

Aponte a
câmera do
smartphone
para ler mais
notícias.

RN VAI REGULAMENTAR PPPs AINDA ESTE ANO

Projeto que será encaminhado para apreciação da Assembleia Legislativa visa atrair investidores em áreas como infraestrutura, tecnologia e educação

PÁGINA 2

CAMPEÃO

ALECRIM VENCE E VOLTA À PRIMEIRA DIVISÃO POTIGUAR

Após quatro anos disputando a Segundona, time alviverde conquistou retorno à elite após vitória contra o Mossoró por 1 a 0

PÁGINA 11



Foto: Paulo José

125 NOVAS EMPRESAS ABREM POR DIA NO RN

Foram criados 34.365 novos negócios no Estado entre janeiro e setembro

PÁGINA 5



Foto: Assessoria de comunicação

FIM DE ANO

CLIMA DE NATAL COMEÇA A INVADIR SHOPPING CENTERS

No primeiro Natal sem restrições, expectativa do comércio é positiva

PÁGINA 8



Foto: Dayvissom Melo

COPA DO MUNDO

COMUNIDADE SÉRVIA NO RN TERÁ TORCIDA DIVIDIDA

Filho de sérvio e brasileira, empresário torce para que seleções avancem

PÁGINA 10

NOVEMBRO AZUL

CAMPANHA ALERTA SOBRE DIAGNÓSTICO PRECOCE

PÁGINA 6

CARCINICULTURA

FENACAM 2022 COMEÇA NESTA TERÇA-FEIRA (15) EM NATAL

PÁGINA 4

DANIELA FREIRE REITOR DA UFRN FALA SOBRE EXPECTATIVA DO GOVERNO LULA

PÁGINA 3



DIEGO NEGRELLOS

DE OLHO NA FOLIA COMEMORA 30 ANOS NESTE CARNATAL

PÁGINA 10



DIEGO BRENO

BEM VINDO DE VOLTA À PRIMEIRONA, ALECRIM!

PÁGINA 11



Fátima anuncia projeto para regulamentar PPPs no RN

PROJETO DEVE ATRAIR INVESTIDORES NAS ÁREAS DE INFRAESTRUTURA, ENERGIAS RENOVÁVEIS, SAÚDE, EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

A governadora reeleita pelo PT no Estado do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra, atendeu ao pleito do LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) RN e anunciou a regulamentação até o fim deste ano da lei de PPPs Estaduais.

A nova legislação de Parceria Público-Privada vai permitir ao estado investir em diversas áreas importantes nos próximos anos, como: estradas, equipamentos, infraestrutura, saúde, educação, tecnologia, entre outros.

O anúncio foi feito durante um café-debate, promovido pelo LIDE RN, na manhã da sexta-feira (11), no Hotel Wish. O evento contou ainda com uma palestra do economista Roberto Gianetti da Fonseca, presidente do LIDE Global Energia.

Ainda no café da manhã com os empresários de Natal, a governadora aproveitou para anunciar também dois investimentos relevantes: um na área de mineração e extração de ouro - Projeto Borborema - e outro na área de hidrogênio verde, com o início de



Foto: Dayvissom Melo

Anúncio foi feito durante evento promovido pelo LIDE RN

um memorando de entendimentos para a chegada de uma das maiores empresas de energia do mundo sediada na Noruega.

“O evento do LIDE RN foi extremamente relevante para a nossa economia. Só tenho a agradecer ao amigo economista Roberto Gianetti da Fonseca, pela brilhante palestra e apoio ao nosso Rio Grande do Norte”, disse Jean Valério, CEO do LIDE RN e do

Fórum Negócios Experience.

“Quero aproveitar e agradecer também a governadora Fátima Bezerra, que compareceu ao evento mesmo diante da atribulada agenda que antecede sua viagem ao Egito (COP 27), e ao associados e parceiros do LIDE, que compareceram ao encontro e puderam absorver uma análise exclusiva e otimista do cenário econômico”, concluiu Jean.

ARTIGO Thiago Medeiros, Sociólogo

VAMOS VIVER UMA DESBOLSONARIZAÇÃO?

A grande quantidade de votos obtidos por Jair Bolsonaro nos mostrou que, aparentemente, este detém um grande patrimônio eleitoral e não pode ser ignorado. Porém, apesar dos números impressionantes deste segundo turno, o futuro de Bolsonaro pode não ser tão promissor quanto se espera por parte dos bolsonaristas. No exercício da presidência, faltou ao presidente habilidade política para dialogar e liderar. Assistimos durante quase esses quatro anos uma coleção de desafetos, abandono de aliados, ataques às instituições e promoção de conflitos. O seu comportamento gerou uma forte reação das instituições.

Esse quadro negativo foi suficiente para dar maioria de votos ao seu adversário, e fazer o antibolsonarismo ser maior que o antipetismo. No campo político, o tempo pode nos mostrar que alguns atores irão se desbolsonarizar, não por opção própria, mas para sobreviver ao xadrez da política. Aqueles que insistirem e se mantiverem fiéis ao bolsonarismo podem ou não aproveitar um novo ciclo, podem simplesmente minuar seu capital eleitoral para as próximas eleições.

A velocidade com que esse processo vai acontecer depende muito da capacidade e popularidade do próximo governo de Lula. Se o presidente do PT conseguir ser bem avaliado e avançar com pautas importantes para o Brasil, a tendência é o fortalecimento de uma direita para ao centro, mais moderada que fará uma oposição ao próximo governo. Neste cenário, a des-

bolsonarização tenderá a se estender aos principais atores políticos a nível nacional e local, visto que, em 2024, já teremos eleições para prefeitos e vereadores. É uma espécie de turbo que desloca o pêndulo do poder, da extrema-direita para uma direita moderada.

Se Lula cometer erros significativos, ou mesmo se o Brasil sofrer algum infortúnio que não esteja sob o controle do novo presidente, Bolsonaro pode recuperar o impulso culpando o governo pelas frustrações do povo. E as oportunidades para Lula escorregar são muitas: uma recessão global está no horizonte, a corrupção é profunda no Brasil e alguns de seus aliados mais extremistas tentam empurrá-lo para políticas impopulares.

Será que Jair Bolsonaro chegará em 2024 com capacidade de influenciar as eleições? Esta questão pelo próprio histórico não favorece ao atual presente. A nível municipal os eleitores tendem a observar outros aspectos que não a ideologia, portanto o bolsonarismo pode ainda representar força eleitoral mais para o Legislativo do que o Executivo.

Portanto, a conclusão que chego é a de que precisamos esperar um pouco mais para entender melhor o caminho. Não por Bolsonaro, mas esperar o comportamento do governo do PT. Se ele for mais a cara da frente ampla formada para derrotar o bolsonarismo, a desbolsonarização tende a ser mais rápida. Porém, se Lula tentar imprimir mais uma cara petista ao seu governo, pode ser tudo aquilo que Bolsonaro precisa para se manter vivo

Energia limpa coloca RN em importante debate mundial

GOVERNADORA FÁTIMA PARTICIPA DA COP-27 E LEVA EXPERTISE DO ESTADO QUE MAIS PRODUZ ENERGIA RENOVÁVEL NA AMÉRICA LATINA

O trabalho de produção de energias limpas desenvolvido no RN é destaque mundial. Esse protagonismo credencia o Estado, na pessoa da governadora Fátima Bezerra, a participar de um dos maiores eventos do mundo de discussões relacionadas ao clima do planeta.

A edição 2022 da Conferência da Organização das Nações Unidas sobre Mudanças Climá-

ticas (COP-27) está sendo realizada no Egito, desde o último dia 6, e vai contar com a participação da governadora do RN nesta quarta-feira (16), no painel intitulado “Mudando os caminhos do desenvolvimento”, ao lado de, entre outras personalidades, da governadora do Ceará Izolda Cela e da senadora Simone Tebet. Esta é a segunda vez que Fátima Bezerra partici-

pa da Conferência.

“O Rio Grande do Norte vem contribuindo significativamente para a transição energética baseada em um sistema de baixo carbono, adotando como meta prioritária em seu planejamento energético e estratégico, a expansão das fontes renováveis e a redução da participação de fontes de origem fóssil”, disse a governadora.

