

**DANIELA FREIRE**

**ÁLVARO DIAS  
MERGULHOU E NÃO  
FOI EM  
PONTA NEGRA  
PÁGINA 4**



**RODRIGO LOUREIRO**

**INSTITUTO VIVACE  
ESTREIA EM NOVA  
PARNAMIRIM  
PÁGINA 10**



**DIEGO BRENO**

**AS INCERTEZAS DE  
UM AMÉRICA  
INSTÁVEL  
PÁGINA 11**



**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA**



**P O D E C O N F I A R**

Segunda-feira, 04 de maio de 2026

[www.novonoticias.com.br](http://www.novonoticias.com.br)

ANO V

**#258**



Aponte a  
câmera do  
smartphone  
para ler mais  
notícias.

# Estelionato se torna o crime mais registrado nas delegacias do RN

**Crimes virtuais e fraudes com Pix impulsionam alta e geram alerta na Polícia Civil. Mais de 6 mil casos foram registrados apenas em 2026 PÁGINA 3**



**PESQUISA**

**4 EM CADA 10 NÃO  
CONSEGUEM CITAR  
MULHERES EM  
POSIÇÕES DE PODER  
PÁGINA 7**

## Pré-candidatos ao governo reforçam atuação nas redes em busca de seguidores

**ALLYSON BEZERRA (UNIÃO), ÁLVARO DIAS (PL) E CARLOS EDUARDO XAVIER (PT) BUSCAM MAIS ESPAÇOS NA INTERNET PARA AMPLIAR ENGAJAMENTO E MELHORAR A VISIBILIDADE DIANTE DO PÚBLICO PÁGINA 5**



**INOVAÇÃO**

**ALEXANDRE  
SCHWARTSMAN  
FALA DO FUTURO  
DOS NEGÓCIOS  
PÁGINA 7**



Foto: Freepik

**PERIGO**

## SAIBA POR QUE ALGUMAS CANETAS “EMAGRECEDORAS” NÃO FUNCIONAM

**Resposta desigual, efeitos colaterais e custo expõem os limites do medicamento PÁGINA 2**



Foto: Projeto Algimare/Alexandre Santos

**AMBIENTE**

## ALGAS QUE TRANSFORMAM: CULTIVO NO LITORAL DO RN IMPULSIONA BIOECONOMIA

**Produção de macroalgas do gênero Gracilaria se consolida como uma alternativa de renda PÁGINA 9**



**DADOS**

**PREÇO DE IMÓVEIS  
EM NATAL CRESCE  
ACIMA DA MÉDIA  
NACIONAL  
PÁGINA 7**



[www.novonoticias.com.br](http://www.novonoticias.com.br)



84 99226-4627



@novonoticias



@novonoticias



[youtube.com/novonoticias](https://youtube.com/novonoticias)

# Saiba por que algumas canetas “emagrecedoras” não funcionam

RESPOSTA DESIGUAL, EFEITOS COLATERAIS E CUSTO-BENEFÍCIO EXPÕEM OS LIMITES DESSES MEDICAMENTOS NO TRATAMENTO DA OBESIDADE; FATORES BIOLÓGICOS, USO DE OUTROS FÁRMACOS E RESISTÊNCIA À INSULINA EXPLICAM VARIABILIDADE NOS RESULTADOS

A quebra da patente da semaglutida, em março, aumentou a expectativa por alternativas mais acessíveis das chamadas canetas antiobesidade ou “emagrecedoras”, entre as quais estão medicamentos como Ozempic e Wegovy. O que muitos não sabem, porém, é que os efeitos desses fármacos na perda de peso estão longe de ser uniformes — há evidências de que um em cada dez pacientes não atinge o peso esperado nos primeiros meses

de uso.

O percentual de não resposta varia na literatura científica. No ensaio clínico STEP 1, publicado em 2021 no *The New England Journal of Medicine*, cerca de 14% dos participantes tratados com semaglutida não perderam ao menos 5% do peso corporal. Já no SURMOU-NT-1, estudo internacional com tirzepatida (princípio ativo do Mounjaro), a taxa de não resposta foi de 9,1% entre os participantes que

receberam a dose de 15 mg. Nas dosagens de 10 mg e 5 mg, os percentuais foram de 11,1% e 14,9%, respectivamente.

Assim como em outros tratamentos, isso é esperado. “Cada pessoa responde de um jeito ao medicamento”, afirma o endocrinologista Paulo Rosenbaum, do Einstein Hospital Israelita. “A gente pode dizer que 5% a 10% dos pacientes não têm uma boa resposta a esse tipo de tratamento.” A resposta

também depende do ajuste progressivo da dose, estratégia usada para reduzir efeitos colaterais e melhorar a tolerância. Em alguns casos, é necessário recuar temporariamente ou avançar mais lentamente. Por isso, o paciente não deve interromper o uso por conta própria, mas manter acompanhamento médico para ajustar a estratégia e sustentar o peso perdido no longo prazo.

Os casos que não respondem bem ao tratamento raramente

têm uma única causa. A literatura aponta uma combinação de fatores biológicos, clínicos e comportamentais que ajudam a explicar por que parte dos pacientes não atinge os resultados esperados. “Na prática clínica, pacientes com diabetes costumam ter uma resposta pior em termos de perda de peso do que pessoas sem diabetes, talvez por causa da maior resistência à insulina”, especula Rosenbaum.

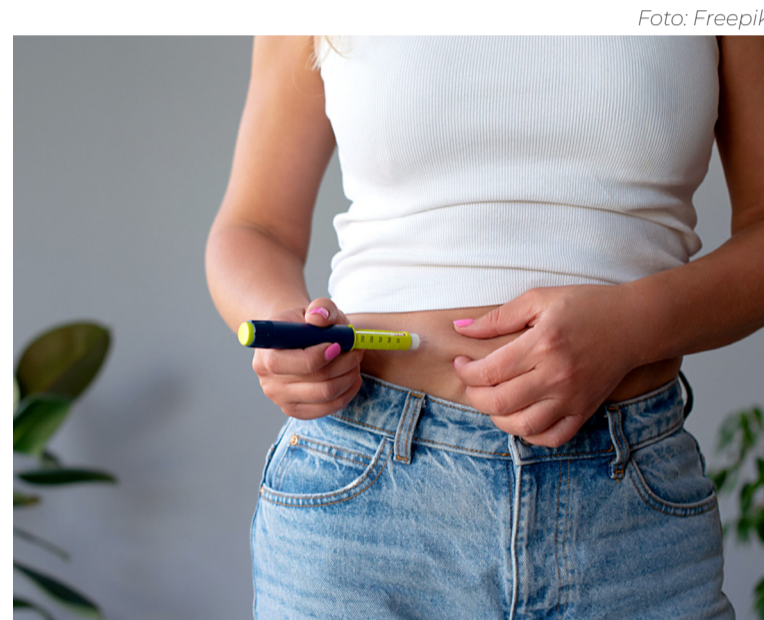


Foto: Freepik

A dosagem do medicamento também interfere no resultado final

## Destinação do imposto para ações sociais

Estudos recentes indicam que a ausência de resposta satisfatória a tratamentos para perda de peso decorre de uma combinação de fatores biológicos, clínicos e comportamentais. Segundo pesquisa publicada na revista *Diabetologia* (2024), apenas 14% dos adultos com diabetes tipo 2 em uso de semaglutida, liraglutida ou dulaglutida conseguiram reduzir ao menos 5% do peso e controlar a glicose simultaneamente.

A dosagem do medicamento também interfere no resultado final. Um ensaio publicado no *The Lancet* (2025) demonstrou que a dose de 7,2 mg de semaglutida proporcionou uma perda média de 18,7% do peso em adultos com obesidade e sem diabetes, enquanto a dose padrão de 2,4 mg resultou em 15,6%. O estudo aponta que doses mais altas aumentam a probabilidade de o paciente atingir reduções de até 25% da massa corporal.

