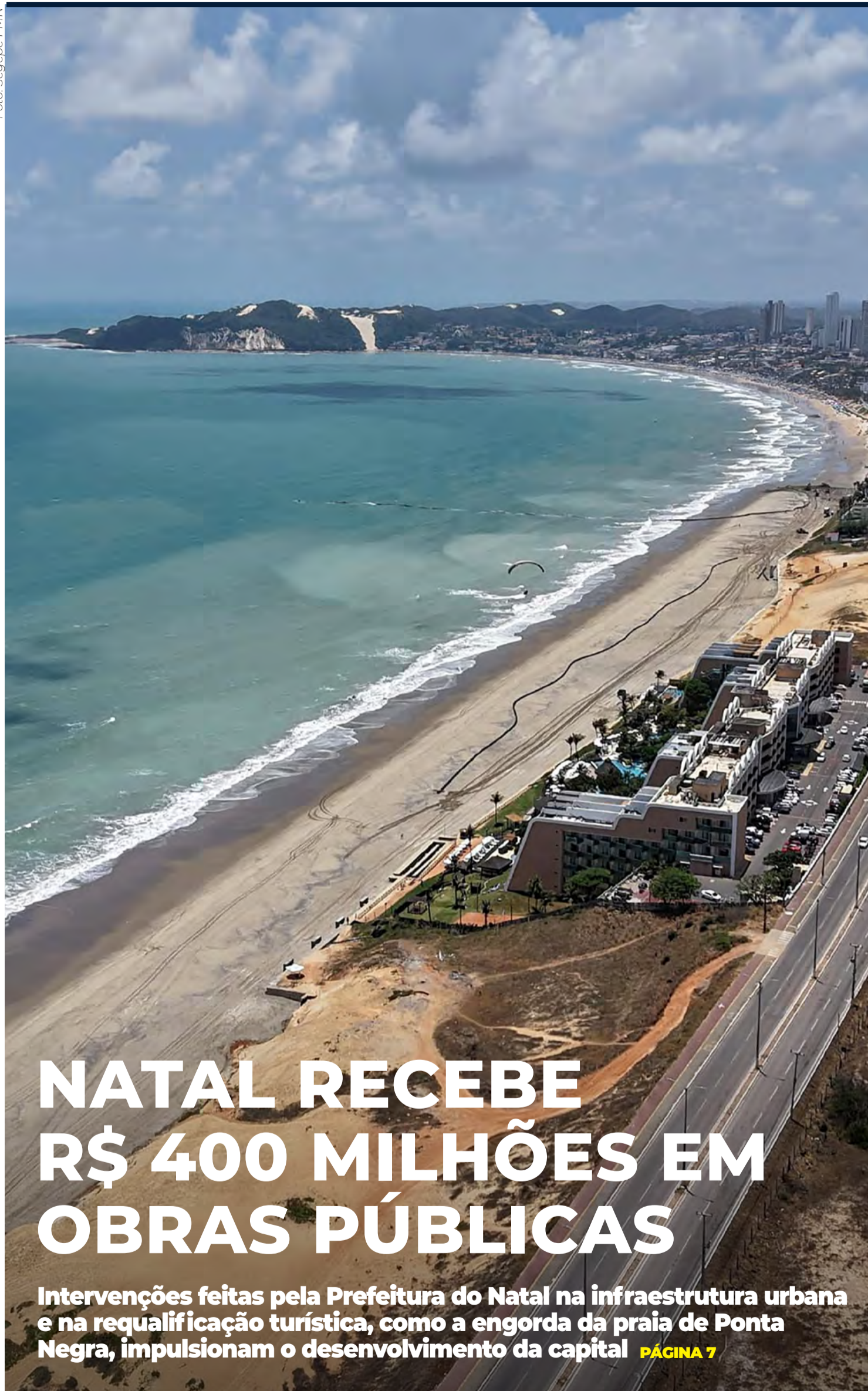


Foto: Segepe PMN



NATAL RECEBE R\$ 400 MILHÕES EM OBRAS PÚBLICAS

Intervenções feitas pela Prefeitura do Natal na infraestrutura urbana e na requalificação turística, como a engorda da praia de Ponta Negra, impulsionam o desenvolvimento da capital **PÁGINA 7**