Expediente



Direção Executiva
Jean Valério
Direção Administrativa
Jeanny Damas
Diretora de Redação
Cristiane Macêdo
Editor
Jalmir Oliveira

Editora assistente
Juliana Manzano
Fotografia
Dayvissom Melo
Diagramação
Terceirize Editora
Departamento comercial
84 99428-4273



DANIELA FREIRE



Daniel Diniz: “Expectativa é que a educação pública seja fortalecida no governo Lula”

A coluna desta semana abre espaço para uma entrevista com o reitor reeleito da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Daniel Diniz. Ele fala sobre os planos para a sua segunda gestão frente à Academia e sobre o que espera do futuro governo Lula.

NOVO - O senhor foi reeleito para comandar por mais 4 anos a UFRN. Quais são os principais objetivos para a sua segunda gestão?

Daniel Diniz: Primeiramente, quero fazer um agradecimento especial à comunidade universitária pela confiança em escolher a minha recondução, junto ao vice-reitor, Henio Miranda, para a nova gestão da Reitoria da UFRN, no período de 2023 a 2027.

Diante da atual situação de crise orçamentária das universidades federais, nosso desafio imediato será a reversão dos cortes realizados nos últimos anos, para que possamos avançar, principalmente em três pilares, que são a qualidade acadêmica e de gestão; a inovação em todas as dimensões que a

Universidade atua, como os processos administrativos, os modelos de trabalho dentro da Instituição, as questões acadêmicas, os projetos pedagógicos dos cursos; e a inclusão, com ações que fortaleçam a permanência estudantil e a superação de barreiras físicas para pessoas com deficiência, por exemplo.

NOVO - O seu primeiro mandato, que termina no primeiro semestre de 2023, foi marcado por diversos contingenciamentos de recursos promovidos pelo governo Bolsonaro. O senhor espera uma realidade diferente com Lula à frente da Presidência a partir de janeiro?

DD: Nos últimos anos, os sucessivos cortes no orçamento provocaram um cenário de instabilidade, prejudicando o planejamento e afetando diretamente o funcionamento básico das Universidades. Na UFRN, começamos este ano com orçamento menor que o do ano passado. No meio de 2022, tivemos um bloqueio de 14,4%. Em seguida, houve a liberação da metade, enquanto a outra

metade (7,2%) se transformou em corte. Em outubro deste ano, tivemos outro contingenciamento, que foi revertido graças à mobilização das universidades e da sociedade. Chegamos a uma situação insustentável.

O financiamento do ensino público superior brasileiro precisa de uma política de Estado séria e que garanta a sua continuidade. Investir em educação é cuidar do presente e do futuro da nossa nação. Nesse sentido, nossa expectativa é que a educação pública seja fortalecida porque o ensino público superior tem forte impacto no desenvolvimento socioeconômico de qualquer país.

NOVO - A Covid-19 também foi uma realidade que marcou a sua primeira gestão e a UFRN acabou sendo uma das protagonistas no enfrentamento à doença no RN. O que o senhor levará dessa experiência para o segundo mandato?

DD: Nós assumimos no final de maio de 2019 e, pouco mais de seis meses depois, tivemos que lidar com todas



as transformações advindas da chegada do coronavírus ao estado. Para tanto, criamos o Comitê Covid-19, formado por especialistas. A nossa atuação, desde o início da pandemia, foi sempre pautada na ciência, pensando na segurança da nossa comunidade. A união e o esforço da comunidade universitária permitiram a continuidade das nossas ações e o apoio ao nosso estado no enfrentamento à pandemia. Diante desse contexto, realizamos avanços nos nossos sistemas, capacitamos servidores e alunos para o novo formato de trabalho e ensino, ofertamos auxílios para garantir a permanência dos estudantes em vulnerabilidade socioeconômica. Não paramos um dia sequer. Então, acredito que o maior legado que ficou para nossa Instituição foi o comprometimento e a resiliência das pessoas que fazem a UFRN.

Material produzido pela Assessoria de Comunicação da Câmara Municipal de Natal
Acesse nosso site e redes sociais
e fique por dentro das notícias do poder Legislativo de Natal



Instagram: @camaranatal
Facebook.com/camaranatal
Twitter: @camaranat
Site: cmnna.m.gov.br

EM PRIMEIRA DISCUSSÃO, CÂMARA DE NATAL APROVA LOA 2023 E REVISÃO DO PPA

Em sessão ordinária, o plenário da Câmara Municipal de Natal aprovou, em primeira discussão, o projeto da Lei Orçamentária Anual (LOA 2023) e a revisão do Plano Plurianual 2022-2025, ambos de autoria do Poder Executivo. Ficou estabelecido um prazo para encaminhamento de emendas à LOA, que vai do dia 11 a 30/11, e para o PPA, do dia 11 a 18/11, a fim de oferecer tempo hábil para os parlamentares estudarem o projeto. Já a votação das emendas e a segunda discussão estão previstas para acontecer entre os dias 23 e 24/11 para o PPA e entre os dias 13 e 15/12 para a LOA.

O vereador Aldo Clemente (PSDB), líder da bancada governista, explicou que o



Plano Plurianual estabelece as diretrizes, objetivos e metas a serem seguidos pelo Executivo ao longo dos próximos quatro anos, servindo como parâmetro para a elaboração das Leis Orçamentárias Anuais (LOA). “Por sua vez, a LOA estima a receita e fixa a despesa do exercício financeiro, ou seja, aponta como a administração pública

vai arrecadar e como irá gastar os recursos públicos. É um dos planejamentos mais importantes do governo. Certamente, o parlamento debaterá e votará o orçamento da cidade para 2023 com cuidado e responsabilidade, a fim de promover desenvolvimento e qualidade de vida para os natalenses”, pontuou Aldo Clemente.

PROJETO CRIA DIA MUNICIPAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA ESCLERODERMIA

Os vereadores de Natal aprovaram, durante sessão ordinária, o Projeto de Lei nº 218/2020 que cria o Dia Municipal de Conscientização da Esclerodermia, a ser celebrado, anualmente, no dia 29 de junho, quando se comemora o “Dia Mundial da Esclerodermia”. De autoria da vereadora Divaneide Basílio (PT), a matéria foi acatada em segunda discussão e segue para o Executivo. Pelo texto, a campanha será direcionada aos profissionais da saúde da rede pública municipal, podendo serem articuladas parcerias com universidades, Conselho Regional de Medicina, instituições públicas ou privadas, de forma a capacitar os profissionais para identificar e lidar com a Esclerodermia em seus espaços de trabalho. Caracterizada pela produção excessiva de colágeno nos tecidos do corpo, nesta doença o próprio organismo ataca a si mesmo.

COMENDA CLEMENTE GALVÃO

Em sessão solene na Câmara de Natal, dentistas de destaque da cidade receberam a Comenda Clemente Galvão. A solenidade foi presidida pelo vereador Hermes Câmara (PTB). A honraria foi criada através de um Projeto de Resolução de autoria do presidente da Casa, vereador Paulinho Freire (União Brasil).

Carcinicultura potiguar planeja voltar a liderar exportações em 2023

SETOR CARCINICULTOR, POTIGUAR E BRASILEIRO, QUER VOLTAR A LIDERAR RANKING DO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE CAMARÕES E A FENACAM'22 SERÁ TERMÔMETRO PARA MENSURAR VOLUME DE NEGÓCIOS QUE PODE SER GERADO

Entre 2003 e 2004, as exportações de camarão do Brasil representavam aproximadamente 78% do destino da produção nacional, segundo dados da Associação Brasileira de Criadores de Camarão - ABCC. O país chegou a liderar o comércio de camarões, nas classificações pequenas e médias, com os Estados Unidos (21,7 mil toneladas), em 2003, e de camarões tropical, com a União Europeia (39,0 mil toneladas), em 2004.

Desvalorização cambial e ação antidumping, imposta pelos EUA, levaram à perda de competitividade (principalmente, em relação ao Equador e a China). Tudo isso, somado aos preços favoráveis do comércio interno, está entre os fatores que reduziram sobremaneira as exportações brasileiras e ampliaram a participação do mercado brasileiro, que, em poucos anos, passou a consumir todo o camarão produzido em território nacional.

Com muito esforço dos produtores e da ABCC, em 2021, mesmo com a pandemia, houve um ensaio para o retorno das exportações. A Ásia como principal destino. O total comercializado, segundo informações da ABCC, chegou a 320 toneladas (0,3% da produção total de 2021), que rendeu 1,5 milhão de dólares.

