo aplicativo Pardal, da Justiça Eleitoral. O TSE também disponibiliza o Siade, sistema destinado ao recebimento de informações sobre conteúdos com fatos notoriamente inverídicos ou gravemente descontextualizados que possam comprometer a integridade do processo eleitoral.

IA muda rotina dos advogados, mas não elimina responsabilidade profissional

ADVOGADO MARCELO TORRES, MESTRE EM DIREITO E ESPECIALISTA EM DIREITO CIVIL E EMPRESARIAL, FALA SOBRE OS GANHOS DE PRODUTIVIDADE, OS RISCOS E OS LIMITES DO USO DA TECNOLOGIA, COMO PROBLEMAS RELACIONADOS AO SIGILO PROFISSIONAL E À PROTEÇÃO DE DADOS

ALESSANDRA BERNARDO
DO NOVO NOTÍCIAS

A Inteligência Artificial já entrou na rotina de muitos escritórios de advocacia e vem mudando a forma como os profissionais pesquisam, analisam processos e produzem documentos. A tecnologia pode trazer mais agilidade e produtividade, mas também exige cuidado. Entre os riscos estão informações incorretas, referências jurídicas inexistentes, problemas relacionados ao sigilo profissional e à proteção de dados.

Nesta entrevista, o advogado Marcelo Torres, mestre em Direito e especialista em Direito Civil e Empresarial, fala sobre os benefícios e os riscos do uso da IA e explica por que acredita que a tecnologia deve transformar a advocacia, e não substituir o advogado.

NOVO Notícias — Como a inteligência artificial já está sendo usada na rotina dos advogados e quais tarefas do dia a dia ela consegue agilizar?

Marcelo Torres — A IA já faz parte da rotina de muitos escritórios, e acredito que isso não tenha mais volta. Hoje, ela pode ajudar em tarefas simples, como organizar informações, resumir documentos++em atividades mais complexas, como analisar contratos, estruturar argumentos jurídicos e auxiliar na preparação de peças processuais e na gestão do escritório.

No meu dia a dia, vejo a IA principalmente como uma ferramenta capaz de nos devolver algo muito valioso na advocacia: tempo. Muitas tarefas que antes exigiam horas de trabalho podem ter uma primeira análise feita em minutos. Isso permite que o advogado dedique mais tempo ao que realmente exige conhecimento jurídico, experiência, estratégia e contato com o cliente.

É importante deixar claro, porém, que agilizar uma tarefa não significa transferir para a máquina a responsabilidade por ela. A inteligência artificial auxilia o advogado, mas a análise e a decisão final continuam sendo nossas.



A tecnologia pode trazer mais agilidade e produtividade, mas também exige cuidado

Na prática, como a IA pode ajudar na pesquisa de leis e jurisprudência, na análise de processos e na elaboração de documentos?

A capacidade de trabalhar com uma quantidade muito grande de informações em pouco tempo talvez seja uma das maiores contribuições da inteligência artificial para a advocacia.

Imagine um processo com milhares de páginas. A IA pode ajudar a identificar os fatos mais relevantes, organizar uma linha do tempo, localizar documentos e confrontar os argumentos apresentados pelas partes. Também pode apontar questões que merecem uma análise mais cuidadosa do advogado. Da mesma forma, pode ajudar na pesquisa jurídica e na elaboração inicial de contratos, pareceres e peças processuais.

Mas existe um cuidado fundamental: a inteligência artificial não deve ser tratada como fonte jurídica. Uma jurisprudência apresentada pela ferramenta precisa ser conferida no tribunal correspondente, assim como a legislação deve ser verificada em fonte oficial. Eu costumo enxergar a

IA como um excelente assistente de pesquisa e organização, mas jamais como substituta da conferência feita pelo profissional.

O uso da IA pode tornar o trabalho do advogado mais eficiente e reduzir custos para os clientes? Como isso pode acontecer na prática?

Sem dúvida, pode aumentar a eficiência. Se conseguimos realizar determinadas tarefas em menos tempo, organizar um processo e automatizar atividades repetitivas, o escritório consegue aproveitar melhor seus recursos.

Esse ganho de produtividade pode trazer benefícios para o cliente, seja na redução de determinados custos, seja na maior agilidade do atendimento e na possibilidade de o advogado dedicar mais tempo às questões realmente importantes do caso.

Entretanto, o maior benefício da inteligência artificial na advocacia não deve ser fazer o advogado trabalhar de maneira mais simples, mas permitir que ele trabalhe melhor. O cliente não procura apenas alguém que produza um documento. Ele busca orientação, se-

gurança e estratégia para resolver um problema. Se a tecnologia nos permite gastar menos tempo com tarefas mecânicas e mais tempo pensando no problema do cliente, todos ganham.