Foto: Cedida



SAÚDE

**HOSPITAL DE OLHOS
DE PARNAMIRIM
É PILAR DE
EXCELÊNCIA**

PÁGINA 2

Foto: Cedida



MODA

**"SEM ETIQUETA"
FAZ DA IDENTIDADE
POTIGUAR NEGÓCIO
DE SUCESSO**

PÁGINA 4

Foto: Cedida



SUCESSO

**DEL RAYSSA
APOSTA EM
CAPACITAÇÃO
PARA CRESCER**

PÁGINA 6

Do médico ao gestor: a inquietude que levou ao crescimento do Hospital de Olhos de Parnamirim

NEGÓCIO SURTIU DA UNIÃO DE QUATRO SÓCIOS, TRÊS MÉDICOS E UM ADVOGADO, QUE SE COMPLETAM NA FUNÇÃO “GESTOR”, OFERECENDO ALÉM DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO COM EXCELÊNCIA E COM FOCO NO CUIDADO COM OS PACIENTES

Foto: Divulgação

No Rio Grande do Norte, um exemplo de sucesso é o Hospital de Olhos de Parnamirim, que se tornou uma referência no tratamento oftalmológico na região da Grande Natal. O negócio surgiu da união de quatro sócios, três médicos e um advogado, que se completam na função “gestor”, oferecendo além da prestação do serviço com excelência focando no cuidado com os pacientes, garantindo sempre algumas das mais recentes opções tecnológicas para garantir as melhores soluções aos que buscam atendimento.

De acordo com Jaime Martins, oftalmologista e diretor técnico do Hospital de Olhos de Parnamirim, a escolha por empreender partiu da percepção de que o crescimento profissional dele estava limitado enquanto fosse apenas um prestador de serviço. Desse entendimento nasceu a inquietude natural para iniciar a caminhada do empreendedorismo.

Os detalhes dessa virada de chave na vida profissional estão na entrevista a seguir:



Hospital de Olhos de Parnamirim é referência no tratamento oftalmológico na região da Grande Natal

ENTREVISTA - HOSPITAL DE OLHOS DE PARNAMIRIM

NOVO Negócios - A tarefa de empreender não é fácil. Fazer isso em um setor tão específico e cuidadoso como a saúde dificulta mais o processo?

HOP - Não vejo dessa forma. Na verdade, do ponto de vista administrativo, todos os negócios são semelhantes. A diferença se dá mais no âmbito operacional. Como somos três médicos oftalmologistas e um advogado com experiência no ramo empresarial, o time se completa. Depois de mais de quatro anos empreendendo na área, com uma equipe muito bem capacitada e sabendo delegar funções, tudo acaba se tornando mais fácil. E entre os sócios, hoje, cada um já entende pelo menos um pouco de cada setor do negócio.

NN - Como começou a sua trajetória no empreendedorismo?

HOP - Cresci vendo meu pai empreender no ramo da educação. Ao entrar no mercado de trabalho médico, percebi que meu crescimento profissional e financeiro estava limitado enquanto “apenas” um médico “prestando serviço”. A partir daí nasceu a inquietude para empreender inicialmente na área que eu tinha conhecimento técnico. Juntei-me com três amigos que compartilhavam da mesma inquietude e as coisas foram acontecendo. Hoje, nosso ecossistema conta com o Hospital de Olhos de Parnamirim, a Clínica de Olhos Santa Beatriz e os Óculos

Wing, um e-commerce de óculos solares.

NN - O Hospital de Olhos de Parnamirim é hoje uma referência em saúde oftalmológica na região. O que o senhor considera crucial para se manter como um destaque?

HOP - A busca pela excelência na entrega do serviço é o pilar fundamental para qualquer coisa que você faça na vida. Por menor que seja aquilo. Como diria São Josemaria Escrivá, “Cumpra o pequeno dever de cada momento; faz o que deves e está no que fazes”. Então, buscamos fazer o nosso melhor todos os dias. Ter uma equipe boa, competente e dedicada faz toda diferença. Não é só fazer uma consulta, um exame ou uma cirurgia. É cuidar do nosso paciente com cuidado, carinho e fazer com que ele se sintam bem em nossa “casa”, além, é claro, de sair com seu “problema” solucionado.

