



# NOVO

PODE CONFIAR

Quinta-feira, 28 de novembro de 2024

www.novonoticias.com.br

ANO III

#187

NOTÍCIAS



Aponte a câmera do smartphone para ler mais notícias.



# PEQUENOS NEGÓCIOS NO RN CRESCEM 53,8% EM CINCO ANOS

Crescimento faz com que a quantidade de pequenos negócios respondam hoje por **67,43%** dos empregos formais gerados no estado do Rio Grande do Norte **PÁGINA 3**

Foto: Divulgação



**ECONOMIA**

**CONSTRUÇÃO CIVIL POTIGUAR RETOMA ALTA**  
**PÁGINA 7**

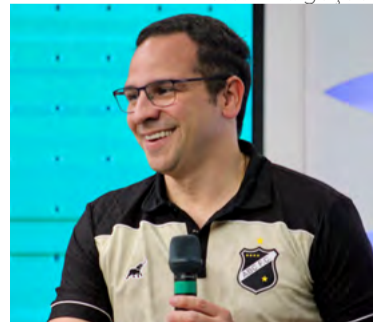
Foto: Envato



**DINHEIRO**

**VEJA DICAS DE COMO USAR O 13º**  
**PÁGINA 4**

Foto: Divulgação



**ENTREVISTA**

**SAIBA COMO EDUARDO MACHADO PLANEJA REESTRUTURAR O ABC**  
**PÁGINA 12**

Foto: Reprodução



## Fórum Negócios celebra o empreendedorismo potiguar

Evento deste ano terá mais de 30 palestras em 25 horas de conteúdo durante os dois dias de evento **PÁGINAS 5 E 6**

Foto: Iano Andrade/CNI



## Fiern participa de discussões na COP 29

Presidente Roberto Serquiz integrou comitiva brasileira na Conferência do Clima da ONU  
**PÁGINA 8**

**DANIELA FREIRE**

**ROGÉRIO SABIA DE TRAMA GOLPISTA E NÃO DENUNCIOU**  
**PÁGINA 10**



**RODRIGO LOUREIRO**

**FEIJOADA.COM LANÇA PROGRAMAÇÃO DA BAND NO CARNATAL**  
**PÁGINA 11**



**DIEGO BRENO**

**FUTEBOL FEMININO SÓ É VALORIZADO PELO ESTADO NO DISCURSO**  
**PÁGINA 12**



**NOTAS DA REDAÇÃO**

**NELSON WILIANS**

O advogado Nelson Wilians será um dos principais palestrantes do Fórum Negócios Experience, um dos maiores eventos corporativos e de empreendedorismo da América Latina. Wilians é uma das maiores referências da advocacia brasileira. Começou do zero e fundou o Nelson Wilians Advogados (NWADV), que hoje está presente em todas as capitais do Brasil e nas principais cidades do interior, além de ter representações na Ásia, Europa e América Latina. Em menos de 30 anos, ele transformou seu escritório em um ícone da advocacia moderna, sendo o maior da América Latina em número de advogados e em serviços full service. Foi o primeiro advogado a estampar a capa da Forbes no mundo. Presidente do Nelson Wilians Advogados e do NW Group, Wilians é também autor do best-seller "Loucura, não. Coragem!" e um fenômeno digital, com mais de 3 milhões de seguidores nas redes sociais.

Foto: Reprodução



**Brasil alcança 50 GW de energia solar**

**PRODUÇÃO POR MEIO DE PEQUENOS E MÉDIOS SISTEMAS LIDERA COM 33,5 GW**

O Brasil acaba de superar a marca de 50 gigawatts (GW) de potência instalada operacional de energia solar. O país tornou-se o sexto a alcançar esse nível, juntando-se aos Estados Unidos, China, Alemanha, Índia e Japão.

Os dados foram divulgados pela Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar). Em relação ao tamanho dos sistemas de geração, a produção de energia solar própria por meio de pequenos e médios sistemas lidera com 33,5 GW de potência instalada. As grandes usinas solares representam 16,5 GW.

De janeiro a outubro, foram instaladas 119 usinas solares no

país, que adicionaram 4,54 GW de potência elétrica fiscalizada no Brasil. Os dados são do Ministério de Minas e Energia (MME) e da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Por representar a potência efetivamente instalada, a potência fiscalizada é um pouco menor que a potência outorgada pela agência reguladora.

Segundo a Absolar, a fonte solar representa 20,7% da capacidade instalada da matriz elétrica brasileira, estando em segundo lugar entre os sistemas disponíveis e só perdendo para a energia hidrelétrica. Essa divisão considera a potência operacional instalada, não o consumo no sistema elétrico.



**NOVO DIREITO**

**BÁRBARA ARAÚJO**

barbaraaraujo@ccgd.adv.br

Assistente Jurídico - CCGD Advocacia

**PROTEJA SEU NEGÓCIO: OS RISCOS DE NÃO REGISTRAR SUA MARCA**

Proteger a identidade de uma empresa é fundamental para garantir seu sucesso. O registro de marca é como a escritura de uma casa: sem ele, sua empresa está vulnerável a disputas legais e problemas de propriedade. Quando uma marca não é registrada, há o risco de outros usarem sua identidade, gerando confusão entre consumidores e prejudicando sua reputação.

Sem o registro, a empresa também terá dificuldades em combater a concorrência desleal. Se outra empresa utilizar sua marca, você poderá enfrentar barreiras legais para impedir esse uso indevido. A falta de proteção enfraquece sua posição em processos judiciais, tornando difícil defender seus direitos.

Outro risco significativo é a perda do direito de uso. Mesmo que você tenha utilizado a marca por anos, se outra empresa registrá-la antes de você, poderá perder o direito de usá-la. Isso é como permitir que alguém construa uma casa em seu terreno e registre a propriedade em nome deles.

O registro de marca também facilita a expansão do negócio, especialmente internacionalmente. Sem o devido registro, sua empresa pode enfrentar obstáculos legais ao tentar entrar em novos mercados, perdendo oportunidades de crescimento.

Além disso, marcas registradas agregam valor à empresa, tornando-a mais atrativa para investidores e facilitando a obtenção de financiamentos. Empresas com marcas registradas são vistas como mais sólidas e seguras. Sem o registro, sua empresa perde esse diferencial.

Por fim, o não registro dificulta o licenciamento da marca, uma importante fonte de receita. Sem a proteção legal, você não poderá licenciar sua marca para outros, perdendo uma chance de gerar lucro extra.

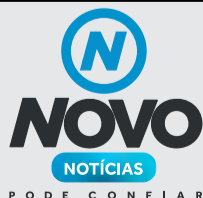
Portanto, registrar sua marca é um investimento que garante proteção, exclusividade e fortalecimento da sua posição no mercado. Consulte um advogado e proteja sua marca, proteja seu negócio!

**IDEARTE PRODUÇÕES** **NOSSAS PRÓXIMAS ATRAÇÕES**

<b>04 DEZ</b>	<b>PROJETO seis e meia</b> ALTEMAR DUTRA JR. & MÁRCIO GOMES CARLOS ALEXANDRE JR.	<b>TEATRO RIACHUELO NATAL</b>
<b>01 FEV</b>	<b>grafith O BATE</b>	<b>TEATRO RIACHUELO NATAL</b>
<b>02 FEV</b>	<b>ITALO SEHA EM DUAS CONVERSAS</b>	<b>TEATRO RIACHUELO NATAL</b>
<b>27 ABR</b>	<b>RODRIGO MARQUES EM: O ENTUSIASTA</b>	<b>TEATRO RIACHUELO NATAL</b>

INGRESSOS EM **uhuu.com** **BILHETERIA DO TEATRO** **@IDEARTEPRODUcoes**  
WWW.IDEARTEPRODUcoes.COM.BR

**Expediente**



Aponte a câmera e receba as notícias pelo WhatsApp

**Direção Executiva**  
Jean Valério  
**Direção Administrativa**  
Jeanny Damas  
**Diretora de Redação**  
Cristiane Macêdo  
**Editor**  
Jalmir Oliveira

**Editora assistente**  
Juliana Manzano  
**Fotografia**  
Dayvisson Melo  
**Diagramação**  
Terceirize Editora  
**Departamento comercial**  
84 99428-4273

# Pequenos negócios crescem 53,8% em 5 anos e geram 67,4% dos empregos formais no RN

EM 2019, HAVIA 151.614 EMPRESAS ATIVAS NO RIO GRANDE DO NORTE. AGORA, HÁ 233.275 PEQUENOS NEGÓCIOS EM TODO O ESTADO, UM CRESCIMENTO DE 81.661 EMPRESAS, O QUE EQUIVALE A 53,8% DE AUMENTO, DE ACORDO COM DADOS DO SEBRAE

EVERTON DANTAS  
DO NOVO NOTÍCIAS

De 2019 a 2024, a quantidade de pequenos negócios no RN cresceu 53,8%. Isso fez com que, este ano, esse tipo de negócio se consolidasse como responsável por 67,43% dos empregos formais gerados no estado.