Quais são os principais riscos do uso da IA no Direito, especialmente diante da possibilidade de a ferramenta apresentar informações incorretas ou até inventar decisões e referências jurídicas?

Esse talvez seja o ponto que mais exige atenção. A inteligência artificial é capaz de produzir respostas extremamente convincentes mesmo quando a informação apresentada está errada. Em algumas situações, pode inclusive indicar decisões judiciais, números de processos, autores ou referências que não existem.

Na advocacia, isso é particularmente grave, porque estamos lidando com direitos, patrimônio, liberdade e decisões que podem ter consequências importantes na vida das pessoas.

Por isso, para mim, há uma regra que não pode ser relativiza-

da: o advogado precisa conferir aquilo que a inteligência artificial produz. Não podemos terceirizar para uma ferramenta a responsabilidade profissional que é nossa.

Também existem questões importantes relacionadas ao sigilo profissional e à proteção de dados. O advogado precisa ter muito cuidado com as informações de clientes e processos que insere nessas plataformas. A facilidade proporcionada pela tecnologia não pode nos fazer abandonar deveres éticos que são próprios da profissão.

A IA tende a substituir parte do trabalho dos advogados ou a transformar a profissão? Quais habilidades serão cada vez mais importantes para o advogado nos próximos anos?

Eu acredito muito mais em transformação do que em substituição.

Algumas tarefas que durante décadas fizeram parte da rotina dos escritórios certamente serão automatizadas. Isso já está acontecendo. Mas a advocacia não se resume à produção de petições ou à localização de jurisprudência.

Existe uma dimensão humana muito difícil de substituir. É preciso compreender o problema de uma pessoa e perceber aquilo que, muitas vezes, ela sequer consegue expressar claramente. Também é preciso negociar, construir confiança, definir uma estratégia e tomar decisões diante de situações em que não existe uma resposta jurídica perfeita.

Por isso, acredito que o advogado dos próximos anos precisará combinar o domínio da tecnologia com habilidades que continuam sendo essencialmente humanas, como pensamento crítico, criatividade, comunicação, negociação e sensibilidade. E, claro, conhecimento jurídico. O diferencial estará na capacidade do advogado de saber o que perguntar, o que conferir e, principalmente, o que fazer com aquela informação.

Se eu tivesse que resumir minha percepção sobre esse momento da advocacia em uma frase, seria esta: a inteligência artificial não diminui a importância do advogado; ela aumenta a responsabilidade de quem exerce a profissão.



Diego Breno
jornalistaesportivodb@gmail.com

A RESSURREIÇÃO ALVINEGRA

O ABC subiu. Há, nessa frase curta, o som de um dique que se rompe, o alívio de um fardo e a certeza de que nem todo inverno dura para sempre. Assim que o apito final soou na Arena das Dunas, o que explodiu no peito de cada alvinegro não foi apenas o grito de acesso à Série C. Foi o grito contido de quem passou os últimos anos engolindo o pó de uma desgraça que parecia não ter fim.

Desde aquelas noites iniciadas em abril de 2023, quando enfrentou o Grêmio na Copa do Brasil, o torcedor abecedista aprendeu a caminhar pisando em cacos de vidro. E foi assim até se despedir da Série B naquele mesmo ano. As temporadas de 2024 e 2025 pareciam um novo capítulo de uma crueldade planejada. Alguns vices estaduais para o seu maior rival, eliminações dolorosas e inexplicáveis na Copa do Brasil, a soma de mais um rebaixamento... um vazio que parecia engolir a própria história do clube. O sentimento de amor do torcedor havia virado um exercício diário de paciência.

Nessas magias cruéis que o futebol apresenta, exige-se que o preço total do sofrimento seja pago antes de se abrir a porta da redenção. E a história reservava o capítulo da grande lavagem de alma dos mais de 31 mil alvinegros que transformaram as arquibancadas em um altar de fé. Entre eles, figuras humanas que, com suas falhas, suas rugas de expressão e suas marcas de suor, puderam personificar a glória de um clube.

Começemos por Eduardo Machado. Se você perguntasse à maioria dos alvinegros — e até mesmo a companheiros de imprensa e a este que vos escreve —, a resposta era unânime: afastamento. Fosse onde fosse, Eduardo ouviu os gritos, sentiu o peso da rejeição e conheceu todo o rancor de pessoas que passaram a desacreditá-lo. Ao provar sua resiliência durante o conturbado período desde que assumiu a presidência alvinegra, mostrou que certas teimosias valem a pena.