NN - Inovar é uma das características mais importantes na vida de um empreendimento. Que inovações o senhor destaca na sua história como empreendedor?

HOP - Nós trouxemos para o Hospital de Olhos de Parnamirim praticamente todas as tecnologias que se tem dentro da oftalmologia no Brasil, com equipamentos de ponta e procedimentos modernos, que



Buscamos a cultura da excelência e uma visão empresarial para dentro do Hospital, algo que infelizmente ainda falta aos serviços médicos administrados por médicos em nosso país”

ainda não estão disponíveis na maioria dos Hospitais de Olhos Brasil afóra. Do ponto de vista administrativo, buscamos a cultura da excelência e uma visão empresarial para dentro do Hospital, algo que infelizmente ainda falta aos serviços médicos administrados por médicos em nosso país.

NN - Que novidades o Hospital de Olhos de Parnamirim tem para o público atualmente, e o que pensa para o futuro próximo?

HOP - Nossa última aquisição foi um aparelho para realização do tratamento do glaucoma a laser, chamado Trabeculoplastia Seletiva a Laser, ou SLT. Além disso, estamos também em Natal, com a Clínica de Olhos Santa Beatriz. Num futuro próximo pretendemos incorporar ainda mais tecnologias ao nosso serviço, como o laser VALEDA, para tratamento de degeneração macular.

NN - Como fazer para se diferenciar num setor tão concorrido como o da saúde?

HOP - O principal diferencial para se diferenciar no setor de saúde é entender que é um negócio como os outros. Enxergar o paciente também como cliente, entender que o fortalecimento da empresa é primordial para o fortalecimento dos médicos e respeito por todos os processos que envolvem a empresa.

Usar expressões que banalizam a deficiência é

CAPACITISMO

INFORME-SE.
APRENDA.
NÃO FAÇA.

Toda a discriminação, violência ou atitude contra a pessoa com deficiência, tem nome: é capacitismo. Tratar pessoas com deficiência como se fossem heróis, contratar apenas para cumprir uma cota ou qualquer piada envolvendo deficiência, é capacitismo. Somente no RN, quase 30% da população tem algum tipo de deficiência. A Lei Brasileira de Inclusão está presente para garantir os seus direitos. E um deles é o respeito às diferenças. Esta é uma campanha anticapacitista promovida pela ALRN.



Acesse o QR Code
ou @assembleiarn
e saiba mais.



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa

Sem Etiqueta: a marca que empreende com criatividade e transformação social

EMPRESA UTILIZA A CONEXÃO COM A IDENTIDADE CULTURAL POTIGUAR EM MODELO DE NEGÓCIO DE SUCESSO

Foto: Sem Etiqueta/Reprodução

“Nascemos para impactar o nosso meio. Utilizando a criatividade, a irreverência e também a luta. Pretendemos ser um instrumento de transformação social”. A frase é do empresário Marcus Cauê de Oliveira Fernandes, um dos fundadores e diretores da Sem Etiqueta, uma marca de camisetas potiguar criada em 2015, considerada um dos cases de maior sucesso de empreendedorismo no Rio Grande do Norte.

Em um estado conhecido por suas belezas naturais e cultura vibrante, empreender ainda é um desafio que exige criatividade e determinação. A Sem Etiqueta é um exemplo de sucesso nessa jornada. Com 9 anos de história, a empresa transformou

sua conexão com a identidade cultural do Rio Grande do Norte em uma força de negócio. Atualmente, a marca tem seis unidades e uma sétima loja está prestes a ser inaugurada.

Marcus Cauê de Oliveira Fernandes compartilhou os desafios e as estratégias que tornaram a Sem Etiqueta um símbolo de inovação. “Desde a falta de recursos iniciais até o hábito do natalense de não valorizar a própria cultura, tudo isso foi superado com criatividade e convicção no nosso projeto. Ouvíamos muito que, se a marca tivesse nascido em outras cidades, como Recife ou Salvador, daria certo mais rápido. Mas encaramos o desafio com orgulho de nossas raízes”, afirma.