Juntas, essas empresas respondem por 36,6% do Produto Interno Bruto no Rio Grande do Norte, ou seja, respondem por mais de um terço de tudo o que o estado produz. Os números são do Boletim Pequenos Negócios em Números, elaborado pelo Sebrae no RN, informativo que é construído com base em dados divulgados pela Receita Federal.

As informações apontam ainda o contínuo crescimento da quantidade de pequenos negócios potiguaras. Em 2019, havia 151.614 empresas ativas. Este número cresceu para 168.415 em 2020. Em 2021, o total subiu para 188.516 empresas.

Em 2022, o número chegou a 204.545, mostrando a continuidade do crescimento empresarial. Já em 2023, o total alcançou 220.685 empresas, e em 2024, chegou a 233.275. Os números comprovam o crescimento constante e consolidado do empreendedorismo no RN.

Ainda de acordo com o boletim do Sebrae-RN, o segmento que mais cresceu foi o de Microempreendedores Individuais (MEI), com alta de 88,9% de 2019 a 2024. Em segundo lugar vêm as Microempresas (ME), com 18,5%, seguidas pelas Empresas de Pequeno Porte (EPP), que registraram crescimento de 46,4%.

A maioria dos MEIs é formada por empresas recentes, com média de 3,8 anos de atividade. Já as MEs e EPPs têm uma média de 9,2 anos. Atualmente, o estado conta com 233.275 pequenos negócios ativos, dos quais 201.261 são empresas optantes do Simples Nacional. Entre eles, 67,55% são Microempreendedores Individuais.

Os setores de atuação mais representativos são os de serviços, seguidos por comércio, indústria, construção e agropecuária. As três principais atividades econômicas são: comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios, com 12.659 empresas ativas (6,98%), cabeleireiros, manicures e pedicures (4,44%), e comércio varejista de mercadorias em geral (3,44%).

Na avaliação do superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo, os números mostram o papel fundamental das pequenas em-

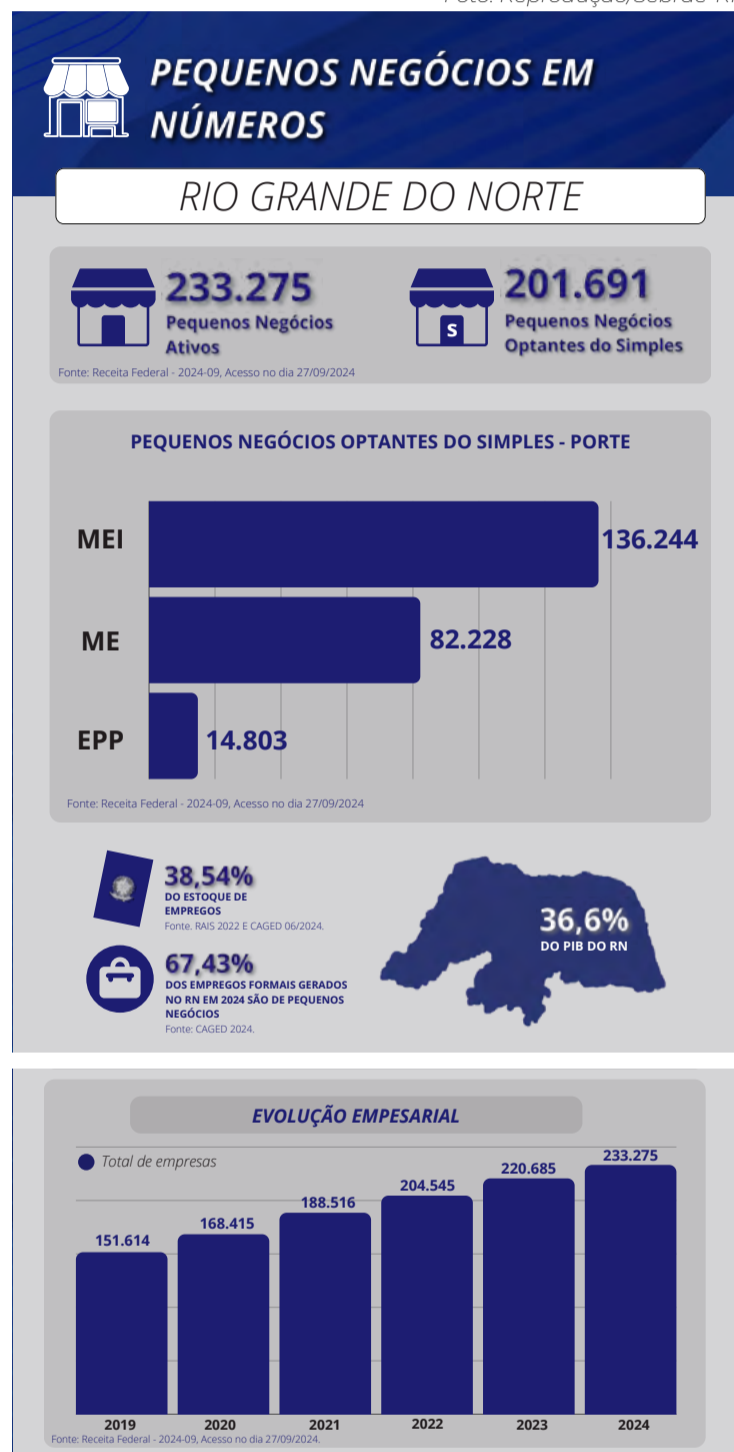
presas para a economia do Rio Grande do Norte, “responsáveis pela maior parte dos postos de trabalho, especialmente aquelas com até 10 empregados”.

“A importância das pequenas empresas para a economia do Estado é crucial. Atualmente, existem mais de 240 mil pequenas empresas em operação, sendo que 200 mil são optantes pelo regime do Simples Nacional. Esse cenário destaca a necessidade de que a reforma tributária considere com atenção especial às especificidades desse regime”, afirma.

A região da Grande Natal lidera na concentração dos pequenos negócios com 57,21%, seguida pelas regiões Oeste (12,66%) e Agreste (7,03%). Outras regiões também têm destaque: o Seridó Ocidental responde por 5,59% dos negócios, o Vale do Açu por 4,88%, o Alto Oeste por 4,58%, o Trairi por 4,05% e o Seridó Oriental por 3,70%.

Entre os municípios, Natal lidera com 86.302 pequenos negócios, seguida por Parnamirim (23.992), Mossoró (22.806) e São Gonçalo do Amarante (6.604). Outros municípios destacados são Caicó (5.417), Macaíba (4.104), Extremoz (3.576), Açu (3.344), Ceará-Mirim (3.262) e Currais Novos (3.238).

Foto: Reprodução/Sebrae-RN



## EXPORTAÇÕES FEITAS POR PEQUENOS NEGÓCIOS CRESCEM 64,5%

Em 2023, os pequenos negócios do Rio Grande do Norte movimentaram 31,1 milhões de dólares em exportações, realizadas por 62 empresas. Deste total, 16,6 milhões de dólares foram exportados por MEIs e MEs, enquanto 14,5 milhões correspondem às EPPs.

No mesmo ano, 95 pequenos negócios importadores movi-

mentaram 9,8 milhões de dólares, sendo 1,6 milhões por MEIs e MEs, e 8,2 milhões pelas EPPs. Comparando aos anos anteriores, houve um aumento expressivo nas exportações a partir de 2020, quando o valor foi de US\$ 18,9 milhões de dólares.

Ou seja, em quatro anos, o crescimento nominal das exportações dos pequenos negócios no

Rio Grande do Norte foi de US\$ 12,2 milhões de dólares. Em termos percentuais, esse crescimento foi de aproximadamente 64,5%.

O movimento de importações também cresceu, passando de US\$ 5,9 milhões de dólares em 2020 para US\$ 8,2 milhões em 2021, US\$ 8,3 milhões em 2022 e atingindo US\$ 9,8 milhões em 2023.

Em relação aos dados setoriais de pequenos negócios no Rio Grande do Norte, o maior destaque vai para o saldo de empregos gerados por esses empreendimentos entre janeiro e julho. Houve um aumento expressivo, passando de 9.850 em 2022 para 13.340 em 2024. O número de franqueados também cresceu, de 787 em 2022 para 880 em 2024.

Diversos setores registraram aumento no número de pequenos negócios. No setor de construção, o número de empresas passou de 13.017 para 15.133. No turismo, o salto foi de 25.468 para 29.205. Já no setor industrial, o número de pequenos negócios subiu de 18.845 para 20.654, enquanto no setor de saúde, o avanço foi de 5.309 para 6.950 em 2024.

# 13º salário: veja dicas financeiras para fazer bom uso do dinheiro

ESPECIALISTAS SUGEREM PRIORIZAR DÍVIDAS QUE PESAM NO ORÇAMENTO E AQUELAS COM TAXAS DE JUROS MAIS ALTAS

A primeira parcela do 13º salário, ou o valor integral para quem optou pelo pagamento único, deve ser depositada até sábado (30). O recurso representa um “fôlego” a mais para a saúde financeira de milhões de brasileiros, mas seu uso exige planejamento para evitar problemas no futuro.