A expectativa para 2022 e

2023 é ampliar o volume comercializado e voltar a participar de forma mais expressiva, do gigantesco mercado internacional, que gera 30 bilhões de dólares por ano, segundo informou Itamar Rocha, presidente da ABCC.

“O Camarão brasileiro precisa urgentemente retornar ao mercado internacional”, enfatiza Itamar. “Exportamos apenas 320 toneladas (que gerou 1,5 milhão de dólares), em 2021, um volume ínfimo se comparado às exportações do Brasil (58.455 toneladas / US\$ 226 milhões), em 2003, e às do Equador (841.722 toneladas / US\$ 5,087 bilhões), em 2021”.



Foto: Divulgação

Novas projeções apontam crescimento da produção para 180 mil toneladas em 2023

FENACAM'22 DEVE GERAR R\$ 150 MILHÕES EM NEGÓCIOS

Todas essas discussões e questionamentos técnicos e mercadológico setorial vão estar no centro dos debates durante a 18ª edição da Feira Internacional do Camarão - Fenacam'22, que será realizada entre os dias 15 e 18 de novembro, no Centro de Convenções de Natal.

Com o tema ‘Processamento e agregação de valor com foco nos mercados institucionais brasileiro e nas exportações’, a Fenacam'22 vai contar com 02 importantes Simpósios Internacionais (XVIII

Simpósio Internacional de Carcinicultura e XV Simpósio Internacional de Aquicultura), com a participação de 47 palestrantes, sendo 17 internacionais, oriundos de 12 países, afora a maior Feira de Aquicultura da América Latina, com 200 estandes, representando mais de 100 empresas nacionais e internacionais, além de entidades financeiras e Poder Público.

A expectativa é para que a tradicional feira possa gerar, em negócios, algo em torno de R\$

150 milhões. “Esta é a nossa expectativa, considerando a expressiva participação das principais empresas líderes de toda a cadeia produtiva da carcinicultura e piscicultura brasileira”, afirma Itamar Rocha. A programação de eventos técnicos e comerciais já está definida, tendo com destaque, além da Programação Técnica e Comercial, o “Festival Gastronômico de Frutos do Mar” e a Feira de Aquicultura. Os Simpósios Internacionais de

Carcinicultura e Aquicultura vão contar com 46 palestras (nacionais e internacionais), além de palestras 3 magnas, antecedendo as Sessões Técnicas, com renomados especialistas e diretores executivos de empresas e autarquias públicas, representando 12 Países: Brasil; México, Malásia, Itália, Equador, Noruega, Estados Unidos, Peru, Espanha, França, Índia e Tailândia. Nas sessões técnicas, além das 3 Palestras Magnas, serão apresentados 204 trabalhos científicos.

João Maria de Lima lança ‘A Força da Palavra’

LIVRO TRAZ ARTIGOS COMPILADOS EM REFLEXÕES SOBRE A LÍNGUA PORTUGUESA INSPIRADAS POR PASSAGENS BÍBLICAS

Passagens bíblicas analisadas sob a ótica da língua portuguesa. Assim é o novo livro do professor João Maria de Lima, intitulado ‘A Força da Palavra’, que será lançado nesta quarta-feira (16), a partir das 19h, na livraria Nobel – Praia Shopping. O livro é composto por artigos publicados em um periódico diário da capital, que foram escritos durante o período de isolamento social da pandemia do Covid-19.

Os ensinamentos de Cristo são remédios para os problemas do cotidiano. Foi com esse pensamento que o professor selecionou alguns desses preceitos e, com base neles, desenvolveu temáticas

relacionadas às dificuldades que a língua portuguesa nos impõe. “Eu estava vivendo um momento difícil de perdas pessoais, minha esposa tinha passado por abortos e ainda veio a pandemia. Então, me peguei com a leitura da Bíblia. Reli alguns trechos e passei a ler outros livros bíblicos que ainda não conhecia. Esses versículos foram me inspirando e, eu, como professor de português há 26 anos, vi que alguns poderiam me ajudar a ensinar a língua portuguesa por meio deles. Além disso, o livro é um sinal de admiração profunda às mensagens bíblicas, em todos os aspectos (inclusive os linguísticos), e à nossa língua



Foto: Divulgação

Autor é professor de Língua Portuguesa há 26 anos

portuguesa”, explica João Maria.

Os artigos versam sobre curiosidades e dicas da língua portu-

guesa, mas também tratam de lições de argumentação, persuasão e oratória. No entanto, o autor adverte

que não é teólogo nem pesquisador das Escrituras; portanto, não faz análises religiosas. “Eu sou um apaixonado pelos trechos bíblicos, pela riqueza semântica, pela escolha das palavras. Então comecei a analisar a oratória, a persuasão, o poder da palavra semântica, diminutivos, regras da crase, tudo isso em passagens bíblicas”, completa o autor.

SERVIÇO

Lançamento “A Força da Palavra
Data: 16 de novembro
Dia: Quarta-feira
Horário: 19h
Local: Livraria Nobel - Praia Shopping



RN registra abertura de 125 empresas por dia em 2022

FORAM CRIADOS 34.365 NOVOS EMPREENDIMENTOS POTIGUARES EM 2022; ESPECIALISTAS AVALIAM QUE ABERTURA DE NOVOS NEGÓCIOS É FRUTO DA RETOMADA DA ECONOMIA APÓS A PANDEMIA

O Rio Grande do Norte abriu 34.365 novas empresas entre janeiro e setembro de 2022, segundo dados do levantamento Painel Mapa de Empresas, produzido pelo Ministério da Economia. A média é de 125 novos negócios por dia.

Entre as mais de 34 mil empresas abertas, 33.361 foram matrizes e 1.004 novas filiais no estado potiguar. Os números apontam uma retração de 6% no comparativo com o mesmo período de 2021, quando foram abertas 36.797 empresas no RN.

O estudo mostra ainda que durante esses nove meses, 15.415 foram extintas em território potiguar, garantindo ao Rio Grande do Norte um saldo positivo de 18.950 empresas durante o período. O Empresário Individual é a natureza jurídica predominante na abertura dos negócios, representando um montante de 84% na abertura das novas empresas em 2022.

Segundo o Sebrae, a abertura dos novos empreendimentos é o resultado da retomada da economia após o período pandêmico da Covid-19. De acordo com a instituição, o mercado de trabalho tem apresentado saldo positivo, alcançando até setembro de 2022 o acumulado de 19.510 novos empregos. Para Elisete Lopes, analista técnica do Sebrae, a abertura destas novas empresas não é reflexo de uma fragilidade do mercado de trabalho na criação de empregos.

“Com perspectivas mais otimistas, as pessoas optam por colocar em prática o sonho do empreendedorismo. Portanto, não podemos afirmar que a “abertura de empresas é reflexo na fraqueza do mercado de trabalho para gerar vagas formais”. Os dados reforçam, ainda mais, a ideia de que a nossa economia está em um processo de recuperação da sua dinâmica, abalada fortemente pela pandemia no ano de 2020”, avaliou a profissional.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o dado mais recente sobre desemprego no RN é do segundo trimestre de 2022 (abril,



Empresa de sorvetes administrada por Neyla Santos funciona há quase dois meses e já é sucesso

maio e junho). A taxa de desocupação (desemprego) é de 12%. Isso significa 188 mil pessoas desocupadas (em busca de um emprego ou trabalho).

Segundo dados da Receita Federal, as principais atividades com o maior número de abertura de empresas até outubro de 2022, foram: comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios (3.593); comércio varejista de cosméticos produtos de perfumaria e higiene pessoal (2.721); Promoção de Vendas (2.487); comércio varejista de bebidas (2.238) e lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares (1.871).

Ainda segundo a analista técnica do Sebrae-RN, o empreendedorismo no Estado é capaz de gerar renda não apenas para o gestor do negócio, como também, através da sua capacidade de criação de novos postos de trabalho.

“Vemos que os pequenos negócios são os que mais contribuem com criação de novos empregos em nosso país. Tendo em

vista essas oportunidades, sempre será positivo a ampliação do número de empreendedores em nosso Estado”, ressaltou Elisete.

Um desses novos empreendimentos é o da administradora Neyla Santos. Com mais de 20 anos trabalhando em Multinationais, ela decidiu tirar o sonho do papel de ser empreendedora e se capacitou em um dos principais programas de formação de empreendedores do mundo, que é o Empretec, do Sebrae-RN.