A farmacocinética, relacionada

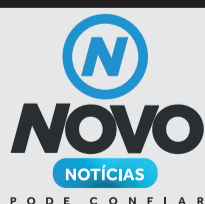
à forma como o organismo metaboliza a droga, é outro ponto de variabilidade.

O uso concomitante de outros fármacos pode dificultar o emagrecimento. Diretrizes da Sociedade de Endocrinologia recomendam a reavaliação de medicamentos que favorecem o ganho de peso, como insulina, determinados antidepressivos, antipsicóticos e glicocorticoides.

Os pesquisadores apontam ainda que atores comportamentais, como o consumo de álcool, qualidade do sono e impulsos alimentares ligados a fatores emocionais, também impactam a eficácia da terapia.

Em casos de resposta insuficiente, protocolos clínicos sugerem a revisão do ajuste de dose e da continuidade do uso. Se a perda de peso mínima não for atingida, as estratégias incluem o reforço em mudanças no estilo de vida, o refinamento da dosagem ou a troca do medicamento utilizado.

## Expediente



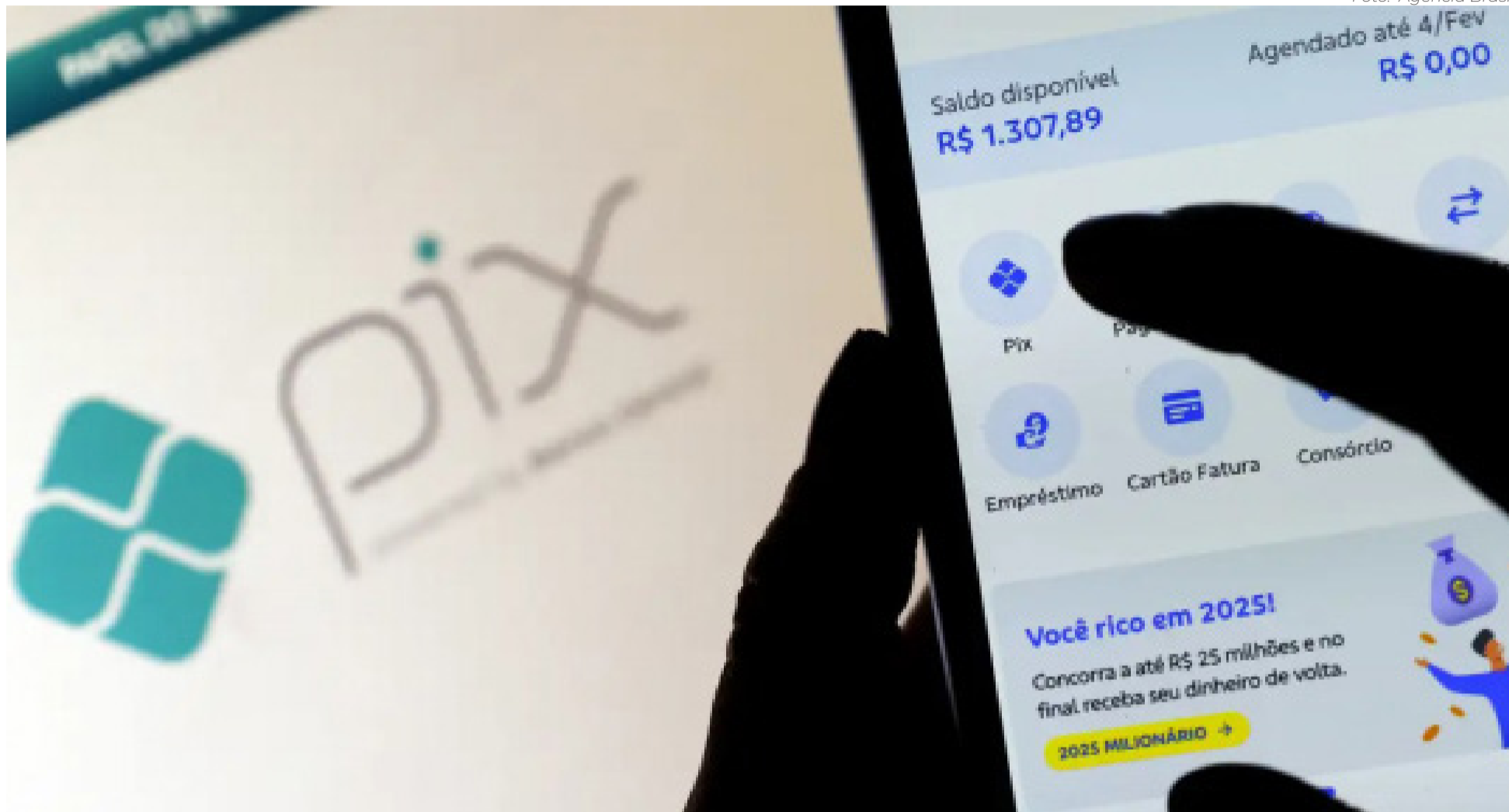
**Direção Executiva**  
Jean Valério  
**Direção Administrativa**  
Jeanny Damas  
**Diretora de Redação**  
Cristiane Macêdo

**Editor**  
Jalmir Oliveira  
**Diagramação**  
Terceirize Editora  
**Departamento comercial**  
84 99428-4273

# RN já soma mais de 6 mil casos de estelionato em apenas dois meses

CRIMES VIRTUAIS E FRAUDES COM PIX IMPULSIONAM ALTA E ACENDEM ALERTA DA POLÍCIA CIVIL DO RIO GRANDE DO NORTE; SOMENTE EM JANEIRO E FEVEREIRO, FORAM CONTABILIZADOS 6.615 CASOS — QUASE UM QUARTO DE TODAS AS OCORRÊNCIAS REGISTRADAS EM 2025

Foto: Agência Brasil



A atuação dos golpistas também tem mudado. Segundo a Polícia Civil, os criminosos estão mais organizados e com métodos mais sofisticados

ALESSANDRA BERNARDO  
DO NOVO NOTÍCIAS

O Rio Grande do Norte começou 2026 com um dado preocupante: o estelionato já é o crime mais registrado no estado. Somente em janeiro e fevereiro, foram contabilizados 6.615 casos — quase um quarto de todas as ocorrências registradas ao longo de 2025, quando houve 26.798 registros, conforme dados da Coordenadoria de Informações Estatísticas e Análises Criminais (Coine) da Secretaria de Estado da Segurança Pública (Sesed). O avanço acende um alerta sobre a disseminação de golpes, principalmente os digitais, e o impacto direto na vida financeira das vítimas.

Para o delegado Luís Octávio, titular da Delegacia Especializada em Falsificações e Defraudações (DEFD), o crescimento não pode ser atribuído apenas ao aumento da criminalidade. “Não se pode afirmar com certeza se houve aumento na prática desses crimes, mas uma coisa é fato: o trabalho da Polícia Civil nos últimos anos fortaleceu a mensagem de que esse tipo de crime não ficará impune”, explicou.

Ele afirmou que a ampliação

dos canais de denúncia e aos resultados de operações policiais, tem influenciado diretamente os números. “Hoje, além do atendimento presencial, é possível registrar ocorrência pela internet, o que facilita e incentiva o registro. Quando a população vê prisões e recuperação de valores, a confiança aumenta”, destacou.

O delegado também aponta que operações policiais, prisões e bloqueios de valores têm encorajado mais pessoas a denunciar, o que também influencia. “Quando a população vê resultados, como prisões e recuperação de valores, isso aumenta a confiança e faz com que mais vítimas procurem a polícia”, afirmou.