Especialistas recomendam priorizar o pagamento de dívidas. A legislação prevê que a primeira parcela seja paga até 30 de novembro, com a segunda parcela disponível até 20 de dezembro. Existe a opção de antecipar o valor junto com as férias, mas a sugestão é evitar essa prática, muito em razão do aumento de despesas no fim e no início do ano.

Aposentados e pensionistas do INSS que começaram a receber benefícios entre junho e outubro deste ano começaram a ter os valores depositados nesta segunda-feira (25). Aqueles que recebem um sa-

lário mínimo terão prioridade, e a gratificação será paga integralmente até 6 de dezembro.

Para quem foi contratado ao longo do ano, o 13º proporcional é calculado com base nos meses trabalhados, com direito ao benefício garantido para aqueles com carteira assinada que tenham atuado por pelo menos 15 dias em um mês.

Para especialistas, o erro mais comum ao receber o 13º salário é considerá-lo dinheiro extra, mas especialistas em finanças alertam que ele faz parte da renda anual e deve ser planejado com responsabilidade. A melhor estratégia é definir prioridades: quitar dívidas com altos juros, como as do cartão de crédito e empréstimos pessoais, negociando descontos ou refinanciamentos.

Em seguida, constituir uma reserva de emergência equivalente a seis meses de despesas, protegendo-a da inflação com investi-

mentos em CDBs de alta liquidez ou Tesouro Selic. Com as dívidas controladas e a reserva garantida, investir é fundamental para aumentar o patrimônio, diversificando em renda fixa (Tesouro Direto, LCI) e, se o perfil permitir, em renda variável (ações, fundos multimercado).

Antes de gastar com as festas de fim de ano, é crucial reservar recursos para as despesas de janeiro (IPVA, IPTU, matrículas), considerando a inflação projetada de 4,64% para 2024. Se a conta corrente rende com o CDI, o dinheiro pode ficar nela; caso contrário, CDBs de alta liquidez ou Tesouro Selic são alternativas mais seguras. Finalmente, com as finanças em ordem, os gastos de fim de ano podem ser feitos com responsabilidade, preferencialmente à vista para evitar o uso do cartão de crédito, a menos que seja para emergências.

Foto: Envato



Utilização do 13º salário requer planejamento

## PRÓXIMAS ATRAÇÕES • 2024

28 NOV	PAULO ZAMPARO ESSA COSTELA É MINHA STAND UP PARA CASAIS	29 NOV	XOXADA DRAG UM PERU PRO Natal!
07 DEZ	PIADAS MÁGICAS GIAN DANNÉS E CONVIDADOS	13 DEZ	ARIANNA NUTT 4 DE REPENTE
14 DEZ	SEMPRE SEU SESSÃO E BOMBEIRO PIZZO EM HUMORCIDIO	15 DEZ	GONEXÃO NORDESTE
20 DEZ	Novo Casamento!	21 DEZ	COMO PARTIR O CORAÇÃO DE UM AQUARIANO

clubeidearte  
**50%**  
de desconto  
em até 4 ingressos

**NATAL COMEDY CLUB**

@NATALCOMEDYCLUB

AV. SALGADO FILHO, 3510, CANDELÁRIA

VENDAS:  
**OLHA O INGRESSO**

## VEJA DICAS DE COMO PLANEJAR O USO DO 13º SALÁRIO:

- **Faça um diagnóstico financeiro:** Antes de gastar, analise sua situação financeira para entender o melhor caminho a seguir.
- **Priorize dívidas de alto custo:** Se estiver inadimplente, use o 13º para regularizar as dívidas e negociar com credores.
- **Negocie com credores:** Se estiver inadimplente, procure um acordo viável com os credores, respeitando seu orçamento.
- **Não gaste por impulso:** O 13º salário é uma oportunidade para organizar suas finanças, não para fazer compras impulsivas.
- **Reveja seu padrão de vida:** Se estiver endividado, avalie sua rotina e ajuste seu padrão de vida para evitar que o problema se repita.
- **Honre seus compromissos:** Se tem dívidas sob controle, pague-as em dia e, se possível, adiante o pagamento para eliminar os compromissos mais rápido.
- **Evite pagar dívidas sem planejamento:** Só quite uma dívida quando souber quanto pode pagar mensalmente, para não piorar a situação.
- **Poupadores devem continuar investindo:** Se você já poupa, invista o 13º em seus objetivos financeiros, como comprar bens à vista ou alcançar metas de longo prazo.
- **Crie uma reserva financeira:** Mesmo que pequena, reserve uma parte do 13º para formar uma reserva de emergência e fortalecer sua saúde financeira.
- **Educação financeira é chave:** Use o 13º salário de forma consciente, com planejamento e foco em objetivos para não comprometer seu futuro financeiro.

# Fórum Negócios 2024 promete imersão para empreendedores

EDIÇÃO DESTE ANO TERÁ SEIS MIL PARTICIPANTES, ENTRE EMPREENDEDORES, EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS DE TODO O PAÍS

Foto: Reprodução

Um dos maiores eventos de empreendedorismo do Brasil, o Fórum Negócios 2024 chega à sua nova edição em Natal, entre os dias 28 e 29 de novembro, no Centro de Convenções. A edição deste ano contará com seis mil participantes, entre empreendedores, empresários e profissionais de todo o país.

Ao longo de dois dias, os participantes terão a oportunidade de acessar 25 horas de conteúdo e experiências únicas, com o objetivo de transformar negócios e carreiras.

Idealizado pelos irmãos jornalistas Jean Valério e Jeanny Damas, o Fórum Negócios tem crescido ano a ano. Desde a primeira edição, em 2016, o evento segue em expansão, ocupando diversos locais até chegar ao Centro de Convenções de Natal, o maior espaço para eventos corporativos da cidade.

Com a expansão, a proposta do Fórum sempre foi clara: proporcionar um ambiente ideal para o crescimento de novos negócios e a formação de novos empreendedores. “Uma oportunidade imperdível para transformar sua jornada e ampliar suas conexões”, afirma Jeanny Damas, sócio-diretora.

Ela destaca que, ao longo de mais de nove anos, o Fórum tem reunido os principais especialistas do mercado, oferecendo uma experiência única para participantes de todo o Brasil. “Será uma imersão de dois dias que vai elevar seu negócio ao próximo nível, criando um ambiente propício para a multiplicação de resultados e oportunidades”, disse.

O Fórum Negócios oferece a oportunidade de ampliar os resultados do seu negócio em até cinco vezes ao reunir os melhores especialistas para compartilhar conhecimentos essenciais em áreas cruciais para o sucesso empresarial. Serão abordados temas como Vendas e Escalabilidade, Pessoas e Processos, Gestão, Estratégia e Finanças, IA e Tecnologia, Inteligência Emocional (IE), Networking e Ambiência, Marketing e Posicionamento, além de Liderança e Cultura.

Neste ano, o evento contará



Fórum Negócios reúne os principais especialistas do mercado, oferecendo uma experiência única aos participantes

com 32 mentores de várias partes do Brasil, responsáveis por ministrar palestras e workshops sobre temas cruciais para o sucesso no mundo dos negócios. Os participantes terão acesso a uma programação intensa, que inclui mais de 22 horas de conteúdo e imersão, abordando tópicos como empreendedorismo, marketing, gestão, vendas, inovação e muito mais.

Além disso, a Área EXPO será uma atração à parte, com mais de 100 empresas expositivas apresentando suas inovações e produtos. O evento também contará com espaços de networking qualificado, lounges para desconexão, uma ampla praça de alimentação e áreas exclusivas para os participantes, voltadas para experiências mais sofisticadas.

## IMERSÃO COMPLETA E ACESSIBILIDADE

A organização do Fórum Negócios 2024 foi planejada para proporcionar uma experiência completa, desde a recepção dos participantes até a imersão nas palestras e na feira de negócios. Para garantir uma recepção envolvente, o evento contará com elementos sensoriais e sinalização eficiente, criando uma atmosfera única e estimulante desde o primeiro

momento.

Segundo Jeanny Damas, a programação inclui uma praça de alimentação diversificada e empresas locais que apresentarão inovações em áreas como tecnologia, comunicação com clientes, atendimento ao cliente e gestão de colaboradores. “A presença de empresas potiguares comprometidas com a evolução do empreendedorismo vai

enriquecer ainda mais a experiência dos participantes”, afirma.

O espaço de palestras foi projetado para garantir visibilidade excepcional a todos os participantes. Telões estratégicos, som profissional e intérpretes de Libras contribuirão para a acessibilidade do evento. Além disso, uma equipe médica estará disponível para garantir a segurança de todos os presentes.

## TRANSFORMAÇÃO E APRENDIZADO

Em resumo, o Fórum Negócios 2024 promete ser uma experiência inovadora e transformadora para todos os envolvidos. O evento tem como objetivo proporcionar não apenas conteúdo de qualidade, mas também

conexões significativas que possam gerar novas oportunidades de negócios e parcerias.