A partir deste momento, Neyla iniciou a logística de operação do seu novo empreendimento. Com pouco mais de 30 dias de atuação no RN, a distribuidora dos sorvetes Los Los, produto que já é sucesso nacionalmente e vem conquistando o mercado potiguar.

Segundo a administradora, a junção de qualidade e inovação do produto tem apresentado bons resultados nestes primeiros dias de faturamento. “Ainda somos novos no mercado, porém, com

um sucesso que superou muito minha expectativa. Sabíamos que a qualidade do produto e a inovação da marca eram pontos fortes, mas tivemos a certeza através dos nossos clientes provando e aprovando!”, contou Neyla.

A CEO conta que segue se capacitando para crescimento e desenvolvimento do seu negócio. Apesar do pouco tempo no universo empreendedor, Neyla sabe que o mercado exige sempre atualização e acompanhamento das tendências globais. “Dei o start no Empretec, e após isso, não sai mais de lá. Estou semanalmente participando de consultoria também com eles, bem como, palestras, eventos, e tudo que pudesse me apoiar na busca do sucesso e escolha do meu negócio”, falou a empreendedora.

Neyla ainda destaca que as vendas ocorrem por meio de diversos pontos de vendas espalhados na capital potiguar e que visa ampliar a rede para estados vizinhos, como a Paraíba.

RENATO GUERRA

Professor, Mestre em Direito (UFRN) e Advogado do Carvalho, Costa, Guerra & Damasceno Advocacia (renatoguerra@ccgd.adv.br)

O QUE PENSOU A BLACKROCK PARA 2022: ÚLTIMA ANÁLISE

Chegamos ao fim da nossa série de análises sobre as dez visões para a economia de 2022 lançadas pela BlackRock, através de seu CEO, o Larry Fink, ao tentar responder à pergunta “Como prosperar em um novo regime de mercado?”. Ao longo das observações e dos comentários que fizemos aqui na Coluna, tentamos informar e, também, criticar construtivamente essas visões preditivas de um futuro que, a propósito, já estamos vivendo.

Duas das últimas três visões são bem sintomáticas quanto a isso: para a gigante do setor de investimentos, “não temos tecnologia suficiente para descarbonizar de forma justa” e “empresas de hidrocarbonetos se tornarão líderes na transição”, ou seja, a energia limpa ainda não dominará o mercado, que seguirá atrelado às grandes exploradoras e produtoras de petróleo e outros ativos energéticos não renováveis.

Para Larry Fink, se formos rápida e totalmente para a economia “verde”, o mercado sofreria com efeitos secundários, como hiperinflação e desigualdade, já que depende e muito dessa linha energética. Mas, de qualquer forma, a BlackRock acredita que esses expoentes dos hidrocarbonetos conduzirão a transformação para uma economia de mercado mais limpa, dando como exemplo a indústria de automóveis – consumidora voraz do petróleo, agora investe em carros elétricos, e não apenas por meio de empresas como a Tesla, mas também das grandes montadoras, que se veem levadas a aderir ao “verde”.

A última visão já se tornou uma realidade: “o capitalismo de stakeholders é a essência do que impulsiona uma empresa”, ou seja, as empresas devem se concentrar nos seus stakeholders (clientes, funcionários, investidores, fornecedores); deve, portanto, estar atenta à comunidade na qual está inserida, criando uma “cultura de organização” conectada com esses interessados, a fim de, com eles e a partir deles, alcançar uma lucratividade sustentável. Para mim faz muito sentido. E para você? O Brasil está vivenciando tudo isso? E mais: o que 2024 reserva para nós?

Foto: Dayvissom Melo

Um toque que salva

CAMPANHA NOVEMBRO AZUL ALERTA E CONSCIENTIZA SOBRE IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE PRÓSTATA

Desde os 50 anos de idade, o economista aposentado, Alexandre Magno, fazia os exames de rotina para a prevenção do câncer de próstata. Por ter familiares que já haviam tido tumores, ele não abria mão dos cuidados rotineiros.

“O câncer de próstata é silencioso, então você não sente nada quando tem. O fundamental para descobrir a doença é fazer os exames regularmente. Eu, particularmente, fazia de seis em seis meses”, contou o potiguar.

Mesmo com todos os cuidados, em fevereiro de 2014, aos 58 anos de idade, Alexandre foi diagnosticado com a doença. “Faltou chão. Eu cheguei para o médico e disse – ‘Dr, não me engane’. Imagine, um homem jovem, no melhor da vida, e com medo”, lembrou.

O PSA (Antígeno Prostático Específico) é uma proteína produzida pelo tecido da próstata. A maioria dos homens que não tem câncer de próstata tem um nível de PSA abaixo de 4 ng/ml no sangue. Como a próstata, nos humanos, aumenta de forma benigna com o passar dos anos, o PSA também costuma aumentar. Da mesma forma, ele aumenta com o evoluir do câncer de próstata. Assim, se o PSA estiver aumentando, o urologista pode definir se a alteração é por uma causa benigna ou maligna. Quando o câncer de próstata se desenvolve, o nível de PSA geralmente ultrapassa esse valor (4 ng/ml). “Meu PSA já estava acima do normal. Aí o médico recomendou que eu fizesse uma biópsia e eu fui ao Hospital Dr. Luiz Antônio (Liga Contra o Câncer). O médico coletou 16 fragmentos da minha próstata e, desses, 4 já estavam contaminados”, contou.

Dois meses depois do diagnóstico, Alexandre foi submetido à prostatectomia - cirurgia para retirada da próstata. Além disso, também foram retirados alguns linfonodos da virilha. Mas, mesmo após o procedimento, o PSA do paciente voltou a subir. “Meu PSA subiu cerca de 10 vezes mais. Aí fui fazer o PET-Scan e foi identificado que, além da próstata e dos linfonodos, eu também já estava com algumas manchas ósseas. É o primeiro caminho que o câncer de próstata percorre. Ele sai da próstata e vai para os ossos. Mas depois de 60 dias, meu PSA baixou consideravelmente”, explicou.



Foto: Dayvissom Melo

Alexandre foi diagnosticado com câncer de próstata aos 58 anos e, com o apoio da família, enfrentou o tratamento

Passados oito anos e o período de reincidência, atualmente Alexandre toma apenas medicações para o controle da doença. “Até hoje tomo a injeção no abdômen e, diariamente, tomo 4 comprimidos. Mas vivo normalmente. A limitação é só por causa do bloqueio da testosterona. Então, tenho dificuldade em pegar peso e em fazer algumas coisas que exigem mais força. Mas quando posso, faço sozinho. Quando não, peço ajuda”, disse o aposentado.

Novembro é o mês de conscientização sobre a saúde masculina, com ênfase na importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata - o segundo tipo de tumor mais comum em homens no Brasil. De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), a estimativa é que sejam registrados cerca de 1.570 novos casos da doença no Rio Grande do Norte somente este ano.

“O câncer de próstata é uma alteração na estrutura normal dessa glândula, que faz parte do trato genital masculino. Com essas alterações, esse tecido acaba tendo um comportamento maligno, que pode avançar e culminar com a morte do paciente. Por isso, o diagnóstico precoce é essencial. Pois, é na fase inicial que a gente consegue tratar e ter um índice superior a 90% de chance de cura; podendo chegando a até 95%”, explicou o médico urologista Sátyro Neto.

“A importância do Novembro Azul é chamar atenção para alta incidência da do-

ença e os poucos sinais que ela apresenta nos estágios mais iniciais, quando é potencialmente curável”, disse o também urologista Kallyandre Medeiros.