UMA MARCA QUE REPRESENTA O POTIGUAR

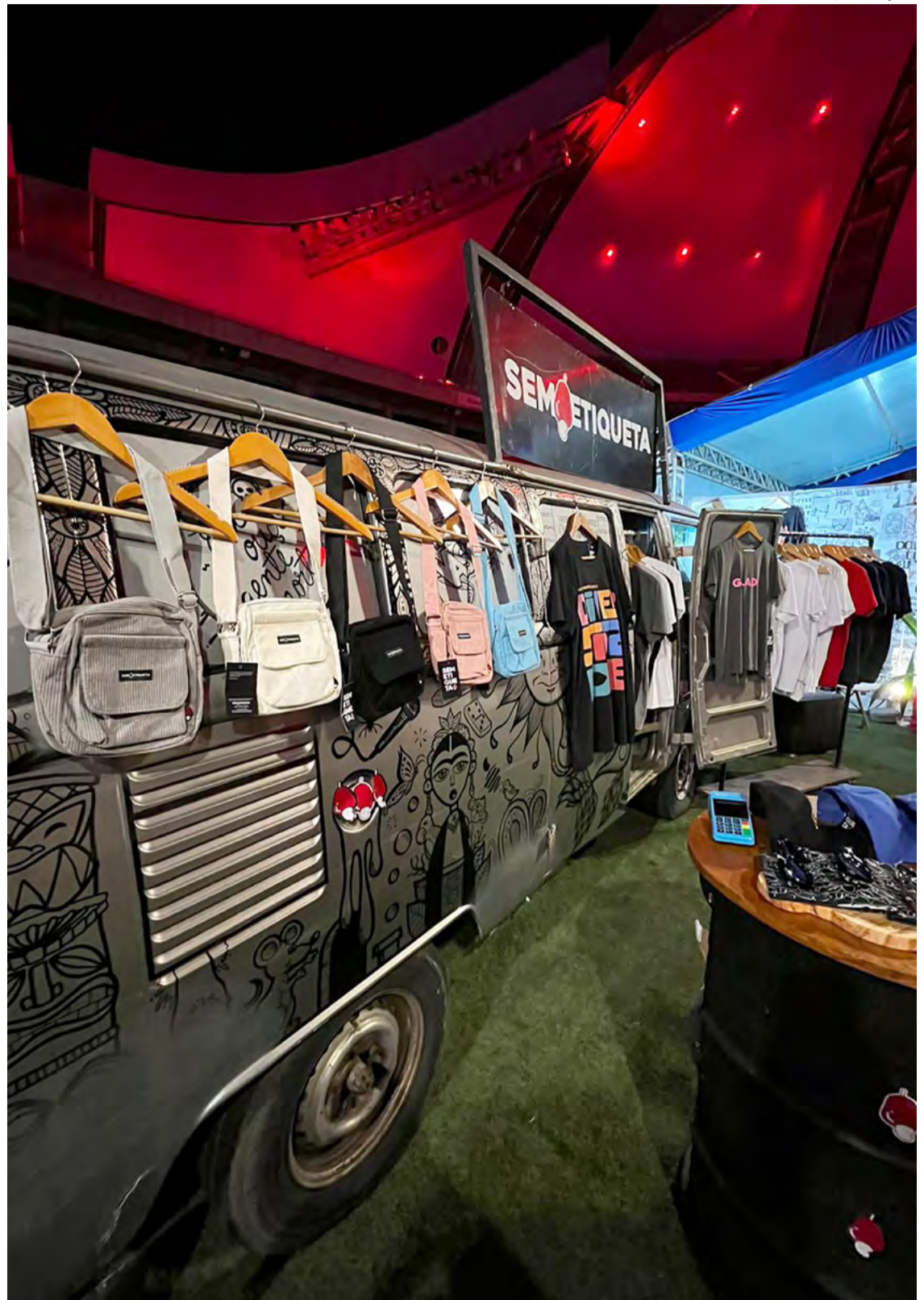
A escolha do caju como símbolo visual ilustra bem a proposta da Sem Etiqueta. “O caju é bonito, representa Natal, mas também tem uma característica marcante: ele não agrada de imediato. É uma fruta que pode incomodar no início, mas que conquista com o tempo. Assim é a Sem Etiqueta, uma marca que se propôs a ser diferente, sem amarras, e que cativa ao longo da jornada”, explica Cauê.