Com um formato que mescla palestras, workshops, feira de negócios e ambientes exclusivos para networking, o

Fórum Negócios se prepara para ser um marco no empreendedorismo, ajudando a elevar o potencial dos participantes e impulsionando o desenvolvimento de novos negócios em todo o Brasil.



# Na trilha de aprendizado para o empreendedorismo

**FÓRUM NEGÓCIOS 2024 VAI PROPORCIONAR VISÃO COMPLETA SOBRE O EMPREENDEDORISMO, CONECTANDO OS PARTICIPANTES COM LÍDERES DO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

O Fórum Negócios 2024 será palco de intensas discussões voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo. Com uma programação robusta, incluindo mais de 30 palestras, o Fórum se consolida como um dos principais eventos do segmento em todo o país.

De acordo com Jean Valério, CEO do evento, o Fórum se destaca por oferecer uma imersão única no universo do empreendedorismo. “O Fórum Negócios é o único evento que reúne os melhores e maiores palestrantes do Brasil, proporcionando uma trilha de aprendizado estruturada em 8 pilares essenciais para o sucesso empresarial”, afirma.

Esses pilares incluem Vendas e Escalabilidade, Pessoas e Processos, Gestão, Estratégia e Finanças, IA e Tecnologia, Inteligência Emocional (IE), Networking e Ambiente, Marketing e Posicionamento, e Liderança e Cultura.

Este ano, o grande destaque é o lançamento do FÓRUM SELECT 3.0, um grupo exclusivo de mentoria e networking, que promete criar



Jeanny Damas e Jean Valério sócios fundadores do Fórum Negócios

um ambiente ainda mais dinâmico para os participantes.

Entre os palestrantes confirmados estão grandes nomes do empreendedorismo, como Luiza Helena Trajano, Eike Batista e Paulo Muzy, além de outros 30 profissionais de renome que compartilharão seus conhecimentos e experiências.

“O Fórum Negócios oferece uma oportunidade única de acesso a ferramentas, metodologias e insights que são essenciais para a acele-

ração de resultados no mundo dos negócios”, explica Valério.

A proposta do evento é proporcionar aos participantes uma visão completa do cenário empresarial, conectando-os com líderes do mercado nacional e internacional. Durante dois dias de imersão, o Fórum será realizado no maior espaço para eventos do Estado, oferecendo um ambiente ideal para o desenvolvimento de novas ideias e parcerias.

## NETWORKING COMO CHAVE PARA O SUCESSO

Jean Valério destaca a relevância do networking, afirmando que a frase “não é o que você sabe, mas quem você conhece” nunca foi tão verdadeira. “Participar de eventos como o Fórum Negócios é uma oportunidade para construir conexões significativas com outras pessoas que compartilham os mesmos interesses e desafios. Essas conexões podem abrir portas, impulsionar colaborações e gerar novas oportunidades”, ressalta.

O Fórum Negócios 2024 traz uma programação diversifi-

cada, com palestras, workshops e atividades interativas, focadas não apenas em conteúdo, mas também no desenvolvimento da mentalidade empreendedora. O evento tem como objetivo impulsionar carreiras e negócios, oferecendo metodologias práticas que podem ser aplicadas no dia a dia dos participantes.

“O Fórum é uma verdadeira comunidade, e nossa missão é criar um ambiente que eleve o potencial das pessoas, trabalhando tanto o aspecto mental quanto o conteúdo

prático. O objetivo é que, ao final do evento, os participantes não apenas aprendam, mas também executem o que foi aprendido, impulsionando seus negócios e suas carreiras”, reforça Jean Valério.

Com essa proposta de oferecer mais do que simples palestras, mas uma verdadeira imersão no empreendedorismo, o Fórum Negócios 2024 se prepara para ser um dos maiores e mais importantes eventos do ano, com potencial para transformar a trajetória de todos os seus participantes.

### BATE-PAPO

**O que difere o Fórum Negócios de outros eventos voltados ao empreendedorismo?**

O Fórum Negócios se destaca por ser o único evento que reúne os melhores e maiores palestrantes do Brasil, oferecendo uma trilha de aprendizado estruturada em 8 pilares essenciais para o sucesso empresarial. Esses pilares são: Vendas e Escalabilidade, Pessoas e Processos, Gestão, Estratégia e Finanças, IA e Tecnologia, Inteligência Emocional (IE), Networking e Ambiente, Marketing e Posicionamento, e Liderança e Cultura.

**Qual será o destaque do Fórum Negócios este ano?**

O grande destaque do Fórum Negócios deste ano será o lançamento do FÓRUM SELECT 3.0, um grupo exclusivo de mentoria e networking. O evento contará também com a participação de grandes nomes do empreendedorismo, como Luiza Helena Trajano, Eike Batista e Paulo Muzy, além de outros 30 renomados palestrantes.

**O que só o participante do Fórum Negócios vai aprender/descobrir este ano?**

Os participantes do Fórum Negócios terão acesso a

ferramentas, insights, metodologias e um vasto networking, tudo voltado para a aceleração de resultados no mundo dos negócios.

**Com o livro “Acelere na Adversidade”, você explica como transformar desafios em oportunidades de negócios. Como podemos identificar problemas e criar soluções?**

No meu livro, explico como todo problema pode ser visto como uma oportunidade. A base de qualquer negócio é justamente a resolução de problemas. Trago casos reais e apresento uma metodologia passo a passo para transformar adversidades em oportunidades, permitindo aos empreendedores acelerar seus resultados.

**Empreender é mais do que abrir empresas? Por quê?**

Com certeza, empreender vai muito além de abrir uma empresa. Empreender envolve formar times, liderar pelo exemplo, ter liberdade para inovar, conquistar objetivos e deixar um legado. Esses são os conceitos fundamentais que compartilho no meu livro, mostrando que empreender é, antes de tudo, uma jornada de transformação e impacto.

# Mercado imobiliário vive alta de vendas e setor espera reviver tempos áureos em Natal

PESQUISA DA CÂMARA BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO APONTA QUE O NÚMERO DE IMÓVEIS NOVOS VENDIDOS NO SEGUNDO TRIMESTRE DESTA ANO SUBIU 17,9% NO BRASIL, E MAIS DE 20% NA REGIÃO NORDESTE

Foto: divulgação

A venda de imóveis novos apresentou uma alta de 17,9% no segundo trimestre de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023. Os dados são da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), e refletem o cenário nacional, que apresentou um valor geral de vendas de R\$ 53 bilhões, pouco mais de 20% acima do registrado no intervalo de 2023.

A mesma pesquisa também mensurou a variação do número de vendas por regiões, e o resultado mostra que o Nordeste apresentou um resultado acima da média nacional, fechando o mesmo período – segundo trimestre de 2024 – com uma alta de 20,8%. Isso significa, em números totais, 17.625 unidades imobiliárias vendidas na nossa região, enquanto que no mesmo período de 2023 foram comercializadas 14.594 unidades.

Uma das incorporadoras mais destacadas do Nordeste, a Moura Dubeux, comemora esse resultado e destaca que os números da empresa foram ainda maiores, e revela a expectativa dos bons ventos continuarem soprando para as vendas na região, inclusive no Rio Grande do Norte, onde a principal praça comercial é Natal, a capital do estado, que tem algumas particularidades específicas que contribuem para o movimento positivo do mercado, conforme explica Wesley Magalhães, gerente da Moura Dubeux em Natal.

“Nós estamos vivendo a primeira safra de empreendimentos pós-provação do plano diretor, e isso fez com que o mercado rapidamente consumisse os imóveis que estavam disponíveis, oca-

sionado pelo represamento da demanda que tinha acontecido, não só pelo contexto econômico do país, mas também pelo período de discussão de plano diretor que acabou represando parte da demanda por falta de lançamento. Então, o contexto que a gente vive é esse, com uma economia que está proporcionando a aquisição de imóvel tanto pela demanda que estava reprimida, quanto por essa safra nova de empreendimentos”, detalha Magalhães.

O momento atual do mercado de imóveis em Natal faz crescer a expectativa de que o setor volte a viver os seus melhores tempos, que, de acordo com Wesley Magalhães, ocorreu pouco antes da Copa do Mundo de 2014, evento que teve a capital potiguar como uma das sedes.

“De maneira geral, esse aumento de vendas nesse último trimestre proporcionou uma expectativa de retomada a tempos áureos. Em Natal, o efeito do último boom imobiliário remonta a 2013 e 2012, quando Natal gozou de um período muito robusto do mercado imobiliário, por ocasião, inclusive, da presença de capital estrangeiro”, explica Wesley Magalhães.

O gestor da Moura Dubeux ainda comenta sobre o impacto do novo plano diretor de Natal, a principal especificidade para impactar o mercado imobiliário da capital potiguar nestes últimos anos.