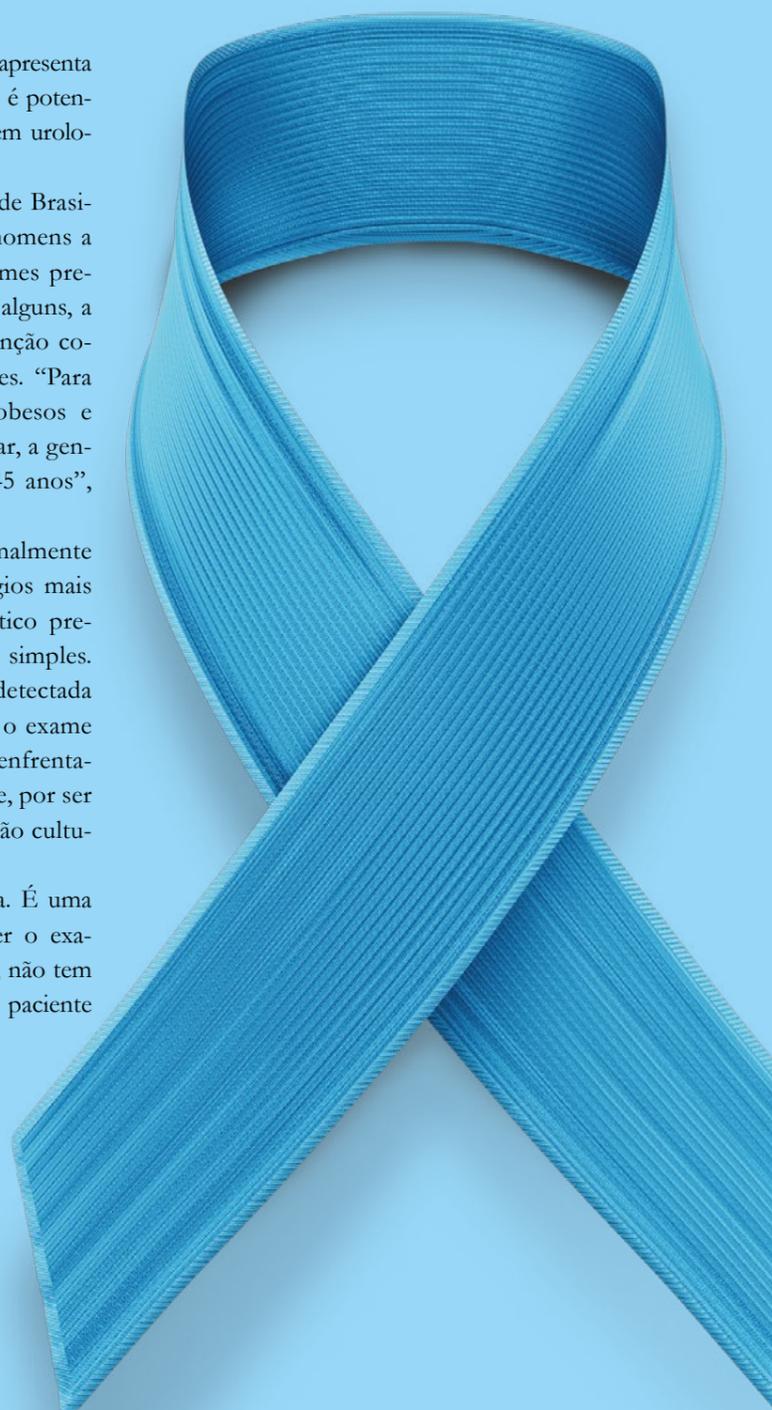
A recomendação da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) é que homens a partir de 50 anos façam os exames preventivos anualmente. Mas, para alguns, a recomendação é que essa prevenção comece a ser feita um pouco antes. “Para alguns grupos como negros, obesos e aqueles que têm histórico familiar, a gente adianta um pouco, para os 45 anos”, disse dr. Sátyro.

O câncer de próstata normalmente só apresenta sintomas em estágios mais avançados. Por isso, o diagnóstico precoce é tão importante, além de simples. “Usamos a dosagem do PSA, detectada em exame de sangue simples, e o exame físico, que é o toque retal, onde enfrentamos ainda uma maior dificuldade, por ser mais invasivo e haver uma questão cultural”, explicou o dr. Kallyandre.

“Esse é o principal problema. É uma doença silenciosa, e se não fizer o exame, se tiver algum tipo de pudor, não tem como diagnosticar”, enfatizou o paciente Alexandre Magno.



JULIA GALVÃO
REPÓRTER
@juliaffgalvao



O maior Fórum Negócios
de todos os tempos
ESTÁ POR VIR



**Fórum
Negócios**
Experience 2022
ACELERE OS SEUS NEGÓCIOS

Centro de Convenções de Natal

DE 30 DE NOVEMBRO ATÉ 2 DE DEZEMBRO

PALESTRANTES CONFIRMADOS



**Tiago
Brunet**

**Samer
Agi**

**Elaine
Ourives**

**Breno
Perrucho**

**Natuza
Nery**

**Kaká
Diniz**

**João
Kepler**

**Rosely
Boschini**

+40 PALESTRANTES CONFIRMADOS



**ÚLTIMO LOTE
DISPONÍVEL**

ACESSE

www.forumnegocios.com.br

OU LEIA O QR CODE:



TEMAS ABORDADOS:

**MARKETING - GESTÃO - VENDAS -
DINHEIRO / INVESTIMENTOS -
NETWORKING - POSICIONAMENTO -
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL**

PATROCINADORES



Clima natalino começa a tomar conta de shoppings em Natal

ESTABELECIDAMENTOS ESPERAM RETOMAR PATAMARES DO PERÍODO PRÉ-PANDEMIA NAS VENDAS DO FIM DO ANO

Foto: Dayvissom Melo

Com o mês de dezembro se aproximando, o comércio já começa a entrar no clima das festas e da magia do final do ano. E se tem algo que não pode faltar no Natal é a decoração dos shoppings centers, com enormes árvores, espaços para fotos e o disputado cantinho do Papai Noel.

Em Natal, o primeiro shopping a inaugurar a decoração natalina foi o Praia Shopping, com o tema ‘Doce Natal’. Entre a decoração, inspirada na doçura da data e no mundo dos doces, estão os tradicionais enfeites como laços vermelhos, piscas-piscas e bolas, se unindo a pirulitos, balas, bombons, algodões-doces e cupcakes, formando um cenário delicado, charmoso e muito acolhedor.

De acordo com a gerente-geral do Praia Shopping, Danielle Leal, esse ano o investimento na decoração foi maior do que em 2020 e 2021. “O investimento voltou aos patamares do período pré-pandemia em termos de quantidade de elementos no mall e em ações realizadas para buscar o envolvimento do cliente nesta época do ano”, explicou.

A decoração natalina do Midway Mall deve ser inaugurada nos próximos dias, e promete surpreender com “todo o encanto e beleza que a data pode oferecer”. De acordo com a assessoria de comunicação do shopping, este ano o investimento nos artigos será um pouco superior aos valores praticados antes da pandemia. A decoração principal ficará na Praça Central do 1º piso, aberta das 10h às 22h de segunda à sábado, e das 11h às 21h aos domingos e feriados.

No Partage Norte Shopping, o Papai Noel inaugurou a decoração natalina no último sábado (12). Os clientes assistiram ao emocionante e divertido espetáculo “Natal dos Sonhos”, da Fábrica das Maravilhas, que contou a história do menino Tito que recebeu um recado para lá de especial do Papai Noel e irá encontrá-lo na noite de Natal.

“Preparamos uma decoração linda, um evento grandioso e especial para a chegada do Papai Noel, que é o momento mais bonito da festa. Nossa decoração proporcionará experiências inesquecíveis e os nossos clientes irão



Inspiração no mundo dos doces, decoração do Praia Shopping foi lançada com investimento maior que em 2020 e 2021

se surpreender”, disse a coordenadora de marketing do Partage Natal, Elisângela Costa.

Ao todo, são mais de 150m² de magia na praça de eventos. A decoração é composta por uma árvore giratória, um pórtico em formato de estrela iluminada, caixas de presentes, árvores e escorregador para as crianças. O espaço conta ainda com uma casa sensorial, trono pet, além de balanço para cadeirantes. O trono do bom velhinho fica na praça de eventos junto à decoração principal.

Mas, além da decoração na praça de eventos, o clima natalino está por todo o empreendimento, com fachadas iluminadas, decoração na praça de alimentação, árvores pelos corredores e um presépio celebrando o nascimento de Jesus.

O Natal Shopping não deu detalhes sobre a decoração natalina deste ano, mas adiantou que os enfeites serão inaugurados depois do dia 20 de novembro.

Todos os shoppings da cidade estão confiantes para este final de ano, pois será o primeiro sem as restrições da covid-19 após o período pandêmico. Além disso, a Black Friday e a Copa do Mundo também devem ajudar a aquecer as vendas no período.