## Pix e golpes online lideram ocorrências

Entre os golpes mais comuns no RN estão as fraudes envolvendo transferências via Pix. “O estelionato tem uma característica própria: sempre envolve fraude e manipulação da vítima. Hoje, vemos com frequência o golpe do falso pedido de dinheiro, em que o criminoso se passa por um familiar ou conhecido”, explicou.

Também são recorrentes os

golpes ligados à venda de produtos em plataformas digitais. “Anúncios em sites e redes sociais, como OLX e Facebook Marketplace, são muito usados. Também ainda aparecem casos como o golpe do bilhete premiado, clonagem de cartões e uso indevido de dados para empréstimos”, detalhou.

A atuação dos golpistas também tem mudado. Segundo o delegado, os criminosos estão mais organizados e com métodos mais sofisticados. “Eles evoluíram no modo de agir, mas a Polícia Civil também avançou nas investigações. Hoje temos técnicas mais modernas para identificar essas fraudes”, disse.

De acordo com ele, há atuação de grupos estruturados. “Existem organizações criminosas com divisão de tarefas, que atuam exclusivamente para aplicar golpes. Não usam armas nem dominam território, mas causam prejuízos enormes às vítimas, muitas vezes levando todo o patrimônio”, alertou.

Em 2025, 74 suspeitos foram presos por estelionato no Rio Grande do Norte. Já em 2026, além das prisões, mais de R\$ 15 milhões em valores ligados a fraudes foram bloqueados.

O perfil das vítimas é variado,

o que torna o combate ainda mais desafiador. “Qualquer pessoa pode cair em um golpe. Vai depender da estratégia usada pelo criminoso. Tanto pessoas com menor renda quanto pessoas com alto nível de instrução podem ser vítimas”, afirmou o delegado.

Apesar dos avanços nas inves-

tigações, recuperar os valores desviados ainda é um dos maiores desafios. “Esse dinheiro geralmente passa por processos de ocultação, como lavagem de dinheiro, o que dificulta o rastreamento e a recuperação. Por isso, a rapidez no registro da ocorrência é fundamental”, explicou Luís Octávio.

## Números do estelionato no RN

- 6.615 casos em janeiro e fevereiro de 2026
- 26.798 ocorrências em todo o ano de 2025
- Mais de R\$ 15 milhões bloqueados em 2026
- 74 presos por estelionato em 2025

## Golpes mais comuns no RN

- Falso pedido de dinheiro via Pix
- Golpe em vendas online (OLX, redes sociais)
- Clonagem de cartão
- Falsos empréstimos
- Golpe do bilhete premiado

## Como se proteger de golpes

- Desconfie de pedidos urgentes de dinheiro
- Sempre confirme a identidade por outro meio
- Evite clicar em links desconhecidos
- Não compartilhe dados pessoais ou bancários
- Em caso de golpe, registre imediatamente o boletim



**DANIELA FREIRE**

**MERGULHO**

Pré-candidato ao Governo do RN, Álvaro Dias precisou dar um ‘mergulho’ esses dias — e não foi na praia de Ponta Negra para ‘apreciar’ a sua engorda. O sumiço do ex-prefeito de Natal foi registrado logo após ele perder publicamente a narrativa sobre a obra malfeita no principal cartão-postal da capital potiguar.

**VEXAME PÚBLICO**

É que, poucos dias depois de Álvaro acusar um jornalista da 95 FM de ser “petista” por ter questionado, durante uma entrevista, sobre os alagamentos na engorda de Ponta Negra, e de ter afirmado que quem critica a obra deveria ser processado pelo Ministério Público, eis que uma chuva forte caiu em Natal e jogou no lixo o discurso do ex-prefeito e mais uma parte dos mais de R\$ 100 milhões investidos na tentativa de alargar a faixa de areia da praia, a qual já perdeu praticamente toda a extensão inicial e até parte da base do Morro do Careca, que Álvaro Dias e companhia garantiam querer proteger.

**SUMIDO**

O impacto da distorção do discurso de Álvaro diante da realidade foi sentido

nas redes sociais, e o pré-candidato ao Governo pelo PL resolveu ‘descansar’ a imagem. Nada de puxar briga contra os adversários por enquanto. Oficialmente, a assessoria tratou de dizer que Álvaro ficaria duas semanas em descanso por conta de um procedimento oftalmológico. Nos últimos três dias, Álvaro resolveu tocar na ferida em suas redes, postando um vídeo em que ele garante ter investido em Ponta Negra, apresentando a reforma da Praça dos Gringos, mas sem falar em engorda. E, ontem, aceitou uma collab com o secretário da Semurb, Thiago (Voçoroca) Mesquita, tentando justificar os injustificáveis erros na obra.

**PONTO FINAL**

Cotado para ser pré-candidato ao Senado na chapa bolsonarista encabeçada por Álvaro Dias, em substituição ao único bolsonarista raiz do grupo, Coronel Hélio, o empresário multimilionário potiguar Flávio Rocha fez uma publicação, neste domingo, no Instagram, que sinaliza o enterro dessa possibilidade. Na postagem, Flávio

compartilha um texto do jornalista Cassiano Arruda Câmara afirmando que ele não precisa de mandato “para servir ao RN” e que o empresário “mantém a decisão de permanecer à margem da política partidária”.

**BANDIDO DE ESTIMAÇÃO**

O senador Rogério Marinho comemorou bastante a rejeição histórica do advogado-geral da União, Jorge Messias, pela maioria do Senado, para ocupar uma vaga de ministro do STF. No entanto, nos bastidores, restou provado que Marinho participou do acordão que concordava com a rejeição de Messias em troca da redução de pena para criminosos golpistas e da derrubada do veto presidencial ao PL da Anistia, para beneficiar o líder da quadrilha e ex-presidente Jair Bolsonaro. O caso Master também entrou como moeda de troca na negociação de Rogério com o presidente da Casa, senador Davi Alcolumbre, e o PL, em peso, concordou em não dar continuidade a uma CPI sobre o tema. Não ouviremos mais por aí, tão cedo,

que “o PT não quer assinar a CPI do Master”.

Causou burburinho a agenda do pré-candidato ao Governo Cadu Xavier em Assu, neste fim de semana. É que quem esteve ao lado dele foi a advogada Luciana Soares, do PV, cotada para ser vice do petista. Na foto, a dupla Cadu e Luciana ao lado do prefeito do município, Lula Soares (Republicanos), e do pré-candidato a deputado estadual Gustavo Soares (PSDB), que já declararam apoio a Cadu e a Samantha Alves (PT) ao Senado



**REPULSA**

Causou repulsa e muitas críticas nas redes sociais mostra o pastor-político Silas Malafaia pedindo para a igreja Assembleia de Deus abençoar candidatos de extrema-direita como Flávio Bolsonaro e Cláudio Castro, que se ajoelharam no púlpito e pediram bênçãos.