“O principal efeito – do novo plano diretor – que eu diria é a permissão do resgate do desenvolvimento imobiliário em bairros que não eram antes permitidos, tais como Capim Macio, Ponta Negra, e princi-



A Região Nordeste apresentou resultado acima da média nacional na venda de imóveis novos

palmente Candelária, que é um bairro de médio e alto padrão, e fica conectado entre dois bairros importantes como Capim Macio e Lagoa Nova, ou seja, dois bairros que sempre performaram com empreendimentos imobiliários, e que tinham sido renegados há muitos anos, onde empreendimentos não surgiram lá por falta de permissão por parte do plano diretor anterior”, destaca o gerente da Moura Dubeux em Natal.

Para aproveitar os bons ventos que o Plano Diretor de Natal pode trazer para os negócios, a Moura Dubeux, através de outra empresa do grupo, a Mood, já lançou empreendimentos em dois desses bairros que Magalhães cita como exemplos de onde haverá o resgate do desenvolvimento. O primeiro foi lançado em Capim Macio, e o segundo, anunciado há pouco mais de um mês, será construído em Candelária.

## CONSTRUÇÃO CIVIL PREVÊ CRESCIMENTO DE 3,5% EM 2024

Na última semana de outubro, a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) revisou a projeção de crescimento do setor para o ano de 2024. A expectativa, que antes era de 3%, saltou para 3,5%. Os fatores que motivaram a revisão incluem o aquecimento do mercado de trabalho,

o bom desempenho da área imobiliária de padrão econômico e a expectativa de crescimento mais robusto da economia neste ano e início do próximo.

Com relação ao desempenho do setor em imóveis de padrão econômico, a CBIC revelou que mais da metade dos

imóveis lançados no Brasil no segundo trimestre do ano foram através do Minha Casa Minha Vida. O programa foi responsável por colocar no mercado mais de 44,7 mil imóveis, ante 23,9 mil no segundo trimestre de 2023. O salto do número de lançamentos foi de 86,7%.

### ENTREVISTA - FRANCISCO VASCONCELOS

VICE-PRESIDENTE PARA MERCADO IMOBILIÁRIO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL (SINDUSCON-RN)

**NOVO - Considerando essa alta apontada pelo CBIC, é possível dizermos que esse desempenho também se reflete no Rio Grande do Norte?**

Francisco Vasconcelos - Embora não tenhamos uma pesquisa que possa medir de forma efetiva o desempenho das vendas, o que temos visto nos últimos meses, nos leva a crer que o RN deve estar seguindo a mesma trajetória observada no restante do país.

**NOVO - Que fatores o senhor acredita que influenciaram a alta de vendas?**

FV - Nos últimos anos, ocorreu um represamento de novos lançamentos que provocou uma escassez de oferta de imóveis em nossa região. No momento, existe uma demanda reprimida que passou a ser atendida com os novos projetos que estão sendo ofertados ao mercado, principalmente pela aprovação do novo Plano Diretor de Natal. Como os preços praticados no nosso mercado ainda estão em um patamar bastante favorável aos novos adquirentes, formou-se uma condição de oportunidade para aquisição de

imóveis antes que os preços venham a se elevar.

**NOVO - Natal tem uma particularidade em especial nos últimos anos, que é o Novo Plano Diretor. Isso tem influenciado? Como?**

FV - O novo Plano Diretor de Natal, depois de 5 anos de discussão, criou as condições favoráveis para a construção de novos empreendimentos, gerando a confiança, tanto dos empreendedores quanto dos interessados na aquisição de sua casa própria. Acreditamos que nosso mercado imobiliário deva entrar em um ciclo virtuoso, recuperando todo o tempo perdido dos anos anteriores.

**NOVO - Podemos acreditar que a tendência positiva vai seguir? Até quando podemos prever boas vendas?**

FV - A tendência atual é de haver a continuidade da recuperação do mercado imobiliário do RN, mas temos que tomar cuidado para manter o equilíbrio entre oferta e demanda, de forma a evitar os erros cometidos em anos anteriores.

# Presidente da FIERN participa de reunião do governo federal com a sociedade civil durante a Conferência do Clima da ONU

O ENCONTRO DEBATEU AS EXPECTATIVAS PARA A 30ª CONFERÊNCIA DO CLIMA DA ONU QUE ACONTECERÁ NO BRASIL

Foto: Divulgação

O presidente da FIERN e do Conselho da Micro e Pequena Empresa da CNI, Roberto Serquiz, participou de reunião do governo federal com a sociedade civil na quarta-feira (13), em Baku, no Azerbaijão, durante a 29ª Conferência do Clima da ONU - a COP29. A reunião debateu as expectativas do Brasil em torno da 30ª Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas (ONU), a COP30, que vai ocorrer em Belém (PA) no ano que vem. Serquiz integrou a comitiva da Confederação Nacional da Indústria (CNI) como diretor do Sistema Indústria nacional.

Entre as autoridades presentes na reunião estavam o presidente da CNI, Ricardo Alban, o vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, a ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva, o ministro do Desenvolvimento Agrário, Paulo Teixeira, e a ministra dos Povos Indígenas, Sonia Guajajara.

Serquiz ressaltou o trabalho da CNI em voltar os olhos do mundo para as práticas sustentáveis da indústria brasileira durante a conferência. “Estamos diante de um empresário maduro, mais consciente, como também diante de novos fornecedores, novos clientes, tudo de novo e estamos, inclusive, no estágio da neointustrialização. Isso é um momento mais do que oportuno para trazer, definitivamente, essa pauta ambiental para a valorização dos nossos biomas, da maior floresta



Serquiz ressaltou o trabalho da CNI em voltar os olhos do mundo para as práticas sustentáveis da indústria brasileira durante a conferência

do mundo, da nossa matriz limpa de energia e do biocombustível, que só o Brasil tem”, destaca.

E afirmou que a COP, em Belém (PA), em 2025, será uma ocasião relevante para o Brasil e, particularmente, para o Rio Grande do Norte. “A COP30, no próximo ano, será no Brasil e será uma oportunidade ímpar não só para o país, mas também para o RN mostrar todo o potencial deste processo de transição energética”, ressaltou.

Com um ano até a COP30, o

Brasil tem intensificado os preparativos para receber mais de 60 mil pessoas, entre chefes de Estado, diplomatas, empresários e investidores de delegações dos quase 200 países membros em Belém, no Pará, para sediar o maior evento climático do mundo.

Em sua fala, Ricardo Alban afirmou que a indústria brasileira enxerga, nas conferências do clima, a oportunidade de demonstrar o compromisso das empresas com o desenvolvimento sustentável. Ele também refor-

çou o desejo da CNI de criar um grupo de empresários com foco na elaboração de políticas verdes – a exemplo do B20, fórum de diálogo mundial que conecta a comunidade empresarial aos líderes dos países do G20.

“A transformação da indústria já está em curso, com ações concretas para reduzir emissões e incorporar a economia circular. Essa mudança não apenas ajuda a cumprir compromissos climáticos, mas produz impacto direto na sociedade, criando empregos

de qualidade, promovendo tecnologias limpas e tornando as cidades mais sustentáveis e saudáveis para todos”, disse o presidente da CNI.

A CNI defende o avanço da agenda de adaptação à mudança do clima, a aprovação da operacionalização do mercado global de carbono e a mobilização dos países para o financiamento climático – medidas consideradas necessárias pelo setor para o desenvolvimento da agenda climática.

## Visão da Indústria para a COP29

O presidente da FIERN, Roberto Serquiz, destacou a apresentação feita pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) na COP29, em Baku, no Azerbaijão, sobre as ações da indústria brasileira em rumos da sustentabilidade. A indústria brasileira participou da COP29 com painéis, apresentações e lançamentos de iniciativas, estudos e programas relacionados aos temas da COP, como financiamento climático, transição energética, adaptação

climática, bioeconomia, mercado de carbono e COP30.

Para esta edição, a CNI elaborou o documento “Visão da Indústria para a COP29” com as medidas consideradas necessárias pelo setor para o desenvolvimento da agenda climática. A publicação defende o avanço da agenda de adaptação à mudança do clima, a aprovação da operacionalização do mercado global de carbono e a mobilização dos países para o financiamento cli-

mático.

“Participamos da COP29, a Conferência que reúne chefes de nações, especialistas, cientistas, e lideranças empresariais, para debater a sustentabilidade”, afirmou Roberto Serquiz. Ele acrescentou que os diversos aspectos que envolvem medidas preventivas em relação à emergência climática e a contribuição dos setores também estiveram em pauta na Conferência. “Todos os aspectos da emergência ambien-

tal foram debatidos”, observou.

Na ocasião, a Confederação Nacional da Indústria destacou os avanços do setor em relação à sustentabilidade. “A CNI apresentou, na COP29, um levantamento que mostra a ação da indústria em relação a aspectos como a otimização do uso da água, das energias e os avanços no que diz respeito ao tratamento e ao destino de resíduos sólidos”, informou o presidente da FIERN.

A 29ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, a COP29, debateu regras para um mercado de carbono global sob o Acordo de Paris. A cúpula reuniu 198 países e é o principal fórum internacional para negociações climáticas. Ao longo dos anos, a CNI vem estreitando os laços do setor privado com os temas das discussões das COP e promovendo uma extensa programação em torno da agenda verde brasileira.