E o que dizer de Wallyson? Quantas vezes não ouvimos que o tempo dele havia passado? A desconfiança rasteira dizia que ele já não era mais útil. No entanto, os deuses do futebol têm uma ironia poética infalível: entregaram justamente a um dos maiores ídolos a glória da redenção. O “Mago” não correu apenas com a bola nos pés. O camisa 11 correu carregando o peso de cada dúvida plantada sobre a sua importância. Ele nos lembrou que a grandeza de um ídolo não mora na velocidade da juventude, mas na insolência de sua história.

Na beira do campo, a descrença tinha nome e sobrenome: Waguinho Dias. A princípio, seus últimos trabalhos o credenciavam como apenas mais um técnico chegando a um clube que parecia girar em falso, parado no mesmo lugar. Eu mesmo não acreditava. Só que Waguinho mostrou que, com silêncio e suor, a transformação de um grupo que se olhava no espelho com medo exigiria mais do que tática e brio. O comandante abecedista entregou aquilo de que se necessitava, e não o que a impaciência exigia.

Ao somar todas essas histórias, o acesso do “Mais Querido” não foi apenas “subir de divisão”. Foi a prova heroica de que a vida sempre acha um jeito de brotar, mesmo onde só havia descrença e cinzas. Foi, basicamente, um espelho da nossa humanidade. Sempre que duvidamos de nós mesmos e dos nossos, a vida nos surpreende. É como dizem: a esperança, por mais espancada que seja, é a única força capaz de ressuscitar quem quer que seja. Ontem, foi a vez do ABC.



No jogo decisivo contra o Nacional-AM, no domingo (16), 31.059 torcedores estiveram na Arena das Dunas

ABC volta atenções para semifinal da Série D após acesso à Série C

ALVINEGRO ENFRENTA O UBERLÂNDIA NA PRÓXIMA FASE; TÉCNICO WAGUINHO DIAS QUER APROVEITAR CONFIANÇA DO ELENCO PARA BUSCAR O TÍTULO; PARTIDA DE ACESSO REGISTROU RECORDE DE PÚBLICO

Após garantir o acesso à Série C do Campeonato Brasileiro de 2027, o ABC volta as atenções para a disputa das semifinais da Série D. O adversário será o Uberlândia, que eliminou o CSA por 3 a 0 no placar agregado. O primeiro confronto será em Minas Gerais e a segunda partida acontecerá em Natal. As datas ainda serão confirmadas pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF).

A expectativa é de que o jogo da ida seja disputado no 23 de agosto, próximo fim de semana, e a volta no dia 30 de agosto. A outra semifinal terá Gama (DF) enfrentando o ASA (AL).

O técnico Waguinho Dias destacou que a conquista do acesso encerrou a principal meta da temporada, mas afirmou que o elenco agora busca o título da competição. Para o treinador, a possibilidade de conquistar um troféu nacional aumenta a motivação dos jogadores.

Waguinho também apontou a recuperação da confiança do elenco como um dos fatores para a campanha. Segundo ele, o trabalho desenvolvido desde sua chegada ao clube buscou recupe-

rar a confiança dos atletas e melhorar o ambiente do grupo.

O treinador afirmou ainda que o acesso representa uma mudança no cenário do clube. Para ele, a subida para a Série C contribui para a saúde financeira do ABC e permite que a estrutura oferecida pela instituição tenha maior correspondência com os resultados em campo.

A classificação também aproximou o time da torcida. No jogo decisivo contra o Nacional-AM, no domingo (16), 31.059 torcedores estiveram na Arena das Dunas. O público é o maior registrado no estádio após a Copa do Mundo de 2014.

Autor do gol que confirmou o acesso diante do Nacional-AM, Wallyson também destacou a importância da conquista. O ataca-

Maior público

O jogo contra o Nacional-AM também estabeleceu o maior público do futebol potiguar em 2026 e da atual edição da Série D.

O ABC já havia registrado 21.955 torcedores na vitória por 4 a 1 sobre o Luverdense, pelas oitavas de final. O confronto deste

domingo superou essa marca em mais de 9 mil pessoas.

O jogador conquistou o quarto acesso com a camisa alvinegra. Ele participou diretamente das campanhas de 2007, 2021 e 2022, quando o ABC subiu de divisão.

Em 2026, Wallyson soma 35 partidas, 13 gols e dez assistências. O atacante começou a temporada como reserva, mas recuperou a titularidade após a chegada de Waguinho Dias.

Sobre a permanência para 2027, Wallyson afirmou que recebeu sondagens de outros clubes, inclusive do exterior. O jogador disse, porém, que pretende conversar com a diretoria antes de definir o futuro e que sua preferência é permanecer no ABC.

domingo superou essa marca em mais de 9 mil pessoas.

Entre os cinco maiores públicos da Arena das Dunas após a Copa de 2014, o ABC aparece duas vezes: contra o Nacional-AM, em 2026, e contra o América-PE, em 2025.