**NOVO** NOTÍCIAS

**PUBLICAÇÕES LEGAIS COM AGILIDADE E CREDIBILIDADE**



**AQUI NO NOVO NOTÍCIAS**

**BALANÇOS / ATAS / CONVOCAÇÕES**

**AVISOS DE LEILÃO, PREGÕES, EXTRAVIO...**

**EDITAIS / LICITAÇÕES / SÚMULAS**

**LICENCIAMENTOS AMBIENTAIS**

**ORÇAMENTOS:**

comercial@novonoticias.com.br  
84 99428-4273

**TIRAGEM DE 5 MIL EXEMPLARES ÀS SEGUNDAS-FEIRAS**



# Batalha virtual: pré-candidatos disputam espaço nas redes sociais para atrair seguidores

EX-PREFEITO DE MOSSORÓ, ALLYSON BEZERRA, REGISTRA MAIOR AUMENTO ABSOLUTO DE AUDIÊNCIA, ENQUANTO O EX-SECRETÁRIO DE FAZENDA DO ESTADO, CARLOS EDUARDO XAVIER, DETÉM A MAIOR TAXA DE ENGAJAMENTO ENTRE OS PERFIS

Fotos: Reprodução

Os três principais pré-candidatos ao Governo do Rio Grande do Norte ainda não podem pedir votos ou promover campanha, em razão das proibições da legislação eleitoral, mas, em contrapartida, já utilizam as redes sociais para atrair público, apresentar projetos e defender o próprio posicionamento político. Até o primeiro turno, em 4 de outubro, a internet será o principal campo de batalha dos concorrentes, que buscam cada vez mais engajamento e, acima de tudo, seguidores.

Ao longo dos últimos seis meses, Allyson Bezerra (União), Álvaro Dias (PL) e Carlos Eduardo Xavier (PT) registram crescimento contínuo de seguidores na plataforma Instagram – principal ferramenta de comunicação dos políticos. O levantamento do NOVO, baseado nas ferramentas HypeAuditor e Not Just Analytics, aponta o ex-prefeito de Mossoró com o maior aumento absoluto de audiência, enquanto o ex-secretário de Fazenda do Estado detém a maior taxa de engajamento entre os três perfis.

No Instagram, Allyson Bezerra saltou de 284,2 mil seguidores em dezembro para 376,2 mil em abril, um acréscimo de 92 mil contas. Ele possui uma taxa de engajamento (ER) de 5,51%, métrica que mede a interação do público via curtidas e comentários. Em 30 dias, o perfil registrou a entrada de 8,9 mil novos seguidores,



Allyson Bezerra (União), Álvaro Dias (PL) e Carlos Eduardo Xavier (PT) registram crescimento contínuo de seguidores

totalizando 5,3 mil postagens publicadas.

Allyson Bezerra é o mais jovem entre os pré-candidatos, com 33 anos. Deputado estadual entre 2019 e 2020, ele foi prefeito de Mossoró até março passado, quando renunciou para participar da disputa. No Instagram, o pré-candidato adota um posicionamento político de centro, ao se esquivar de perguntas acerca de eventual declaração de apoio explícito à presidência. Bezerra também contratou o publicitário João Santana como consultor. O baiano comandou campanhas do presidente Lula em 2022 e da ex-presidenta Dilma Rousseff em

2010 e 2014.

Candidato mais à direita da disputa, o ex-prefeito de Natal, Álvaro Dias, passou de 109,1 mil para 120,9 mil seguidores no mesmo período. Ele apresenta engajamento de 5,38%. O perfil do ex-prefeito no Instagram registra 6,2 mil postagens e manteve estabilidade de crescimento nos últimos 30 dias, com acréscimo de 1,3 mil seguidores.

Álvaro é o mais velho entre os pré-candidatos, com 66 anos. Para 2026, conta com o apoio do polo bolsonarista, com a bênção do pré-candidato à Presidência Flávio Bolsonaro, com quem já gravou vídeos de propaganda partidária.

Ele terá a candidatura articulada pelo senador Rogério Marinho.

Já Carlos Eduardo Xavier apresenta a maior evolução proporcional no Instagram, saindo de 14,2 mil seguidores em dezembro para 43 mil em abril, alta de 201%. A taxa de engajamento do ex-secretário da Fazenda é a maior entre todos os pré-candidatos, de 7,98%. Nos últimos 30 dias, o perfil atraiu 4,9 mil novos seguidores. Xavier possui o menor volume de postagens entre os analisados, com 1,2 mil publicações.

Representando a situação governista, Cadu Xavier, como é mais conhecido, foi escolhido a dedo pela atual governadora, Fátima

Bezerra, para substituí-la na função. Sem trajetória em cargos eletivos, tem atuação ligada à gestão pública, além do bom trânsito com o setor produtivo. Tem usado as redes sociais para defender o legado do PT ao longo dos últimos sete anos à frente do Rio Grande do Norte. Nas demais plataformas, os números também variam. No Facebook, Allyson Bezerra lidera com 111 mil seguidores, seguido por Álvaro Dias, com 31 mil, e Carlos Eduardo Xavier, com 3 mil. No Twitter, Álvaro Dias registra 8,9 mil seguidores, Allyson Bezerra possui 4 mil e Carlos Eduardo Xavier soma 2,1 mil seguidores.

## Estratégias nas redes sociais

Os três políticos alteraram a estratégia de comunicação em suas redes sociais em abril de 2026 para fortalecer pré-candidaturas majoritárias. O levantamento indica que os perfis buscam públicos distintos. Enquanto a comunicação de Allyson Bezerra foca na viralização e no eleitor jovem, Carlos Eduardo Xavier é direcionado a formadores de opinião e à classe política, enquanto Álvaro Dias tenta se desvincular da imagem de prefeito de Natal e se atrelar ao bolsonarismo.

Dados de monitoramento do Instagram apontam que a estratégia de Allyson Bezerra é de postagens que utilizam inteligência artificial, foco em canteiros de obras e postagens de cunho pessoal para consolidar a imagem de “gestor operário”. O ex-prefeito tem feito vídeos percorrendo as cidades do estado – até o momento percorreu 17 dos 167 municípios potiguares – no esforço de se fazer “conhecido”.

No caso de Carlos Eduardo Xavier, o perfil mantém um tom técnico e executivo, voltado para

resultados de gestão e articulação institucional. Ele também tem feito vídeos mais críticos em relação aos outros pré-candidatos, apontando falhas ou erros em declarações feitas por eles durante entrevistas.

Já Álvaro Dias utiliza a rede para sinalizar alinhamento ao espectro conservador nacional e atrair lideranças municipais fora de Natal. O pré-candidato também iniciou a semana divulgando uma ação nas redes sociais para coletar sugestões e propostas para a campanha.

### RAIO-X DIGITAL

#### INSTAGRAM

**Allyson Bezerra - 376,2 mil**  
Crescimento de 32,3%  
Engajamento – 21,92%

**Álvaro Dias - 120,9 mil**  
Crescimento de 10,8%  
Engajamento – 8,37%

**Cadu Xavier - 43 mil**  
Crescimento de 201,8%  
Engajamento – 64,61%

Análise feita entre dezembro/2025 e abril/2026

#### PRESENÇA EM OUTRAS PLATAFORMAS

##### FACEBOOK (Seguidores)

Allyson Bezerra: 111 mil  
Álvaro Dias: 31 mil  
Cadu Xavier: 3 mil (amigos)

##### X (ANTIGO TWITTER)

Álvaro Dias:  
8,9 mil seguidores  
Allyson Bezerra:  
4 mil seguidores  
Cadu Xavier:  
2,1 mil seguidores

# 4 em cada 10 brasileiros não conseguem citar mulheres em posições de poder

ESTUDO "IMAGINÁRIO DE PODER DAS MULHERES BRASILEIRAS" INDICA DIFERENÇAS DE PERCEPÇÃO ENTRE HOMENS E MULHERES SOBRE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E APONTA BARREIRAS COMO FALTA DE CONFIANÇA E PADRÕES DE COMPORTAMENTO

Foto: Ricardo Stuckert/PR

Quatro em cada dez brasileiros não conseguem citar o nome de uma mulher em posição de poder no país. Dos que conheciam, 10,1% citaram a primeira-dama Janja, 6,1% a ministra Carmem Lúcia (STF), e 4,8% a ex-primeira-dama Michelle Bolsonaro.

Os dados são da pesquisa "Imaginário de Poder das Mulheres Brasileiras", realizada pelo Estúdio Clarice.