O superintendente do Natal Shopping, Felipe Furtado, disse que esse ano os clientes estão se dispondo a gastar mais do que em 2021. “Entre os itens mais procurados para as vendas de fi-



Foto: Assessoria de comunicação/Partage Norte Shopping

Com decoração também inclusiva, Partage Norte Shopping oferece 150m² de magia

nal de ano, vestuário e acessórios ocupam a preferência do consumidor, seguidos por perfumaria, cosméticos e eletrônicos. Esse último já deve ter uma boa performance agora nas vendas da Black Friday, de acordo com pesquisas que realizamos entre os nossos clientes. Eles estão se dispondo também a investir mais este ano em relação a 2021: o ticket médio é de R\$ 150, mas a nossa ação promocional para a data deve alavancar ainda mais essa média. E, como este ano teremos a Copa do Mundo e o Natal ocorrendo na mesma época, entendemos que a nossa performance será igual a 2019, ano que antecedeu a pandemia”, enfatizou Felipe.

O Praia Shopping também espera que as vendas alcancem o patamar do período pré-pandemia. “O Praia já confirma um incremento de 15% nas vendas, comparado com os 10 primeiros meses de 2021. Também tivemos um incremento de 18% no fluxo mensal esse ano. São mais de 210 mil pessoas por mês circulando no Praia durante 2022. Esperamos que o crescimento em relação aos meses de novembro e dezembro também cheguem a esse patamar, em torno de 18% no fluxo”, contou Danielle Leal. A gerente explicou ainda que esse otimismo é por causa do Natal, da Black Friday e da Copa do Mundo, que acontecerão no mes-

mo período este ano.

“O Praia já é um tradicional ponto de encontro das famílias da zona Sul durante a Copa. Estamos preparando uma decoração temática, com telão em Led, tv’s de 55” na praça de alimentação, além de promoções, brindes e música ao vivo nos jogos do Brasil”, contou Danielle.

Já o Midway Mall informou que, no tocante às vendas, não só retomou os números pré-pandemia, como já superou a marca. “Para 2022, a associação de Lojistas do Midway (ALOMID) espera um crescimento de 12% nas vendas em relação ao período natalino de 2021”, disse a assessoria do shopping.

Silenciosa e agressiva, a diabetes mata!

CELEBRADO NESTE DIA 14, DIA MUNDIAL DA DIABETES VISA CONSCIENTIZAR SOBRE UMA DAS DOENÇAS QUE MAIS MATA NO BRASIL

Estimativas recentes dão conta de que quase 17 milhões de brasileiros têm diabetes, o que representa 7% da população do país. Dados da Federação Internacional de Diabetes revelam que o número de pessoas com a doença aumentou em 74 milhões, totalizando 537 milhões de adultos no mundo em 2021. Nesta segunda-feira, 14 de novembro, é celebrado o Dia Mundial do Diabetes, que visa conscientizar sobre uma das doenças que mais mata no Brasil.

No ano passado, segundo o Atlas da Diabetes, da Federação Internacional de Diabetes, 6,7 milhões de pessoas morreram no mundo em decorrência da doença. No Brasil, este número foi de 214 mil mortes, no mesmo ano, de pessoas entre 20 e 79 anos. No Rio Grande do Norte, os números mais atualizados segundo a Secretaria Estadual de Saúde Pública (Sesap) mostram que, entre os anos de 2016 a 2020, o estado teve 7267 óbitos por diabetes. O número, no entanto, significa uma queda de 11% na estimativa. Apesar da queda do índice nos últimos cinco anos, a taxa de mortalidade específica por diabetes para o RN continua acima da estabelecida para região Nordeste (37,5/100.000 habitantes) e para o Brasil (30/100.000 habitantes).

A diabetes tipo 2 é a mais comum. É uma doença crônica não transmissível, em grande parte evitável e tratável, que está rapidamente aumentando em número no mundo inteiro. Já a diabetes tipo 1 não é evitável, mas pode ser gerenciada com injeções de insulina.

A jornalista Sayonara Alves foi diagnosticada com diabetes tipo 2 há pouco mais de um ano. Segundo ela, as taxas de glicemia já vinham apresentando alterações há algum tempo e seu histórico familiar de pais diabéticos também já deixavam sua endocrinologista em alerta. No entanto, mesmo sendo orientada a fazer uso de medicações para controle, ela não fazia uso regular. “Nunca fiz do jeito que deveria e, em dois anos, engordei 30kg”, lembra a jornalista.

Mesmo com a obesidade, outros sintomas ainda não tinham aparecido, até que, um dia, ela acordou



Com a ajuda da mãe, Leila, a adolescente Bianca aprendeu a conviver com o tipo 1 da doença diagnosticada aos 11 anos



Com diabetes tipo 2, Sayonara mudou estilo de vida, controlou as taxas de glicemia e perdeu 25kg em 1 ano e 4 meses

e percebeu que sua visão estava turva. “Eu enxergava tudo turvo. Para longe ou para perto, eu não conseguia mais ver com nitidez e aquilo começou a me desesperar. Como o oftalmologista que me acompanha estava viajando, eu fui a uma outra profissional. Fiz os exames e ela me passou um óculos de grau ‘baixo’. Mas já com os óculos continuava sem ver direito. Então, fui a outro médico, fiz novamente os exames

e o grau já deu bastante acima do anterior. Estranhamos porque minha visão era tida como perfeito, tanto que nunca tinha usado óculos na vida. Ele suspeitou que poderia ser algo relacionado ao diabetes e verificou em quanto estava a minha taxa de glicose. Deu acima de 400. Ele disse que não poderia nem me passar um óculos, nem fazer novos exames enquanto essa taxa não estivesse inferior a 150 e me enca-

minhou para a endocrinologista”, explica Sayonara.

Já na especialista, exames feitos e diagnóstico consolidado. “Minha médica ficou surpresa porque eu não sentia nada além da questão da visão. Não sentia tontura, nem tive desmaio. Sentia só um desânimo que, depois percebi, que também tinha a ver com a diabetes. Então, ela disse que eu eu perdia peso ou ia me dar muito mal. Resolvi realmente agir e fizemos um plano com endócrino e nutricionista para a perda de peso e passei a tomar medicação, juntamente, com a mudança de alimentação e de hábitos até conseguir regular a diabetes. Três meses depois, repeti os exames e estava tudo controlado. É uma doença muito silenciosa e que é preciso aprender a conviver”, conta.

Com as taxas reguladas e 25 kg a menos na balança, Sayonara agradece a melhora na autoestima. “Eu nunca tinha sido gordinha e, de repente, eu me tornei gordinha e com diabetes. Então, estava me sentindo péssima. Hoje, me sinto mais leve, mais feliz e me preocupo mais com minha saúde. Normalmente, a gente só se preocupa quando algo grave acontece ou está prestes a acontecer. No meu caso, foi a visão. Só fui cuidar quando tive medo de perder a visão. E não podemos deixar a chegar a esse ponto”, conclui.

Já a adolescente Bianca de Queiroz Cavalcante, de 14 anos, foi surpreendida com a notícia de que tinha a diabetes do tipo 1 aos 11 anos de idade. Sem casos na família, o alerta foi os sintomas que apareceram aos poucos. “Descobrimos fazendo exames de rotina, ela estava com queda de cabelo acentuada, tomando muita água, já tinha perdido 12 kg. Então, falei com a endocrinologista dela, que solicitou os exames”, lembra a mãe, Leila Costa.

A descoberta da doença causou medo e angústia na família. “Foi um choque, pois não sabia como ela ia lidar com os julgamentos. Choramos à noite toda, eu e meu marido, no dia que descobrimos, dia 13 de outubro de 2020. Ver a carinha dela, sem entender nada, tendo que mudar a alimentação não foi nada fácil. Mas com

o tempo, fui vendo que ela não se incomodava em usar o sensor livre, nem de tomar insulina na frente das pessoas e que a limitação que eu ia colocar era a gente”, recorda a farmacêutica e mãe da adolescente.

Questionada sobre como Bianca se comportou em relação à doença, no início, Leila explica que as dúvidas sobre a alimentação causaram dificuldades “No início, ela desenvolveu um transtorno alimentar, a anorexia, até porque a gente ficava dizendo o tempo todo, isso pode comer, isso não pode comer. Ela não se alimentava para não fazer a insulina. Mas, com a ajuda da endocrinologista e o auxílio da nutricionista ensinando que ela poderia comer tudo, sem restrição, só verificando a quantidade de carboidrato para calcular quanto de insulina precisa tomar, a rotina alimentar foi fluindo. Hoje em dia ela é muito responsável, sabe o quê e quanto comer”, esclarece Leila.