Mais do que roupas, a Sem Etiqueta entrega representatividade. Para isso, aposta em um modelo de expansão que valoriza tanto o mercado local quanto o turismo. “Nossa estratégia é impactar as pessoas onde estivermos, mostrando o jeito potiguar de ser e celebrando nossa identidade cultural. Isso nos abre um horizonte vasto para conquistar novos mercados”, diz o diretor.

Foto: Sem Etiqueta/Reprodução



Empresário Marcus Cauê de Oliveira Fernandes



Marca aposta em um modelo de expansão que valoriza tanto o mercado local quanto o turismo

IMPACTO SOCIAL E CULTURAL

Além da atuação comercial, a marca busca transformar a sociedade ao seu redor. A campanha Sem Etiqueta, Sem Apego, por exemplo, oferece descontos a clientes que doarem peças de roupas, com os itens arrecadados

destinados à população em situação de rua em Natal. “É um grão de areia no oceano, mas acreditamos que cada atitude conta”, reflete Cauê.

A Sem Etiqueta também se conecta ao cenário cultural do

estado ao apoiar eventos como o Mada, Pipa Bossa & Jazz, Carnatal e MPB84, além de artistas que representam a alma potiguar. “Queremos não só vestir, mas também inspirar quem veste e quem nos encontra”, explica o empresário.

DICAS PARA EMPREENDEDORES NO RN

Para quem deseja trilhar o caminho do empreendedorismo no Rio Grande do Norte, Marcus Cauê reforça a importância de conhecimento e resiliência: “Entender o negócio profundamente e valorizar a jornada é essencial. Momentos difíceis

são inevitáveis, mas com foco e paixão pelo que se faz, é possível superá-los.”

Com lojas em Natal, Mossoró, Pipa e São Miguel do Gostoso, e prestes a inaugurar mais uma no Shopping Cidade Jardim, a Sem Etiqueta é a prova

de que valorizar a cultura local pode ser um diferencial competitivo e inspirador. Afinal, como o próprio caju que simboliza a marca, o empreendedorismo potiguar pode até ter um gosto adquirido, mas é inconfundível e inesquecível.

Parceria forte é contar com o Governo que sabe dialogar com o setor produtivo potiguar.



Fortalecendo a parceria com o setor produtivo potiguar, o Governo do RN segue elevando a confiança das empresas para atrair grandes investimentos em todo o Estado. **São mais empregos gerados, mais renda e muito mais desenvolvimento acontecendo no Rio Grande do Norte.**

Trabalho sério, resultado positivo.



**RIO GRANDE
DO NORTE**
GOVERNO DO ESTADO



300
empresas
beneficiadas
pelo PROEDI

51.891
empregos
gerados

6,6%
de previsão
do PIB do RN
em 2024*

Dados: *Banco do Brasil

“O sucesso vem para quem está preparado para buscá-lo”, afirma fundadora da Del Rayssa

LOCALIZADA EM JUCURUTU, COM 40 ANOS DE ATIVIDADES, EMPRESA É UMA REFERÊNCIA NO SETOR DE LINGERIE

Fundada há mais de 40 anos por Fátima Menezes, a Del Rayssa se tornou um símbolo de empreendedorismo no Rio Grande do Norte. Localizada em Jucurutu, a empresa é uma referência no setor de lingerie, e sua história reflete a determinação de uma mulher que enfrentou grandes desafios para transformar sonhos em realidade.

Fátima começou sua jornada em um cenário muito diferente do atual. “Meu maior desafio no início foi que eu não sabia como fazer as coisas e não tinha ninguém para ensinar”, relembra. Sem internet, consultores ou órgãos de apoio como o Sebrae, a empresária precisou contar com sua criatividade e disposição. “Era só eu. Eu queria muito realizar, mas não sabia como. Era difícil querer e não ter orientação.”