O estudo investigou a percepção social sobre a autoridade feminina no país. O relatório identifica que trajetórias de homens em cargos de comando são vinculadas a atributos de legitimidade, enquanto mulheres são frequentemente associadas a narrativas de superação.

A pesquisa aponta que setores como política, finanças, tecnologia e esportes permanecem percebidos como territórios predominantemente masculinos. De acordo com o documento, essa dinâmica impacta a avaliação de lideranças femininas e leva muitas profissionais a ajustarem comportamento, imagem e comunicação para sustentar a atuação em seus cargos.

Para Mariana Ribeiro, estrategista de impacto e cofundadora do Estúdio CLARICE, a mulher em posição de poder é vista como exceção e precisa se provar constantemente. O levantamento articulou dados quantitativos de alcance nacional com 60 entrevistas em profundidade. Foram ouvidas lideranças femininas de 11 áreas distintas, incluindo política, ciência, ambiente corporativo e cinema. O estudo completo, com análises detalhadas sobre como o Brasil reconhece e projeta o poder das mulheres, será disponibilizado em breve.

A pesquisa aponta ainda diferenças na percepção sobre igualdade de oportunidades entre homens e mulheres. Entre os homens, 68% acreditam que há igualdade de condições independentemente do gênero. Entre as mulheres, esse índice é de 53%.

Quando questionados sobre reconhecimento do espaço feminino, 34% dos homens afirmam que o lugar da mulher já é reconhecido, enquanto entre as mulheres esse percentual cai para 21%.

A pesquisa indica que a falta de

confiança é um dos principais obstáculos relatados pelas mulheres. Quase 30% disseram que duvidar da própria capacidade gera sensação de impotência.

Além disso, uma em cada três entrevistadas afirmou que precisa mudar o tom de voz para ser levada a sério e esconder traços da personalidade para se adaptar ao ambiente profissional.

O levantamento também traz um recorte racial. Entre mulheres brancas, 28% disseram modificar a forma de se vestir para evitar julgamentos. Entre mulheres negras, o índice sobe para 39%.

Segundo as organizadoras do estudo, a dificuldade em citar mulheres em posições de poder reflete não apenas a presença reduzida nesses espaços, mas também a forma como a sociedade reconhece liderança feminina.

A pesquisa combina dados quantitativos e qualitativos, incluindo entrevistas com especialistas e mulheres que ocupam cargos de decisão em diferentes áreas, como cultura, comunicação, finanças e meio ambiente.

Em outro levantamento feito pelo Estúdio Clarice, 68% dos homens brasileiros acreditam que pessoas do gênero masculino e feminino possuem as mesmas oportunidades ao longo da vida. Entre as mulheres entrevistadas, o índice de percepção de igualdade cai para 48%. O levantamento ouviu 2.036 pessoas em novembro de 2025 e investigou percepções sobre liderança feminina no Brasil.

Os dados detalham que 63% das mulheres afirmam ter voz e espaço para falar o que pensam dentro de casa. No entanto, o percentual de mulheres que sentem possuir o mesmo espaço no ambiente de trabalho é de 34%. A pesquisa classifica o resultado como contraditório, dado que as residências permanecem como o principal cenário de violência de gênero no país.

A investigação também revela barreiras comportamentais. Uma em cada três mulheres declarou que precisa alterar a maneira de falar, controlar o tom de voz e gestos, ocultar a própria personalidade ou vigiar a forma de se vestir para obter melhor aceitação social.



A primeira-dama Janja foi a mulher mais citada na pesquisa feita pelo Estúdio Clarice

**IDEARTE 15 ANOS** | *Próximas atrações*

06  
MAI



PROJETO seis e meia

TEATRO RIACHUELO NATAL

09  
MAI



PROJETO seis e meia

TEATRO RIACHUELO NATAL

03  
JUN



PROJETO seis e meia

TEATRO RIACHUELO NATAL

05  
JUN



PROJETO seis e meia

TEATRO RIACHUELO NATAL

08  
JUL



PROJETO seis e meia

TEATRO RIACHUELO NATAL

INGRESSOS EM

uhuu.com

BILHETERIA DO TEATRO

@IDEARTEENTRETENIMENTO

WWW.GRUPOIDEARTE.COM.BR

# Inovação e futuro dos negócios são temas de evento da Fecomércio RN

O EVENTO, VOLTADO PARA 1.500 EMPRESÁRIOS CONVIDADOS, INTEGRA A PROGRAMAÇÃO DA “SEMANA S” E DEBATERÁ ECONOMIA, INOVAÇÃO E O FUTURO DO TURISMO NO RIO GRANDE DO NORTE. AS ATIVIDADES TÊM INÍCIO ÀS 13H

Foto: Divulgação

Economia, inovação e futuro do turismo são os temas centrais do Innovation Day 2026, evento promovido pela Fecomércio RN e voltado a 1.500 empresários convidados, dentro da programação da Semana S. A edição deste ano acontece no dia 15 de maio, a partir das 13h, no Teatro Riachuelo.

A programação inclui o painel Global Voices, com a palestra “O Impacto da Economia e da Geopolítica nos Negócios”, ministrada pelo ex-diretor do Banco Central, Alexandre Schwartzman, reconhecido por suas análises macroeconômicas e por sua atuação no mercado financeiro e na mídia.

Em seguida, o painel Vai Turismo, trazendo uma mesa-redonda com discussões sob a ótica estratégica para esse segmento que é um dos vetores do

desenvolvimento econômico do estado.

Encerrando a programação, o painel Innovation Day, dedicado a Inovação, Propósito e Performance, reúne dois grandes nomes: o professor, escritor e especialista em inovação e inteligência artificial, Gil Giardelli, e o paratleta e apresentador Fernando Fernandes. Após um acidente de carro que o deixou paraplégico, Fernando reinventou sua trajetória no esporte e encontrou na paracanoagem sua maior força, tornando-se referência de superação e alto desempenho.

“O Innovation Day lança um olhar atento para um ponto essencial: o futuro dos negócios. É um encontro pensado para o ambiente empresarial, que estimula a troca de experiências e a construção de caminhos capazes de impulsionar nossas empresas a

crescer com mais competitividade, mais estratégia e maior capacidade de adaptação”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A Semana S é o maior evento integrado do Brasil, sendo promovida pelo Sistema CNC-Sesc-Senac, com ações em âmbito nacional, tendo iniciativas realizadas nas semanas dos dias 15 e 16 de maio, simultaneamente nas maiores cidades do Brasil.



Ex-diretor do Banco Central, Alexandre Schwartzman

## Atividades da “Semana S”

No Rio Grande do Norte, as atividades “Semana S” são realizadas pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Nove cidades estão contempladas com ações de 9 a 16 de maio: Natal, Assú, Mossoró, Caicó, Currais Novos, Santa Cruz, Nova Cruz, Macaíba e São Paulo do Potengi. Encerrando a

programação, o ponto alto será no sábado (16), na Casa de Apos-tas Arena das Dunas, com o Dia S do Sistema Comércio. A agenda começa às 5h, com a largada da corrida de 10 km e da caminhada do Circuito Sesc de Corridas. À tarde, a programação continua com a corrida infantil (15h30) e a

prova de 5 km (16h25). Para participar de qualquer programação da Semana S, é necessário realizar inscrição gratuita no site do Sistema Fecomércio RN (fecomerciorn.com.br), com a emissão de QR Code. No Dia S, será solicitada a doação de 1 kg de alimento não perecível.