Hoje, o tratamento de Bianca consiste em insulina basal, que é a insulina de ação longa, tomada uma vez ao dia pela manhã. Já a insulina de rápida ação, é necessário fazer uso sempre que comer. A dosagem é definida de acordo com a quantidade de carboidrato da alimentação que ela for fazer. “Depois de dois anos convivendo com a doença, eu aprendi a ter uma vida normal com o diabetes, acho que a prática e o tempo me ajudaram a lidar com tudo”, conta Bianca, acrescentando que não vê diferença entre os colegas e ela.

Dentre os pontos negativos em conviver com a doença, Bianca elenca quatro: tirar o sensor sem querer quando coloco uma mochila ou tiro/coloco um top; ter que fazer a insulina toda vez que vou comer (sim, é muito chato); ter que levar muita coisa na bolsa quando vou sair; sempre ter alguém perguntando se posso comer tal coisa. Já o ponto positivo é o fato de ter que tirar, quase por completo, o açúcar da alimentação, o que favorece à saúde.



JULIANA MANZANO
EDITORA
@julianamanzano

Filho de pai sérvio e mãe brasileira, empresário tem torcida dividida na Copa

MARKO ANDORI DESEMBARCOU NO BRASIL AINDA NA ADOLESCÊNCIA, DEPOIS DE PASSAR ALGUNS ANOS MORANDO NA SÉRVIA

Brasil e Sérvia dividem o mesmo grupo da Copa do Mundo mais uma vez em 2022. O duelo entre as duas seleções marca o começo da trajetória de ambas no Mundial do Catar. O primeiro jogo sempre gera uma ansiedade para o torcedor, que não vê a hora de o time entrar em campo, marcar o primeiro gol ou celebrar uma vitória. Um nervosismo que deve ser maior ainda quando a torcida é, ao mesmo tempo, para as duas seleções que estão jogando. Inicialmente parece estranho que isso aconteça, mas no RN, o NOVO descobriu que a torcida sérvia no estado vai se dividir durante a maior competição mundial de futebol.

Filho de uma brasileira com um sérvio, o empresário Marko Andori, de 40 anos, que mora no RN há mais de duas décadas, vai passar mais uma vez por essa situação na Copa do Catar, já que, em 2018, as duas seleções também já tinham se enfrentado na primeira fase do Mundial. Quatro anos atrás, a seleção canarinha venceu os sérvios por 2 a 0, com gols de Paulinho e Thiago Silva.

Nascido e criado entre Alemanha e Sérvia, Marko veio para o Brasil ainda na adolescência, depois de morar dos 8 aos 13 anos na Sérvia, na cidade de Pale, quando começou a guerra da separação da antiga Jugoslávia e os seus pais decidiram se refugiar em terras brasileiras. A primeira cidade a desembarcarem foi o Rio de Janeiro, onde se instalaram e lá prosperaram alguns negócios. Todavia, ao conhecerem as belezas do litoral nordestino, fincaram raízes no Rio Grande do Norte.

“Meu pai que decidiu pelo RN. Ele chegou para a gente e disse que no Nordeste havia uma cidade chamada Natal, que era uma das mais seguras do Brasil. Na época, em 1994, realmente Natal era muito segura. E a gente veio conhecer, viemos de carro e adoramos. Imediatamente, decidimos ficar aqui e nos fixamos em Genipabu”, contou Marko.

O empresário diz que gosta e acompanha futebol. Durante sua trajetória pessoal, chegou até a jogar em alguns clubes locais e, inclusive, na Dinamarca, mas



Fotos: Dayvissom Melo



Camisas da sérvia espalhadas, a do Brasil no peito e, no corpo, países que marcam sua vida

devido algumas lesões, preferiu abandonar a carreira. No Mundial deste ano, as duas seleções pelas quais Marko declara sua torcida têm a chance de avançar juntas para a próxima fase.

“Quando saiu o sorteio, pensamos: vou torcer pra quem? Claro que vou torcer pelo Brasil, que tem mais chances de ser campeão, pois temos que torcer para quem pode ir mais longe. Mas fico muito feliz pela Sérvia que tem uma seleção forte esse ano. Temos bons jogadores que estão em evidência no mundo, jogando em grandes clubes mundiais, e eu acho que a gente consegue bater um pouquinho de frente, mas não a ponto de vencer, e sim talvez conseguir classificar, com Brasil em primeiro e Sérvia em segundo. Seria um grande presente pra mim!”, disse o empresário.

Nesse clima de torcida dividida, Marko lembra de um episódio angustiante no duelo entre Brasil e Alemanha, seu país natal, pela semifinal da Copa de 2014, que acabou culminando no fatídico 7

a 1 contra, tão inesquecível para os brasileiros naquele campeonato.

“Pra mim foi terrível aquilo ali. Esperávamos que vencesse o melhor, mas não daquela forma”, relembrou Andori.

Segundo Marko, cerca de cinco casais sérvios que também moram na capital potiguar irão se mobilizar durante a Copa para assistir os jogos do Brasil e da Sérvia.

“Vamos parar para assistir aos jogos, cada jogo em uma casa diferente, jogos dos dois países e torcer um pouquinho pros dois”, falou o empresário.

No escritório, diversas camisas da Sérvia espalhadas. No corpo, a amarelinha pentacampeã mundial. Na pele, Marko fez questão de registrar lado a lado, os dois países que marcam a história da sua vida.

A Copa do Mundo 2022 será disputada de 20 de novembro a 18 de dezembro. Brasil e Sérvia estreiam no dia 24. Os outros dois times do Grupo G são Suíça e Camarões.



DIEGO NEGRELLOS
@diegonegrellos



Foto: Cedida



Diretamente dos Estados Unidos para a Festa do Marista, Silvanara Abrantes e Xavier Campuzano receberam pela amiga Pauline Viana

VEM AÍ

Contagem regressiva para o “De Olho na Folia”, que vai completar 30 anos de prévia e transmissão do Carnatal. Em 2022, o programa segue com Juliana Celli e Luis Eduardo no comando, mas também passarão pelo palco do programa Giannini Alencar, Banda Preta, Guilherme Ferri e outras surpresas. Para o tempero, Betinho vai mostrar os bastidores do Foliópolis e Ju Guimarães traz matérias exclusivas diretamente de Salvador, além de sorteio de abadás e muitos prêmios! O programa estreia no dia 28 de novembro das 16h30 às 18h.

VOTE!

E já que estamos falando do “De Olho na Folia”, está rolando um concurso para escolher a nova Garota iBand do programa, e este jornalista não esconde a sua candidata favorita. Trata-se de Bia Marissa, competente jornalista, com anos dedicados à cobertura do Carnatal e minha parceria de transmissões da festa, além de vários outros programas. O concurso está na fase do voto popular. Basta entrar no site ibandrn.com.br e votar em Bia até esta quarta-feira (16). As três mais votadas seguirão para a avaliação de profissionais especializados da Band RN e Band São Paulo, onde será escolhida a vencedora que irá trabalhar com Juliana Celli e Luis Eduardo. Então, vota muito para elegermos Bia, a nova Garota iBand! O resultado será divulgado no dia 22 de novembro.

GOLAÇO

Com assinatura de Matheus Adma, que garante sucesso em tudo que promove, vem aí a “Copa D’Praia” para assistir aos jogos do Brasil nos dias 24 de novembro e 02 de dezembro, além dos jogos da fase mata-mata. A transmissão vai rolar no novíssimo espaço D’Praia em Ponta Negra com capacidade para até 1.200 pessoas. Na programação musical, uma mistura de ritmos com banda Beleza Pura (PE), Pedro Bernardino, Pagode do Coxa, Mesa Doze, Lucas Boquinha, Abiel, Daquele Jeito e muito mais. E, ainda, um super plus. Durante as duas primeiras horas do evento vai rolar open de drinks e vodka Experience Premium. Os ingressos estão disponíveis pelo site OutGo.

XODÓ

Depois de dois anos com atividades restritas à internet, a Roda Potiguar de Forró retorna ao formato presencial. O show já tem data marcada: acontece dia 23 de novembro, às 20h, no Teatro Riachuelo. Os ingressos são gratuitos e começam a ser distribuídos online na próxima terça-feira, dia 15. Para celebrar o ritmo, Tanda sobe ao palco ao lado de Waldonys, Carol Melo e Binho Carvalho. As cantoras Khrystal, Dani Cruz e Dani Fernandes, que junto de Tanda formam o Estação Mulheres, também integram o time de convidados.