“Hoje, a Del Rayssa possui a capacidade de produção 160 mil de peças mensal e pretendemos chegar a 200 mil mês”, afirma. Ao olhar para o cenário atual, Fátima reconhece como as coisas mudaram. “O mercado é muito competitivo, mas também muito mais fácil. Temos internet, consultores, feiras em todo o país. O acesso ao conhecimento é amplo, basta querer mergulhar”, destaca.

Essa sede por aprendizado e inovação é um dos pilares da Del Rayssa, que investiu fortemente em capacitação em 2024. “Foi o grande boom de treinamento, com muito investimento em pessoas boas. Meus filhos, a equipe de liderança e eu nos preparamos juntos, buscando os melhores consultores em locais como Fortaleza, o segundo polo de lingerie do Brasil.”

Além de se destacar pelo treinamento constante, a Del Rayssa também é uma empresa comprometida com sua região. “98% dos nossos líderes são da cidade. Nós capacitamos essas pessoas e fortalecemos a economia local. É gratificante ver ex-funcionários se tornarem parceiros da empresa.”

Essa dedicação gerou frutos para a empresária. Hoje, Fátima consegue trabalhar menos horas, confiando em uma equipe



Del Rayssa possui a capacidade de produção 160 mil de peças mensal e pretende chegar a 200 mil mês

bem treinada. “Vou à empresa porque gosto, mas muitas vezes fico apenas algumas horas por dia. É maravilhoso ver pessoas competentes à frente do negócio, permitindo que ele cresça sem a minha presença constante.”

Com uma trajetória marcada por desafios, superação e inovação, Fátima Menezes é um exemplo para outros empreendedores no estado. Para ela, o segredo do sucesso está na preparação e no comprometimento. “Nada funciona se o dono não estiver preparado. Ele precisa entender para direcionar sua equipe.”

Com planos otimistas de expansão para 2025, a Del Rayssa continua a mostrar que, mesmo de uma pequena cidade, é possível conquistar mercados maiores. Fátima encerra com uma mensagem inspiradora: “O conhecimento está ao alcance de todos, mas é preciso querer, mergulhar e participar. O sucesso vem para quem está preparado para buscá-lo.”



Nós capacitamos essas pessoas e fortalecemos a economia local. É gratificante ver ex-funcionários se tornarem parceiros da empresa”



Empresa Fátima Menezes comanda a Del Rayssa



Natal recebe R\$ 400 milhões em obras que transformam a cidade

INTERVENÇÕES NA INFRAESTRUTURA URBANA E REQUALIFICAÇÃO TURÍSTICA IMPULSIONAM DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA NA CAPITAL. NOVO PLANO DIRETOR É CONSIDERADO MARCO NO DESENVOLVIMENTO DA CIDADE

A capital potiguar está sendo transformada por uma série de investimentos em grandes obras e programas que somam R\$ 400 milhões. A gestão municipal tem promovido intervenções em todas as regiões de Natal, melhorando a qualidade de vida, gerando empregos e fortalecendo a economia local. Um dos principais marcos desse avanço é a revisão do Plano Diretor da Cidade, que destravou a economia e atraiu mais de 80 empreendimentos licenciados, representando investimentos que ultrapassam R\$ 3 bilhões.

“Encontramos Natal parada no tempo, perdendo espaço e protagonismo para outras capitais do nordeste. Com muito trabalho, empenho e obstinação, hoje o quadro na cidade é outro. A virada de chave foi proporcionada pela revisão do Plano Diretor da Cidade. Ouvimos a sociedade, discutimos as propostas exaustivamente e aprovamos uma legislação urbanística moderna, equilibrada e ambientalmente sustentável. Após dois anos de vigência, já são mais de 80 empreendimentos licenciados, representando um volume de investimentos superior a casa dos R\$ 3 bilhões. Destravamos a economia e hoje a população já sente os efeitos dessa guinada implementada pela nossa gestão”, relata Álvaro.

Esse momento foi comple-

mentado pelas intervenções executadas pelo poder executivo municipal em toda cidade. A mais emblemática delas é a engorda da praia de Ponta Negra. Com investimento de cerca de R\$ 80 milhões, a obra ultrapassou metade da execução dos serviços, de acordo com a Secretaria de Infraestrutura de Natal (Seinfra), e atingiu um índice de cerca de 55%. Ao todo, um trecho de 4 quilômetros será aterrado.