Foto: Arquivo/NOVO



Preço médio do metro quadrado ficou em R\$ 6.248

## Preço de imóveis em Natal cresce acima da média nacional, diz índice

Natal tem o terceiro menor preço médio de venda residencial entre as capitais brasileiras e registrou o terceiro maior crescimento no país em março, segundo o Índice FipeZAP de Venda Residencial. De acordo com o levantamento, o preço médio do metro quadrado na capital potiguar ficou em R\$ 6.248 no mês, enquanto a variação foi de 1,17%, uma das maiores entre as cidades monitoradas.

No cenário nacional, o índice registrou alta média de 0,48% em março de 2026, resultado acima dos meses anteriores. A valorização atingiu todas as 56 cidades

acompanhadas, com destaque para Fortaleza (1,33%), Vitória (1,21%) e Natal (1,17%).

No acumulado do primeiro trimestre de 2026, os preços dos imóveis em Natal subiram 2,21%. O desempenho supera a média nacional do período, que foi de 1,01%.

Em 12 meses, a valorização chega a 8,77%, também acima da inflação ao consumidor no período. O resultado coloca a capital entre as cidades com maior crescimento no país. Apenas Teresina (R\$ 5.791/m²) e Aracaju (R\$ 5.461/m²) apresentam valores inferiores.



**SINTONIZE 106.3 FM**

**Clube 106.3 fm**

**TÁ NA CLUBE TÁ BOM DEMAIS**

**Música boa, prêmios, informação e os melhores ouvintes!**

OBRA DO GOVERNO  
DO ESTADO EM NATAL:

**TEM OU  
NÃO TEM?**



HOSPITAL METROPOLITANO

R\$ **200** MILHÕES

ETE JAGUARIBE

R\$ **280** MILHÕES



PRÓ TRANSPORTE

R\$ **88** MILHÕES

QUASE  
**1 BILHÃO**  
INVESTIMENTO em NATAL  
PELO GOVERNO DO ESTADO



**RIO GRANDE  
DO NORTE**  
GOVERNO DO ESTADO

# Algas que transformam: cultivo no litoral do RN impulsiona bioeconomia e abre oportunidades

ESTUDOS TÉCNICOS PARA CONCESSÃO DO EQUIPAMENTO TURÍSTICO ESTÃO SENDO AVALIADOS PELA SECRETARIA DE PLANEJAMENTO; APÓS APROVAÇÃO, PROJETO PASSARÁ POR CONSULTA PÚBLICA, PELO CONSELHO DE PPPS E TRIBUNAL DE CONTAS ANTES DA LICITAÇÃO

Foto: Projeto Algimare/Alexandre Santos



Primeiro cultivo experimental do projeto já demonstrou esse potencial: foram produzidos 85,95 quilos

MARLINE NEGREIROS  
**DO NOVO NOTÍCIAS**

No encontro entre o mar e os manguezais do litoral potiguar, uma cadeia produtiva silenciosa começa a ganhar força e significado. O cultivo de macroalgas, es-

pecialmente do gênero *Gracilaria*, tem se consolidado como uma alternativa sustentável capaz de unir preservação ambiental, inovação científica e geração de emprego e renda no Rio Grande do Norte.

À frente dessa transformação está o projeto Algimare – Algi-

cultura como Renda e Preservação Ambiental, desenvolvido pelo Centro AMA-GOA de Cultura e Meio Ambiente em parceria com a Empresa de Pesquisa Agropecuária do Rio Grande do Norte (EM-PARN), com apoio da Petrobras, por meio do Programa Petrobras

Socioambiental.

Implantado nas comunidades de Diogo Lopes, em Macau, e em Galinhos, o projeto aposta no cultivo controlado de algas marinhas em áreas de braço de mar protegidas por manguezais e formações arenosas. Mais do que uma atividade produtiva, a iniciativa surge como um vetor de desenvolvimento local baseado na chamada bioeconomia — o uso sustentável de recursos naturais com valor agregado.

Ricas em nutrientes como nitrogênio e potássio, as macroalgas cultivadas no projeto têm múltiplas aplicações. Entre elas, a produção de biofertilizantes se destaca como uma alternativa ecológica aos insumos químicos tradicionais.

O primeiro cultivo experimental do projeto já demonstrou esse potencial: com 12 cordas distribuídas em dois módulos, foram produzidos 85,95 quilos de algas, que podem ser beneficiadas para diferentes usos, incluindo fertilizantes naturais.

Além do impacto ambiental positivo, a utilização das algas reforça uma lógica produtiva mais limpa. “O cultivo de macroalgas não apresenta impactos negativos, já que são organismos que

absorvem gás carbônico e liberam oxigênio no ambiente”, destacam os pesquisadores envolvidos na iniciativa. Embora ainda esteja em fase inicial, com foco na capacitação, o projeto já mobiliza cerca de 50 beneficiários diretos, entre pescadores, marisqueiras, jovens e estudantes das comunidades atendidas. A proposta é preparar essa população para atuar não apenas no cultivo, mas também no beneficiamento e na diversificação dos produtos derivados das algas.

Cursos de produção de biofertilizantes, cosméticos e alimentos com base em algas já foram realizados, com forte adesão, especialmente entre jovens adultos. A expectativa é que, com o avanço do projeto, o cultivo de algas se torne uma fonte complementar de renda para famílias que tradicionalmente dependem do extrativismo.

“Em comunidades onde há coleta de mariscos, a introdução de uma atividade como essa pode melhorar a qualidade de vida, por exigir menos esforço físico e ampliar as oportunidades econômicas”, explica Terezinha Lúcia dos Santos, Bióloga da Emparn e coordenadora técnica do projeto Algimare.

## Desafios regulatórios

A implantação do cultivo da microalga *Gracilaria*, no entanto, exigiu o cumprimento de uma série de etapas legais e ambientais.

Como as áreas utilizadas pertencem à União, foi necessário obter autorização do Ministério da Pesca e Aquicultura, da Marinha do Brasil e da Secretaria do Patrimônio da União (SPU). Além disso, o projeto conta com licença ambiental do Ins-

tituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema) e autorização do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) para a retirada de mudas em bancos naturais.

Segundo os coordenadores, o cumprimento rigoroso dessas exigências garante a sustentabilidade da atividade e abre caminho para sua expansão.



Cultivo de macroalgas já acontece nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Santa Catarina

## Um modelo com potencial de crescimento

O cultivo de macroalgas já é realidade em outras regiões do país, como Rio de Janeiro, São Paulo e Santa Catarina.

No Nordeste, estados como Ceará, Paraíba e Rio Grande do Norte começam a estruturar essa cadeia produtiva com espécies nativas.

A tendência, segundo especialistas, é de crescimento. Além de gerar renda, a atividade pode contribuir para fixar jovens nas comunidades litorâneas e reduzir

a pressão sobre recursos naturais explorados de forma extrativista.

No Rio Grande do Norte, o Algimare dá os primeiros passos nessa direção, mostrando que, entre as marés e os manguezais, há mais do que biodiversidade: há oportunidade de desenvolvimento sustentável com identidade local.

E, nesse cenário, as algas deixam de ser apenas parte da paisagem para se tornarem protagonistas de uma nova economia — verde, inclusiva e promissora.



As macroalgas têm múltiplas aplicações e são ricas em nutrientes como nitrogênio e potássio



# RODRIGO Loureiro



**“A ação é a chave fundamental para todo sucesso.”**  
 Pablo Picasso



Com a mãe Nadja Andrade, Marjinha que comemorou com festa seus 5.2



Na fazenda Furna da Onça, o deputado Ezequiel comemorou aniversário em família, aqui com a esposa Ingrid e o filho João Ezequiel



No Teatro Riachuelo, Jorge Elali, Claudia Raia, Marina Elali e Jarbas Homem de Mello

## PARABÉNS



Camila Pimentel



Eudes Godoy



Kennedy Diógenes



Pedro Ratts



Sylvia Serejo

### VIVACE

A coluna registra a chegada do Instituto Vivace, nova clínica de alto padrão que desembarca em Nova Parnamirim propondo um novo modelo de cuidado integrado em saúde, com foco em emagrecimento e bem-estar. À frente do projeto, a médica Taísa Assunção, com duas especialidades e forte atuação em equilíbrio metabólico, comanda uma equipe multidisciplinar totalmente feminina, reunindo nutrição, fisioterapia, educação física, psicologia e psiquiatria. Instalado no elegante Rio Grande Mall, o espaço alia conforto, segurança e localização estratégica. A proposta é oferecer protocolos personalizados e acompanhamento contínuo, indo muito além da consulta pontual. A ideia, como ressalta a doutora, é transformar vidas com olhar para o corpo, a mente e o estilo de vida.