Foto: Reprodução



A maravilhosa Rafania Dantas no Burj Khalifa em Dubai

Foto: Paulo José



Alviverde estava fora da primeira divisão estadual há cinco anos e agora retorna à elite

Alecrim é campeão da Segunda Divisão e retorna à elite do Campeonato Potiguar

ALVIVERDE VENCEU O MOSSORÓ POR 1 A 0 NA TARDE DESTE ÚLTIMO DOMINGO (13) NO ESTÁDIO BARRETTÃO, EM CEARÁ-MIRIM

O Alecrim está de volta à primeira divisão do Campeonato Potiguar depois de quatro anos disputando a segundona. A equipe esmeraldina conseguiu o seu lugar na elite do futebol nordestino-grandense na tarde deste último domingo (13), após a vitória por 1 a 0 contra o Mossoró, no estádio Barrettão, em Ceará-Mirim, na Grande Natal. O gol foi marcado pelo atacante Piauí, de cabeça, aos 36 minutos do primeiro tempo.

O Alecrim é a terceira força do futebol do Rio Grande do Norte, sendo superado somente por ABC e América e estava fora da primeira divisão estadual há cinco anos.

O Alviverde teve uma campanha sólida durante todo o campeonato. Na partida decisiva, dominou as ações do jogo e marcou o único gol da partida, após cobrança de escanteio de Tiago Potiguar, que Piauí cabeceou para o fundo das redes, aos 36 minutos da etapa inicial. No segundo tempo, a equipe esmeraldina administrou o resultado e comemorou o título e acesso depois do apito final.

Em 12 jogos na competição, a equipe centenária da capital potiguar conquistou 8 vitórias, 2 empates e perdeu somente 2 jo-

gos, chegando aos 26 pontos no final do certame. O Laguna foi o vice-campeão, também com 26 pontos e saldo de 18. Estreante no futebol potiguar, o time vegano bateu o Visão Celeste por 3 a 2 no outro duelo deste domingo, mas para ficar com o título precisava do troço do Alecrim. Apenas o campeão sobe.

A equipe verde e branca de Natal tem sete títulos estaduais, sendo o último em 1986.

ACESSO SEM O TREINADOR

Uma curiosidade na conquista do Alecrim é que o time foi comandado nos últimos jogos pelo preparador físico Adriano Galdino, já que o treinador Higor César precisou se afastar do cargo para participar das aulas práticas da licença da CBF, passando o bastão para o seu auxiliar.

Higor agora tem quatro acessos como treinador no RN. Anteriormente, foi campeão da segunda divisão com Santa Cruz de Natal (2016), Força e Luz (2017) e Potyguar CN (2021). Também subiu com o Globo FC em 2013, quando era auxiliar.

NOTA POTIGUAR

Após o tão sonhado aces-

so em 2022, o senador Jean Paul Prates (PT/RN) oficiou à Secretaria Estadual de Tributação (SET-RN) para incluir o Alecrim no programa Nota Potiguar, que premia torcedores com camisetas e brindes dos clubes do RN. “Estou imediatamente oficiando a Secretaria de Tributação do Governo do Estado para incluir o Verdão na Nota Potiguar. Agora, é voltar a “traçar o balão pra valer” nos gramados da Série A do RN. Afinal, “o negócio só tem graça se o Alecrim jogar?”, postou em suas redes sociais neste último domingo.

“SEGUNDONA”

O Campeonato Potiguar da Segunda Divisão começou no dia 28 de setembro com a presença de sete equipes, jogando em turno e retorno, em sistema de pontos corridos. Ao final da competição, a classificação terminou assim:

- 1º) **Alecrim**: 26 pontos ganhos – campeão
- 2º) **Laguna**: 26 pontos ganhos
- 3º) **Visão Celeste**: 20 pontos ganhos
- 4º) **Mossoró**: 20 pontos ganhos
- 5º) **Baraúnas**: 15 pontos ganhos
- 6º) **Atlético Potengi** – 11 pontos ganhos
- 7º) **Parnamirim**: 1 ponto ganho

TOQUE DE LETRA



Diego Breno
jornalistaesportivodb@gmail.com

BEM VINDO DE VOLTA!

Meus amigos, o que parecia fácil, na verdade, precisou de algumas doses de emoção nessa reta final de Campeonato. Se não bastasse tudo o que foi vivido por anos, com seus coirmãos crescendo, com as dificuldades encontradas pelos caminhos e, claro, com as más administrações, uma série de situações levou a um jejum tão gigante que deixou a sua fiel e brava torcida com muita fome de gritar novamente. Nesse meio tempo, o seu concorrente direto fazia sua parte. Por alguns minutos, toda a esperança estava se transformando em nervosismo. Mas a esperança sempre foi e sempre será verde. Aos 36 minutos do primeiro tempo, veio o primeiro grito entalado conduzido pela cabeçada de Piauí. Foi preciso esperar todo o restante do segundo tempo para, finalmente, o grito de tantos anos ser ecoado no estádio Barrettão. Acabava ali a espera de tantos e tantos anos. Parabéns, Verdão! Seja bem vindo novamente à Elite do Futebol Potiguar.

É O CARA!

Não tem como não falar do cara que coloca mais um time na elite do futebol potiguar. A história de Higor César começa ainda em 2013, quando era auxiliar no Globo. Depois que se tornou treinador, Higor soube bem como vencer a Segundona. Primeiro foi com o Santa Cruz de Natal em 2016. No ano seguinte foi campeão com o Força e Luz. No ano passado, trouxe o Potyguar de Currais Novos à elite após oito anos. Agora, depois de alguns anos, recoloca o Alecrim na primeira divisão. Realmente, Higor César é o cara mesmo.

DIFÍCIL

Não bastasse a dificuldade que existe no estado para o futebol feminino, a última rodada do primeiro turno do Campeonato Potiguar da categoria contou, infelizmente, com mais um ponto negativo. Dessa vez, no duelo entre União e Monte Líbano – favoritas ao título – o jogo teve que ser interrompido aos 30 minutos do primeiro tempo devido ao número insuficiente de jogadoras do Monte Líbano. O resultado final foi 2x0 para a equipe de Extremoz.

DIFÍCIL (2)

Vale lembrar que, na primeira rodada, o União ganhou por WO, pois a equipe do Parnamirim não compareceu à partida. É verdade que aqui, infelizmente, a categoria segue engatinhando. São por essas e outras situações, como o número de participantes no campeonato, que vemos a dificuldade que as meninas passam durante a temporada.

PONTA PÉ INICIAL

Depois de um período de descanso, nesta segunda-feira, o ABC deu início aos trabalhos visando à temporada 2023. Neste começo, os atletas fizeram apenas os exames médicos, alguns testes e avaliações físicas com o Departamento de Fisiologia. Trabalho com bola será somente depois que toda a obra que está ocorrendo (tanto no CT quanto no Frascoirão) for finalizada.

SOBRE AS CONTRATAÇÕES...

O clube não para de anunciar novos jogadores. Até o momento já são nove atletas. Os destaques, até agora, foram Márcio Azevedo (lateral-esquerdo) e Felipe Garcia (atacante). Obviamente que será preciso ver a equipe atuando para analisarmos melhor. No entanto, penso que para as primeiras competições que o clube irá encarar, a qualificação do elenco está no caminho certo.

TUDO DEFINIDO NA B

Com o término do Campeonato Brasileiro, a Série B já tem suas 20 equipes definidas para a competição do ano que vem. Além do ABC – que volta depois de cinco anos – integram o campeonato Atlético-GO, Avaí-SC, Botafogo-SP, Ceará-CE, Chapecoense-SC, CRB-AL, Criciúma-SC, Guarani-SP, Ituano-SP, Juventude-RS, Londrina-PR, Mirassol-SP, Novorizontino-SP, Ponte Preta-SP, Sampaio Corrêa-MA, Sport-PE, Tombense-MG, Vila Nova-GO e Vitória-BA.

 **Respeito**
Obrigatório



 **VIDA**
NO TRÂNSITO



**O PIOR
MOTORISTA
É AQUELE QUE
NÃO QUER VER.**

**BEBIDA E DIREÇÃO
RIMAM COM VACILÃO.**