# “Black Tudo” do Uniclube oferece descontos de até 60% e frete grátis até 29 de novembro

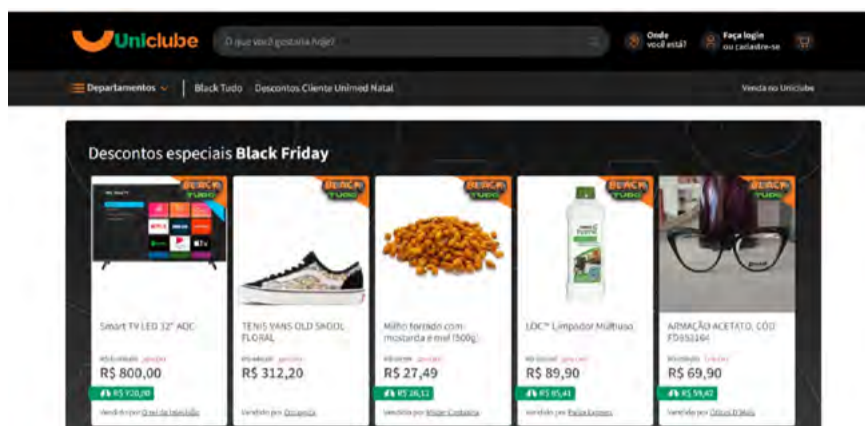
MARKETPLACE DA UNIMED NATAL PROMOVE CAMPANHA COM VANTAGENS EXCLUSIVAS PARA CONSUMIDORES E LOJISTAS DO RN

Foto: Reprodução

O marketplace Uniclube, lançado recentemente pela Unimed Natal, entrou no clima da Black Friday com a campanha “Black Tudo”, que oferece descontos de até 60% em produtos e serviços. Além disso, as compras realizadas até esta sexta-feira (29) contam com frete grátis para entregas em Natal e na região metropolitana.

A plataforma, criada com o objetivo de fortalecer o varejo local e oferecer praticidade ao consumidor, reúne uma ampla variedade de itens, abrangendo segmentos como eletrônicos, moda, beleza, esportes, eletrodomésticos, papelaria e saúde.

Lucas Bonavides, gerente de marketing da Unimed Natal, destaca a importância da campanha para os consumidores e para o mercado local. “Promover o acesso fácil às lojas do RN e proporcionar uma grande variedade de produtos e serviços ao cliente sempre foi um dos principais norteadores na criação e desenvolvimento do Uniclube. Com a ‘Black Tudo’, buscamos beneficiar o cliente final, ampliar as vendas dos lojistas cadastrados na plataforma e movimentar o comércio varejista local”, afirmou.



Plataforma Uniclube foi criada com o objetivo de fortalecer o varejo local e oferecer praticidade ao consumidor

cooperativas locais de entrega garante agilidade no serviço e apoio ao setor de logística da região. Os lojistas interessados em aderir podem conferir as vantagens no que são detalhadas no endereço [www.uniclubevendas.com.br](http://www.uniclubevendas.com.br) e também fazer seu cadastro.

Disponível no endereço [uniclube.com.br](http://uniclube.com.br), o Uniclube se diferencia por ser um marketplace genuinamente potiguar, idealizado pela gerência de marketing da Unimed Natal. A plataforma já nasceu com a proposta de impulsionar o desenvolvimento socioeconômico do Rio Grande do Norte, ao facilitar a conexão entre consumidores e comerciantes locais.

O Uniclube também oferece vantagens exclusivas para os lojistas cadastrados. Cada comerciante conta com uma página personalizada, que permite a gestão integrada de estoque, entrega e pagamentos. Além disso, a parceria com

Outro diferencial é o acesso a uma base de mais de 230 mil clientes da Unimed Natal, ampliando o alcance das lojas e proporcionando maior visibilidade para seus produtos e serviços. “O Uniclube já nasce com a força de uma marca consolidada, que apoia o varejo potiguar e contribui para fortalecer a economia local”, complementou Bonavides.

cooperativas locais de entrega garante agilidade no serviço e apoio ao setor de logística da região. Os lojistas interessados em aderir podem conferir as vantagens no que são detalhadas no endereço [www.uniclubevendas.com.br](http://www.uniclubevendas.com.br) e também fazer seu cadastro.



## FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL

A campanha “Black Tudo” é parte das ações de lançamento do Uniclube, que busca se consolidar como uma opção prática e vantajosa no mercado online. Com descontos significativos e frete gratuito, a iniciativa atrai consumidores em busca de boas ofertas e lojistas interessados em expandir suas vendas durante um dos períodos mais movimentados do ano.

Ao apostar na valorização do comércio local e no incentivo ao consumo cons-

ciente, o Uniclube se posiciona como uma ferramenta estratégica para lojistas e consumidores do Rio Grande do Norte. A plataforma combina inovação, conveniência e impacto econômico, reforçando o compromisso da Unimed Natal com o desenvolvimento regional.

As compras podem ser feitas diretamente no site oficial do Uniclube, que já conta com uma variedade de lojas e produtos disponíveis para os consumidores de Natal e região.

Matéria produzida pela Assessoria de Comunicação da Câmara Municipal de Natal. Acesse nosso site e redes sociais e fique por dentro das notícias do poder Legislativo de Natal.

**CÂMARA NOTÍCIAS**

Instagram: @camaranatal  
Facebook.com/camaranatal  
Twitter: @camaranat  
Site: [cmnat.m.gov.br](http://cmnat.m.gov.br)

Foto: Reprodução

## CÂMARA MUNICIPAL DE NATAL CONQUISTA SELO OURO DE TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

A Câmara Municipal de Natal alcançou o Selo Ouro de Transparência Pública, uma distinção concedida pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE) que reconhece as melhores práticas de gestão pública em termos de transparência. Esta é a primeira vez que o Poder Legislativo Municipal conquista essa honraria, um feito que simboliza o compromisso da instituição com a clareza e a eficiência no uso dos recursos públicos.

O Selo de Transparência Pública foi criado em 2022 e tem como objetivo avaliar e certificar as câmaras municipais, prefeituras, e outros órgãos públicos em todo o estado, com base em critérios rigorosos de transparência e acessibilidade das informações. A Câmara de Natal, sob a liderança do presidente Eriko Jácome, se destacou entre

muitas instituições.

O presidente da Câmara Municipal de Natal, Eriko Jácome, destacou a importância desta conquista para a credibilidade da Casa Legislativa e para a sociedade natalense. “Receber o Selo Ouro é um reconhecimento ao esforço coletivo de todos os parlamentares e servidores da Câmara Municipal de Natal, que se empenharam para garantir uma gestão mais transparente e acessível à população. Desde o início da nossa gestão, o aprimoramento do Portal da Transparência foi uma das nossas principais bandeiras. Esta conquista é fruto de um trabalho árduo e de uma grande dedicação, que visa dar à sociedade natalense as ferramentas necessárias para acompanhar e fiscalizar as ações do poder público com total clareza e confiança”, afirmou Eriko Jácome.



# 5G da Brisanet é lançado em Natal durante o Fórum de Negócios 2024

A TELECOM JÁ ATENDE A MAIS DE 240 MIL CLIENTES BANDA LARGA NO ESTADO NA CATEGORIA FIBRA ÓPTICA E AGORA REFORÇA SEU POSICIONAMENTO COMO NOVA OPERADORA MÓVEL NA CAPITAL

Foto: Reprodução

A Brisanet segue sua expansão pelas capitais do Nordeste e lança comercialmente a tecnologia 5G em Natal (RN) durante o Fórum de Negócios Experience 2024, que acontecerá nos dias 28 e 29 de novembro, no Centro de Convenções. O lançamento faz parte do plano de investimentos da empresa no Rio Grande do Norte, onde já é líder no segmento fibra óptica com mais de 240 mil clientes, destacando-se como a telecom número 1 em satisfação dos clientes segundo pesquisa da Anatel.

A expansão do 5G da Brisanet no estado vem acontecendo do interior à capital, já estando presente em 54 cidades, sendo Pau dos Ferros, São Miguel e Mossoró os municípios potiguares com o maior volume de

clientes ativos atualmente. “O lançamento do 5G em Natal reforça nosso objetivo de contribuir cada vez mais com o desenvolvimento do estado, a partir de novas oportunidades de negócio que o 5G trará, como o incremento de atividades de entretenimento e turismo”, destaca Roberto Nogueira, CEO da Brisanet.

Além do impacto direto na conectividade e progresso socioeconômico dos municípios onde atua, hoje cerca de 3 mil potiguares trabalham na Brisanet. A empresa tem uma trajetória de inovação no estado, sendo a responsável por tornar Pau dos Ferros, em 2011, a primeira cidade brasileira totalmente atendida com a tecnologia fibra óptica, o que revolucionou o acesso à internet na região e marcou um ponto de virada para a conectividade no Brasil.



Roberto Nogueira, CEO da Brisanet: “Desenvolvimento”

“O lançamento do 5G em Natal representa mais um marco significativo para a Brisanet, que visa consolidar ainda mais sua presença no estado e promover um impacto positivo para os potiguares com serviços de alta qualidade e tecnologia de ponta.