### AARIA DO TÁBUA

O clima de São João já dá as caras com a 9ª edição do Arraiá do Tábua de Carne, o mais exclusivo da cidade, marcada para 29 de maio, na unidade da Via Costeira, a partir das 19h30. Em parceria com a Mestiço Produções, a festa abre o segundo lote de ingressos prometendo casa cheia, petiscos assinados pelo Tábua e uma estrutura diferenciada. No palco, o forró de raiz ganha voz com a dupla Kátia & Aduílio, revivendo sucessos que moram na memória afetiva do público, além de Raynel Guedes, figura carimbada nos grandes eventos do estado, e o cantor Pedro Luiz fechando a noite. Tradição com ingressos esgotados nas edições anteriores, o Arraiá do Tábua reúne a boa sociedade que aprecia um São João organizado, animado e cheio de diferenciais. A dica é garantir logo o ingresso pelo site OutGo ou no próprio Tábua de Carne Via Costeira.

### DIAS DAS MÃES

A expectativa está grande para o tradicional almoço de Dia das Mães do Versailles Recepções, em Natal, marcado para 10 de maio de 2026, das 12h30 às 16h. Em clima de conforto e zero filas, a casa oferece mesas reservadas e buffet internacional completo, com entradas, ilha de frios, pratos quentes, sobremesas e bebidas não alcoólicas, além de música ao vivo e espaço kids. No esquema all inclusive, os valores são de R\$ 150 por adulto, cortesia para crianças de 0 a 5 anos e R\$ 70 para a faixa de 6 a 10 anos.



Em seu aniversário a dep. Eudiane Macedo recebendo a empresária Zoraide Souto

Uma opção elegante e organizada para celebrar as mães com sabor, tranquilidade e aquele cuidado que faz a data ainda mais especial. Mais detalhes no @versaillesrecepcoes\_.

### TBT WS

O forró de memória afetiva e grandes hits já tem data marcada na capital potiguar: o TBT WS está de volta a Natal no dia 8 de agosto, no gramado da Arena das Dunas, sob comando da Clap Entretenimento. Três anos depois, Wesley Safadão retorna com o projeto que percorre mais de 20 anos de carreira em um único show, revisitando fases de Garota Safada aos sucessos como “Camarote”, “Aquele 1%”, “Passatempo” e tantos outros. Para somar ao clima de nostalgia, a noite ainda terá Victor e Léo, Rey Vaqueiro e Ferdininha, com mais atrações a serem anunciadas. O TBT WS, que já rendeu dois DVDs e lotou arenas pelo país, promete casa cheia em Natal. A venda de ingressos está ocorrendo pelo site Virtual Ticket. Mais detalhes no @sigaclap.

### CASA IMPACTO

A cena cultural da cidade dos encontros acaba de ganhar um charme a mais com a chegada da Casa Impacto Natal, primeiro núcleo itinerante de design social do Brasil, estacionado em Ponta Negra, em frente ao Curió. Idealizada pela designer social Cris Ribeiro, à frente do projeto Lugares de Charme há mais de 15 anos, a iniciativa transforma um contêiner marítimo em vitrine viva, reunindo mais de 130 artesãs, artistas e estudantes na Mostra Artística “Natal, Original é Ser”. Em expografia artesanal, crochê, palha de coqueiro e bordados contam, com poesia e design autoral, a história e a essência natalense. Com oficinas e eventos socioculturais pela manhã e visitação com lojinha à tarde e à noite, a Casa Impacto une economia criativa, impacto



Cantor Naldinho Ribeiro em noite de aniversário com a esposa Luana e o filho Lucas

social e pertencimento em endereço obrigatório para natalenses e turistas. Afinal, por aqui, original é ser.

### O BOTICÁRIO

O Dia das Mães ganha reforço de peso nas vitrines: O Boticário entra na cena com nada menos que 17 kits e 20 combos exclusivos, com descontos acima de 30% e preços a partir de R\$ 59,99. A marca, queridinha na hora de presentear, preparou opções para todos os estilos de mãe – das clássicas e elegantes às modernas, criativas, românticas e apaixonadas por bodycare, com linhas como Lily, Liz, Coffee, Her Code, Elysée, Floratta, Nativa Spa, Cuide-se Bem, Egeo e Casa 214. O destaque fica para o Kit Experiência Mães, premium e exclusivo do e-commerce, com 10 itens de perfumaria, beleza e cuidados em versão “presente experiência”. Para completar, QR Code com benefícios extras, ativações especiais em loja e personalização nas unidades conceito elevam o ritual de presentear a outro patamar. Tudo disponível em lojas físicas, site, app, revendedores e WhatsApp Boti.

### JOÃO FAUSTINO

A coluna registra, com orgulho potiguar, a homenagem que a Comissão de Educação e Cultura da Câmara dos Deputados prestará ao saudoso ex-deputado João Faustino, por iniciativa do deputado Benes Leocádio. No próximo dia 6 de maio, às 10h30, em Brasília, será lembrada a trajetória do primeiro norte-rio-grandense a presidir a CEC, em 1983, e sua contribuição à educação e ao desenvolvimento do RN. Representando a família, o filho, Édson Faustino, estará presente para receber a honraria. Um reconhecimento à altura de uma biografia marcada por serviço público, diálogo e compromisso com o ensino.



## TOQUE DE LETRA

Diego Breno  
jornalistaesportivodb@gmail.com

**AS INCERTEZAS AMERICANAS**

Olá, pessoal! Para o torcedor americano, o gosto que ficou na boca desse empate diante do Maguary não foi o de um ponto somado, mas o de uma oportunidade desperdiçada sob o peso de um futebol que liga o alerta há algum tempo. O problema não é apenas o resultado, mas a forma. O alvirrubro jogou com a limitação de quem ainda não reencontrou sua estratégia. O que mais preocupa, entretanto, não é a tabela onde segue na vice-liderança, mas a instabilidade. De um time que joga sob uma tensão invisível, onde o medo de errar parece maior do que a vontade de ousar.

**AS INCERTEZAS AMERICANAS (2)**

Um empate sem gols, depois de até ter jogado bem na primeira etapa, diante de um adversário que se organizou bem no segundo tempo, é um sinal de alerta que não pode ser ignorado. O desafio precisa ir além das quatro linhas e dos treinos táticos: é preciso resgatar a alma competitiva e a segurança de quem sabe que, na Série D, não se vence apenas com nome, mas com intensidade e convicção. E isto precisa vir logo, antes que a tensão dos últimos anos na competição se torne o adversário mais implacável de todos.

**POBRE LAGUNA**

O time vai confirmando aquilo que falamos no início da Série D. Com apenas um ponto conquistado em quinze em disputa, o clube vai caminhando a passos largos para ser o lanterna do grupo e um dos piores times da competição, ficando à frente apenas do Humaitá-AC e Inhumas-GO. E digo mais: forte candidato a se tornar o pior representante do RN na história do campeonato.