Os trabalhos se concentram atualmente na altura do Elegance Flat Hotel, com o alargamento da faixa de areia para 50 metros na maré alta e de 100 metros na maré baixa. A Secretaria ainda não definiu a data exata para entrega da obra, mas segue projetando o final de dezembro como prazo máximo de conclusão. A Prefeitura tem prometido que o réveillon ocorrerá na faixa concluída da engorda.

Na semana passada, foram anunciadas as atrações de final de ano, bem como do “Festival Vem Verão”. Em Ponta Negra, os shows começam em 27 de dezembro e vão até o último dia do ano. Não foi divulgado o local exato dessas atrações, mas a secretaria de Cultura de Natal, Danielle Mafra adiantou, na sexta-feira (22) que a realização da festa de réveillon no trecho concluído da obra está confirmada. “A engorda é uma área incrível. Do dia 27 a



Foto: Emanuel Amaral/Secom

Prefeito Álvaro Dias visita obra da Escola Tiago Theise

31 de dezembro vamos celebrar lá o final do ano, o encerramento da gestão e o réveillon com a queima de fogos”, disse.

“Estamos preservando o Morro do Careca, nosso principal cartão postal, e transformando Ponta Negra, com a ampliação da faixa de areia e as obras de proteção costeira. A expectativa é de que, agora em dezembro, a gente possa concluir o projeto”, acredita o prefeito.

Além de Ponta Negra, a orla das praias da zona leste também está sendo requalificada. Orçada em R\$39 milhões, a iniciativa prevê intervenções desde a Praia dos Artistas (na Ladeira do Sol), até a Praia do Forte, na zona leste da cidade. Haverá, ainda, um skate parque para competições nacionais e internacionais, passarelas

acessíveis, estacionamento para buggys, a construção do Largo do Sol Nascente para eventos, campo de futebol, quadra de areia e uma quadra poliesportiva, além de um projeto paisagístico e nova iluminação pública.

Na Zona Norte, o Complexo Turístico da Redinha é o destaque. O empreendimento está em fase de conclusão e tem potencial para incrementar a economia da região, com o turismo. O novo Mercado da Redinha vai contar com 32 boxes, sete restaurantes, 33 boxes, sete restaurantes, praça de alimentação, mirante, píer e deck para embarcações, além de varanda panorâmica. A gestão de Álvaro Dias também implementou diversos outros serviços estruturantes no entorno, melhorando a mobilidade urbana e diversas outras

intervenções.

Ainda na Zona Norte, a região mais populosa de Natal, a nova avenida Felizardo Moura foi totalmente modificada. Uma das principais vias de ligação da região com outras partes da cidade, a avenida ganhou nova rede de drenagem, pavimentação, calçadas com acessibilidade, ciclovia e a implantação de faixa reversível, garantindo mais fluidez no trânsito e resultando em um aumento de 30% da capacidade da via. O projeto tem investimentos na ordem de R\$ 43 milhões.

Considerada pelo prefeito Álvaro Dias a principal obra do seu mandato, o Hospital Municipal de Natal está com os serviços acelerados. A primeira parte da obra é a que está mais avançada. São dois pavimentos onde serão instalados 100 leitos de enfermagem e UTIs. Além dos leitos para internamento, o complexo hospitalar quando estiver concluído contará com centro de diagnóstico de imagens e laboratório de análises clínicas.

“Essa é uma obra de larga importância para a cidade. Estamos falando de um hospital que Natal nunca teve e que vai oferecer um serviço de excelência amplo e com várias especialidades aos usuários do sistema de saúde da rede pública municipal. Como cidadão, prefeito e médico, estou realizado”, celebra Álvaro Dias.



EMPREENDEDOR, SUA ESCOLHA PODE SALVAR VIDAS.

AO CONTRATAR UM MOTOENTREGADOR,
EXIJA A CNH.

Cada decisão que você toma na sua empresa reflete no bem-estar de muitas pessoas. Ao contratar motoentregadores habilitados e responsáveis, você protege sua equipe, sua empresa e também contribui para um trânsito mais seguro.

Valorize a segurança. Valorize a vida.