Para além dos clientes da telefonia móvel, a Brisanet pode oferecer uma grande variedade de soluções tecnológicas para empresas e governos, contribuindo ativamente para a transformação digital no Rio Grande do Norte”, finaliza o executivo.

## 1,4 MILHÃO DE CLIENTES

Com 26 anos de mercado, a Brisanet é sediada em Pereiro (CE) e atua como provedora de internet banda larga, operadora móvel (4G/5G), streaming de música, tv por assinatura e telefonia fixa. A telecom é líder de mercado no segmento banda larga fixa na região Nordeste, segundo dados da Anatel, estando presente em 158 cidades de todos os estados nordestinos, somando mais de 1,4 milhão de clientes. Atualmente, a empresa avança como operadora móvel, detendo 255 mil clientes, com cobertura disponível em 200 cidades e alcançando cerca de 9 milhões de habitantes.



**DANIELA FREIRE**

### GOLPISMO REPRESENTADO

Rogério Marinho é a encarnação do golpismo bolsonarista no RN. O senador e líder da oposição no Congresso, presidente estadual do PL e secretário-geral do partido, tem feito questão de ignorar solenemente todas as provas robustas apresentadas no relatório da PF - com prints de conversas que tinham sido apagadas, com áudios, com imagens em vídeo, com rastreios de entradas e saídas, com confirmação dos comandantes do Exército e Aeronáutica, com delações de gente como Mauro Cid, o “sombra” do então presidente Bolsonaro. E não só isso, ele saiu imediatamente em defesa do ex-chefe, chamando toda a investigação da PF de “truculência”, “narrativas” e “perseguição”.

### IMPRESSONANTE

Escreveu Marinho diante dos fatos estarrecedores: “Ninguém pode matar uma ideia”. Qual ideia? A de impor um golpe da extrema-direita contra o Estado Democrático de Direito no Brasil, incluindo o assassinato de presidente eleito, vice e ministro do Supremo?

### NUS

O vergonhoso posicionamento adotado por Marinho logo no primeiro momento da divulgação de partes do relatório da PF deixou o senador potiguar em maus lençóis desde ontem, quando o ministro Alexandre de Moraes retirou o sigilo das investigações, deixando Bolsonaro e os aliados golpistas com-

pletamente nus diante da verdade dos gravíssimos fatos. E por efeito cascata, deixou nus também os liderados do bolsonarismo no RN.

### ESCANCARADO

Aliás, as tentativas de Rogério Marinho de passar pano para a gravidade dos crimes cometidos pelo ex-presidente junto com o seu candidato a vice na chapa de 2022 Braga Neto, ao lado de assessores diretos e gente do alto escalão das Forças Armadas, utilizando as estruturas do Estado brasileiro contra ele mesmo, também desnuda o falso patriotismo que sempre esteve na pauta bolsonarista. Ora, nenhuma surpresa diante daquele então presidente que bateu continência para a bandeira de outro país (EUA). Mas a prova concreta de que essa gente não é patriota está no relatório da PF, apontando o uso de dinheiro público e da estrutura do Estado para golpear a sua própria população.

### CONIVENTE

E embora a PF tenha encontrado anotações dando conta de que houve ressentimento entre os militares golpistas com relação ao senador Rogério Marinho por ele não ter concordado com o plano posto, o que fica claro não é tão somente o posicionamento contrário do líder do bolsonarismo no RN, mas sim o fato de que ele sabia de tudo o que estava sendo planejado e nada fez para impedir. Isso revela que Marinho foi, no mínimo, omissivo e conivente com os crimes em execução.

### SILÊNCIO ENSURDECADOR

Eleito com o apoio do bolsonarismo potiguar, com a ajuda, inclusive, da articulação promovida por Rogério Marinho para conseguir ser candidato, o prefeito eleito de Natal Paulinho Freire, reconhecido como um político até então moderado, não se pronunciou até agora sobre as graves provas apresentadas pela PF mostrando o golpe de Estado que estava colocado em curso por Bolsonaro e aliados. Até o senador Styvenson Valentim, afinado com a tropa bolsonarista potiguar, deu declarações sobre a gravidade dos fatos, criticando diretamente, inclusive, a participação de militares no plano golpista.

### SUGESTÃO

O deputado estadual Vivaldo Costa, que tem feito elogios ao programa de reforma das rodovias estaduais feito pelo Governo Fátima, está de olho em um trecho que ainda não está contemplado nos anúncios feitos pelo Executivo: a RN-120, que liga Serra Caiada a Boa Saúde e Serrinha, e a RN-002, que conecta Boa Saúde a Lagoa Salgada. “Estão em condições precárias, com buracos, falta de sinalização e desgaste no asfalto, colocando em risco a segurança de quem trafega por ali”, alertou o parlamentar.

### PEDIDO DO PAPA

Desta forma, Vivaldo apresentou na Assembleia Legislativa um requerimento solicitando a inclusão dos trechos da RN-002 e RN-120 no Programa Estadual de Recuperação de Rodovias Estaduais.

“Encaminhei essa solicitação à governadora Fátima Bezerra e à diretora-geral do DER/RN, Natécia Shirley Nunes. Essas rodovias são estratégicas para o escoamento da produção agropecuária e a mobilidade da população. Espero contar com o apoio dos colegas parlamentares para que essa proposta avance e possamos trazer melhorias para essas regiões”, enfatizou.



### SUPERADO

Deu o que falar nos bastidores a visita feita pela deputada estadual Eudiane Macedo e pelo seu esposo e vereador eleito Tarcio Martins, mais conhecido como Tarcio de Eudiane, no início desta semana, a governadora Fátima Bezerra, em seu gabinete, na Governadoria. O encontro rendeu fotos e postagens nas redes sociais. Eudiane sempre se posicionou como aliada do Governo Fátima, mas nas últimas eleições municipais problemas partidários envolvendo Tarcio e a coligação PT/PV/PCdoB provocaram o afastamento político, que agora parece superado.



**RODRIGO**  
*Loureiro*



*Aos incapazes de gratidão nunca faltam pretextos para não a ter*  
Gustave Flaubert

**A NOSSA FEIJOADA.COM**

A coluna não para de receber mensagens parabenizando pela 12ª edição da nossa Feijoada, evento que celebrou nossos 21 anos de jornalismo na Versailles Recepções no último domingo (24). Momento também de agradecer aos patrocinadores responsáveis pela festa: Mood - Moura Dubeux, Nutri Refeições, Band, STERBOM, Lauto Cargo, Fecomércio RN, Cachaça Caranguejo, Projetos Móveis, Flash Construções, Hagaemerson Magno Advocacia. Hoje temos fotos nas lentes de Jovinho e Canindé Soares.



Recebendo as queridas Lena Rocha e sua filha Andrea Rocha



Virgínia Menezes recheando o casal Emanuel Faustino e Graça Rodrigues



Recebendo os queridos Adriane Caldas e Felinto Filho



Ruth Souza, Amaury Júnior, Thaisa Galvão e Roberta Pimenta



Com os colegas Toinho Silveira, Juliana Celli e Georgiano Azevedo

**SELO OURO DE TRANSPARÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE NATAL**

**UMA CONQUISTA PARA A CIDADE E PARA O POVO**



A Câmara Municipal de Natal, alcançou o Selo Ouro de Transparência Pública, uma distinção concedida pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE/RN) que reconhece as melhores práticas de gestão pública em termos de transparência.

Esta é a primeira vez que o Poder Legislativo Municipal conquista essa honraria, um feito que simboliza o compromisso da instituição com a clareza e a eficiência no uso dos recursos públicos.



**CÂMARA MUNICIPAL DE NATAL**

# Quem é Eduardo Machado, novo presidente do ABC, e quais suas prioridades para o Mais Querido

EM ENTREVISTA AO NOVO, O PRESIDENTE ELEITO DO ALVINEGRO FALOU SOBRE SUA TRAJETÓRIA, DEU DETALHES DOS SEUS PLANOS PRIMEIROS

A torcida do ABC elegeu Eduardo Machado para presidir o clube durante o triênio 2025-2027, em votação realizada no último domingo (24). Considerado de oposição, Machado ascendeu ao cargo máximo do alvinegro quebrando uma grande sequência de gestões do mesmo grupo político. Apesar de novo na administração do clube do coração, ele é experiente no quesito gestão, e já teve experiências no desporto, quando comandou a Secretaria de Esporte e Copa do Mundo FIFA 2014 (SECO-PA), em Natal.

O novo presidente do ABC é formado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Marketing, fez especialização em Toronto, no Canadá e tem MBA em Gestão pela FGV (Fundação Getúlio Vargas). Além da SECO-PA, Eduardo Machado já ocupou diversos cargos de gestão, tanto na iniciativa privada como na gestão pública, destacando o cargo de diretor de Veículos do Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran-SP), a direção geral do Departamento Estadual de Trânsito do Rio Grande do Norte (Detran-RN),

diretor de Cooperação e Articulação Política, Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene), e Chefe de Gabinete do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte (IDEMA).