**SEQUÊNCIA QUEBRADA**

Depois de seis vitórias seguidas, o ABC empatou com o Central. Resultado ruim? Talvez por ter sido em casa e tal. Mas o time não jogou ruim. Teve domínio, boas chances, mas a retranca da Patativa estava eficaz. Os erros técnicos na partida, se assim podemos dizer, se dão muito mais pelo desgaste das sequências de jogos. Além disso, duas coisas a dizer: gramado do Frasqueirão está na hora de voltar ao tapete de outros tempos; e seu Waguinho Dias, ainda bem, tem queimado muito a minha língua.

**SÓ NO AGUARDO**

Após classificar para as oitavas de final do Brasileiro A3 e para a segunda fase da Copa do Brasil, o União agora descansa e aguarda a CBF definir os rumos dos próximos compromissos. Pelo Brasileiro, já se sabe que seu adversário será o Prosperidade-ES, onde o primeiro jogo acontecerá em Varagem Alta e a partida da volta será em Natal, faltando apenas data e horário. A tendência é que as partidas aconteçam nos dias 16 e 30 deste mês.

**NAS QUADRAS, SÓ ALEGRIA**

Enquanto isso, o futsal potiguar segue com bom início nas competições nacionais. Na Copa do Brasil, o Apodi venceu o Atlético-PI e avançou para as quartas de final. Lembrando que o time também está nas oitavas da Copa LNF. Assim como o América, que está na mesma fase e venceu ontem o São Caetano pela LNF Série Prata por 3 a 0. Com a vitória, o alvirrubro é o quinto colocado. Que o bom momento siga para ambos.

**BONITO DE SE VER**

Encerrando nossa coluna para falar do Campeonato Brasileiro de Ginástica Rítmica que aconteceu durante o final de semana aqui em Natal. Além do bonito espetáculo realizado no ginásio Nélio Dias, o que ficou marcado também foi o excelente desempenho da atleta Gabriela Cunha, que retornou de lesão e ficou na quinta colocação na fita. Parabéns, Gabriela! Bom, galera. Vou ficando por aqui e desejo a todos uma maravilhosa semana e cuidem-se bem! Valeu!

# Senac abre portas para o mercado com mais de 50 mil vagas gratuitas em cursos

MAIOR MOBILIZAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL CHEGA AO RN, COM CURSOS, OFICINAS PRÁTICAS E CONSULTORIA EMPRESARIAL GRATUITA



Foto: Divulgação

Semana S 2026 tem foco no comércio de bens, serviços e turismo

Com presença em todas as regiões do país, o Senac celebra 80 anos de atuação transformando sua participação na Semana S em uma grande janela de oportunidades para o público, ofertando mais de 50 mil vagas gratuitas em dezenas de cursos.

Quem participar terá acesso à formação profissional em áreas de alta empregabilidade – de inteligência artificial à saúde, do turismo à gestão de negócios. Formação gratuita em áreas que o mercado brasileiro exige e com um certificado com forte aceitação: de cada 10 alunos formados pelo Senac, pelo menos 7 conseguem trabalho durante ou após o curso.

Desde sua criação, em 1946, o Senac já prestou cerca de 80 milhões de atendimentos, destinando dois terços de sua receita a cursos gratuitos a quem mais precisa. Somente em 2025, foram mais de 2,3

milhões de atendimentos, a maior parte envolvendo cursos e ações gratuitas.

A Instituição é reconhecida por mais de 94,2% das empresas por sua relevância. Essa avaliação positiva também se estende aos ex-alunos: o indicador de qualidade percebida dos cursos presenciais em 2025 ficou em 9,15.

O Senac estruturou sua grade de capacitações para a Semana S 2026 com foco no setor de comércio de bens, serviços e turismo, segmento responsável por cerca de 25% do PIB nacional. A iniciativa visa alinhar a formação profissional às exigências reais do mercado de trabalho, priorizando áreas de alto impacto econômico e inovação.

As ofertas abrangem eixos estratégicos como Tecnologia, com foco em Inteligência Artificial e desenvolvimento de sistemas, e Saúde, incluindo formações técnicas em

Enfermagem e Análises Clínicas. O setor de Turismo e Hospitalidade também recebe atenção especial, com cursos voltados à qualificação do atendimento, marketing hoteleiro e monitoria. O programa contempla ainda as áreas de Gastronomia, Varejo e Gestão de Eventos. A diversidade das vagas oferecidas busca fortalecer a competitividade do setor terciário, proporcionando especialização técnica para as principais cadeias produtivas do país.

A oferta completa poderá ser consultada nos sites regionais do Senac. Durante a programação, o Senac vai oferecer também oficinas práticas, consultoria empresarial e experiências imersivas. As atividades foram estruturadas para proporcionar vivência direta nas áreas de atuação e ampliar o repertório profissional dos participantes, com uma formação acessível e dinâmica.

Para o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tardos, a Semana S 2026 se consolida como uma vitrine da atuação do Sistema Comércio na promoção do desenvolvimento econômico e social sustentável no país: “É uma mobilização que congrega o investimento do empresariado e a experiência de quem atua diretamente no atendimento à sociedade, contribuindo para o desenvolvimento e a qualidade de vida. Queremos mostrar como o Senac atua com excelência para ampliar as condições e oportunidades de trabalho”, explicou.

## Evento conecta jovens ao mercado de trabalho e fortalece iniciativas de empregabilidade

Em um cenário em que empresas enfrentam dificuldades crescentes para encontrar profissionais qualificados, comprometidos e alinhados a resultados, uma iniciativa em Natal reforça o papel dos jovens egressos das Forças Armadas como parte da solução para o mercado de trabalho.

O Café Rede Conexão Militares realiza seu primeiro encontro no dia 13 de maio, das 13h30 às 17h30, no auditório da Rui Cadete Consultores e Auditores Associados, na Cidade Alta, com o objetivo de aproximar empresas de uma nova geração de talentos preparada para os desafios do ambiente corporativo.

A proposta atua de forma integrada e complementar a iniciativas já consolidadas, como o Projeto Solda-

do Cidadão e a Feira de Empregabilidade promovida pela 7ª Brigada de Infantaria, ampliando o alcance dessas ações ao fortalecer a conexão direta entre os jovens e o setor produtivo.

Recém-saídos do serviço militar, esses jovens carregam uma formação sólida, baseada em disciplina, responsabilidade, resiliência e capacidade de execução — competências cada vez mais valorizadas pelas empresas, mas ainda subaproveitadas fora do ambiente militar.

“O nosso trabalho vem para somar. Enquanto programas como o Soldado Cidadão oferecem capacitação e iniciativas, como a feira da 7ª Brigada, aproximam os jovens das oportunidades, nós atuamos na co-

nexão estratégica com as empresas e no desenvolvimento comportamental necessário para a contratação e permanência desses profissionais no mercado”, afirma Alex Magno, fundador do projeto e especialista em Conexão de Talentos e Neuro-negócios.

A iniciativa busca não apenas gerar oportunidades de emprego, mas também posicionar esses jovens como profissionais de alto valor, preparados para contribuir diretamente com resultados e cultura organizacional.

O encontro promove conexões qualificadas entre empresas e candidatos e reforça o ecossistema de empregabilidade já existente, ampliando as oportunidades para jovens em

# O GOVERNO DO BRASIL TRABALHA PELO POVO DO RIO GRANDE DO NORTE



- ▶ **DUPLICAÇÃO** da BR-304
- ▶ **CONSTRUÇÃO DA BARRAGEM** de Oiticica
- ▶ **CONSTRUÇÃO DO RAMAL** do Apodi
- ▶ **AMPLIAÇÃO DO SISTEMA DE ESGOTO** em Natal
- ▶ **3 NOVOS INSTITUTOS FEDERAIS** São Miguel, Touros e Umarizal