Na iniciativa privada, Machado é proprietário da empresa Potiguar Comércio Varejista de Alimentos LTDA, já ocupou a coordenação de Marketing e Merchandising da Empresa Claro Telefonia, e de Gerenciador de Estoque da Empresa Carrefour, em Natal e Nova Iguaçu/RJ.

## ENTREVISTA - EDUARDO MACHADO

### NOVO Notícias - Quais são as prioridades ao assumir a presidência do clube?

**EDUARDO MACHADO** - A nossa prioridade vai ser cumprir o nosso plano de gestão, pois isso foi pactuado com toda a torcida durante o processo eleitoral. Agora, sei que terei, obviamente, algumas questões emergenciais para serem resolvidas, e aqui eu posso citar três. No departamento de futebol, o foco é fazer um bom time, competitivo, para que possa avançar nas competições. A segunda prioridade é criar o departamento comercial do ABC Futebol Clube. Consequentemente captar novas receitas, o que a gente chama de dinheiro novo. O ABC precisa de um departamento comercial. E uma terceira prioridade é fazer a remodelagem do programa de sócio torcedor. A gente quer virar o ano já com um programa novo. Temos um jogo na primeira semana de janeiro e já queremos poder lançar essa campanha para o sócio.

### NN - Você conversou com Irapoã Nóbrega (candidato derrotado nas eleições) após o resultado?

**EM** - Eu conversei com o Irapoã após o resultado, ele foi me cumprimentar e a gente conversou lá rapidamente. Eu disse que ia precisar muito da ajuda dele também, seja ele como conselheiro ou no mandato de vereador dele, que certamente ele vai ter como ajudar o ABC Futebol

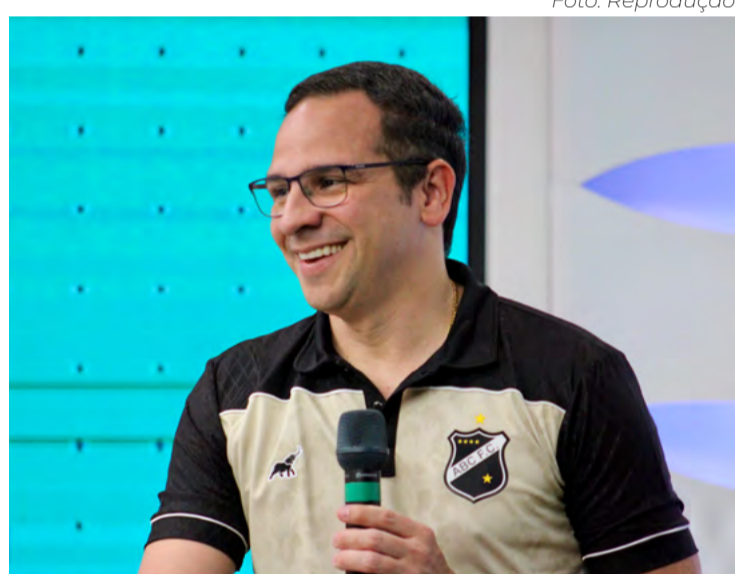


Foto: Reprodução

Clube, intermediando algumas conversas com a Prefeitura do Natal, e aqui eu cito um exemplo para a gente tentar resolver, que é a questão do IPTU, essa dívida que o ABC tem com a prefeitura, que tem até o ônibus penhorado. Precisamos resolver isso o mais rápido possível. E não só Irapoã, mas todos aqueles que fazem o ABC Futebol Clube. Eu quero contar com eles, até porque a tenho um projeto ousado e não posso fazer isso sozinho.

### NN - O que pensa sobre o modelo de SAF?

**EM** - Sempre que se fala de futebol, obviamente se fala em SAF. É um modelo que vem sendo adotado por vários clubes no Brasil. Mas o que eu defendo é o seguinte, eu defendo primeiro uma reestruturação, uma profissionalização da gestão do ABC Futebol para que a gente possa, consequentemente, tratar do tema SAF. Eu acho que a gente precisa primeiro, repito, reorganizar o clube. E eu já adianto

aqui que o modelo de SAF que defendo é um misto. É um modelo onde o clube não perca o controle acionário do futebol. Esse é o modelo que eu defendo.

### NN - Gostaria de saber quem é Eduardo Machado. Fale da sua trajetória até a presidência do ABC?

**EM** - Primeiro, quero dizer que domingo eu comeci a realizar um sonho que era presidir o clube que eu amo. Eduardo Machado é um jovem idealista, empreendedor e empresário. Já ocupei diversos cargos, tanto na iniciativa privada como na gestão pública. Eu cheguei até aqui sendo trazido por um desejo da torcida do ABC Futebol Clube. O que me trouxe até aqui, na verdade, foi um desejo não só meu, mas de toda a torcida do ABC, que depositou na gente essa esperança de ver um ABC diferente, de ver um ABC mais moderno. Foi isso que de fato nos motivou.



## TOQUE DE LETRA

**Diego Breno**

jornalistaesportivodb@gmail.com

### ESSA É A VALORIZAÇÃO?

Olá, pessoal! Não bastasse a notícia de que as atletas do Potiguar Seridoense foram “escanteadas” pela chegada de “uma parceria”, tem a notícia de que o Governo do Estado não fez o repasse financeiro ao União através do projeto “RN+”. Aliás, até onde eu sei, nem o valor para o Campeonato Estadual Feminino, que vai para a quarta rodada, foi transferido. Então, é assim que algumas pessoas e o Estado querem buscar a Copa do Mundo de 2027? É assim que valorizam a modalidade? Depois vem com o papinho de que apoiam e blá, blá, blá. Lamentável!

### TUDO ROSA NA SEGUNDONA

Em 2022, criou-se uma expectativa com o Laguna, mas o clube foi vice-campeão. Em 2023, a campanha ficou bem abaixo daquilo que se imaginava. Este ano, em sua terceira participação, depois de tomar WO, de ver os adversários com muito mais chances, o acesso conquistado. E foi curioso o que aconteceu pois seus concorrentes tiveram o mesmo número de pontos, mas no critério de desempate deu Laguna que conquista seu primeiro título profissional. Fica o registro e os meus parabéns a todos do time pela conquista do título e do acesso à primeira divisão do futebol potiguar.

### EXPECTATIVAS E REALIDADES

Após Eduardo Machado ter sido eleito Presidente do ABC, fica a pergunta: o que podemos esperar do mandatário? Defensor da gestão que elevou o Fortaleza, a expectativa é de que o novo presidente do alvinegro faça uma gestão exemplar e que o clube adquira certo profissionalismo. No entanto, Eduardo sabe que a realidade que o espera pode ser mais complicada do que se imagina. Mas acredito que fará um bom trabalho.

### PARABÉNS, CBF!

Acho bacana essa história de que a CBF quer reformular a Copa do Nordeste, deixando claro que as Federações não podem reservar vagas para as fases eliminatórias ou para a fase de grupos sem que sejam especificados os critérios a serem adotados para a participação na Lampions 2025. Mais um sinal que evidencia o quão comprometida é a instituição com os campeonatos que ela resolve chamar de seus – só para deixar mais claro o “toque” de ironia nesse trecho.

### COPINHA 2025

A Federação Paulista de Futebol definiu os grupos para a disputa da Copa São Paulo de Futebol Júnior. O Rio Grande do Norte, com três representantes, tentará passar, ao menos, para a segunda fase da competição tendo em vista que os grupos serão difíceis. O Força e Luz, que foi o campeão estadual, ficou no grupo 3 com Tanabi-SP, Operário-PR e Santa Cruz-PE. Já o América, que foi vice, fará parte do grupo 12 com Comercial do Tietê-SP, Operário Caarapoense-MS e Juventude-RS. Por fim, o ABC que foi convidado, estará no grupo 18 com Votoraty-SP, Genus-RO e Novorizontino-SP.

### JOGO DIFÍCILIMO, MAS NÃO IMPOSSÍVEL

No próximo domingo acontecerá a grande decisão do Campeonato Brasileiro de Futsal. Por se tratar da grande final, tenho certeza que Fortaleza e Apodi entregarão festa e emoção. A vantagem que o “Laion” tem é por ter o torcedor ao seu favor, pois em se tratando do jogo jogado, a palavra equilíbrio se faz presente. E pela campanha da equipe potiguar até aqui, me transmite uma confiança plena de que pode sim trazer o título para o Estado. Seguirei na torcida para que isso aconteça.

### QUEM LEVARÁ A LIBERTADORES?

É pra encerrar a nossa Coluna especial desta semana, não tem como não falar a respeito da Final da Libertadores entre Atlético-MG x Botafogo. Mesmo que o emocional tenha sido balançado em algumas semana atrás, penso que a vitória sobre o Palmeiras deu o gás que precisava. Assim sendo, no meu achismo, penso que a Estrela Solitária será conduzida para a Glória Eterna. E para você? Eu vou ficando por aqui. Até a próxima! Uma abraço!